

Resultados 2T26

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA



Destaques

2T26

6M26

Receita
Líquida
Varejo

1,1%
vs 2T25

2,5%
vs 6M25

Receita
Líquida
Vestuário

2,5%
vs 2T25

3,6%
vs 6M25

Margem
bruta
Varejo

57,5%
+0,4 p.p. vs 2T25

57,1%
+0,9 p.p. vs 6M25

Margem
bruta
Vestuário

58,7%
+0,3 p.p. vs 2T25

58,4%
+1,0 p.p. vs 6M25

Lucro
Bruto
Varejo

1,8%
vs 2T25

4,1%
vs 6M25

ROIC LTM

15,1%
+1,9 p.p vs 2T25*

+12%
Lucro por Ação*

R\$ 751 MM retornados aos acionistas no 1S26
(JSCP e Recompra)

*em bases comparáveis



LOJAS RENNER S.A.

RENNER CRIANDO YOU COM RENNER ASIA

Fortalecimento de marca e execução de moda



Principalidade



Autoridade de moda

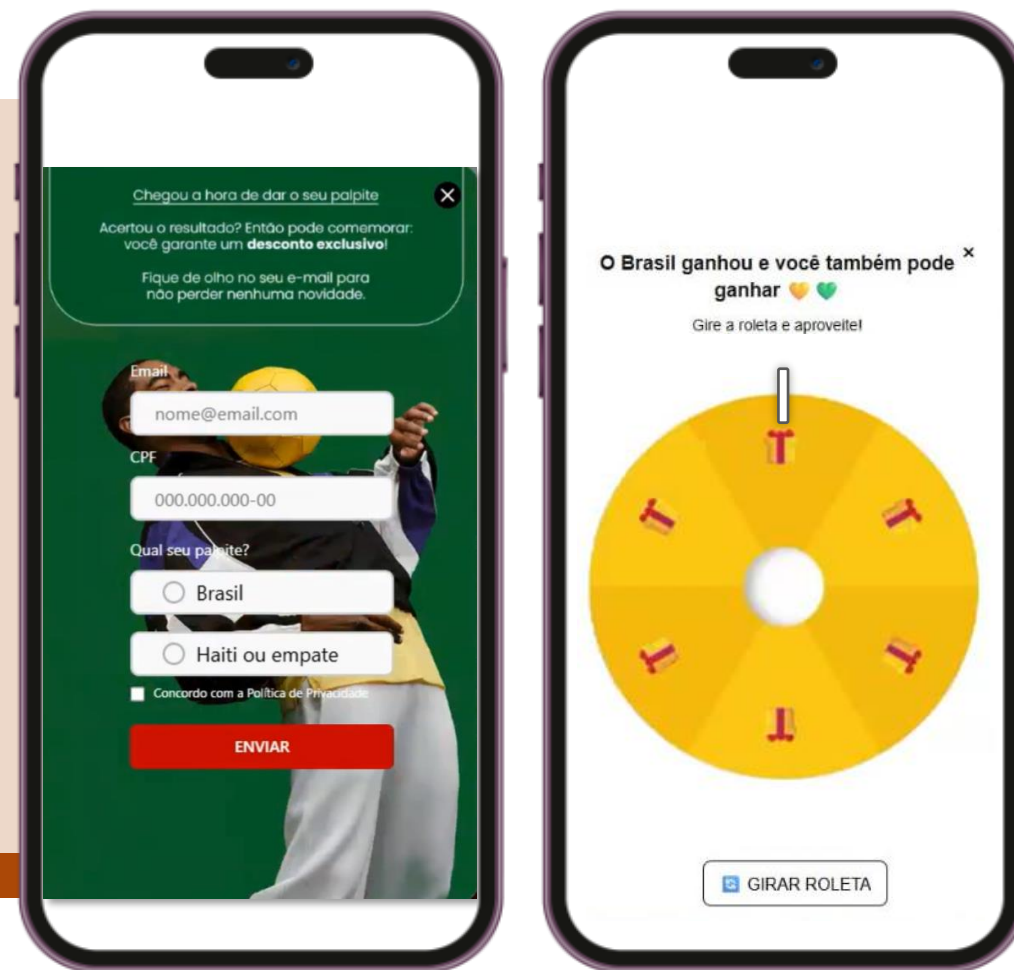
Coleções temáticas
Guaraná Antarctica
Ronaldinho Gaúcho



Fidelidade

Evolução da jornada omnicanal

- Ações exclusivas para a Copa do Mundo, com iniciativas de **gamificação antes, durante e após as partidas do Brasil**
- **CRM:** maior personalização das campanhas e aprimoramento nas réguas de relacionamento
- **Social Commerce:** canal **Favoritas** (afiliadas) com **aumento de 91%** nas vendas vs o ano anterior



Avanço no plano de expansão de lojas

19
inaugurações
no ano

5 Renner
10 Youcom
4 Camicado

44
inaugurações
nos últimos
12 meses*

15 Renner
23 Youcom
6 Camicado

Lojas em novas cidades com **desempenho alinhado com a nossa expectativa**

*de 01/07/2025 até 30/06/2026



Reformas trazendo ganhos de produtividade

23 reformas
no ano

13 Renner
4 Youcom
6 Camicado

Reformas
finalizadas

Renner
Anália Franco – SP (foto)
Niterói – RJ
Praia de Belas – RS
Bourbon – SP
São José do Rio Preto – SP
Youcom
Iguatemi e Barra Sul – Porto Alegre
Camicado
Morumbi e Boulevard BH

Novos modelos de loja contribuem para
melhora da experiência do cliente e eficiência

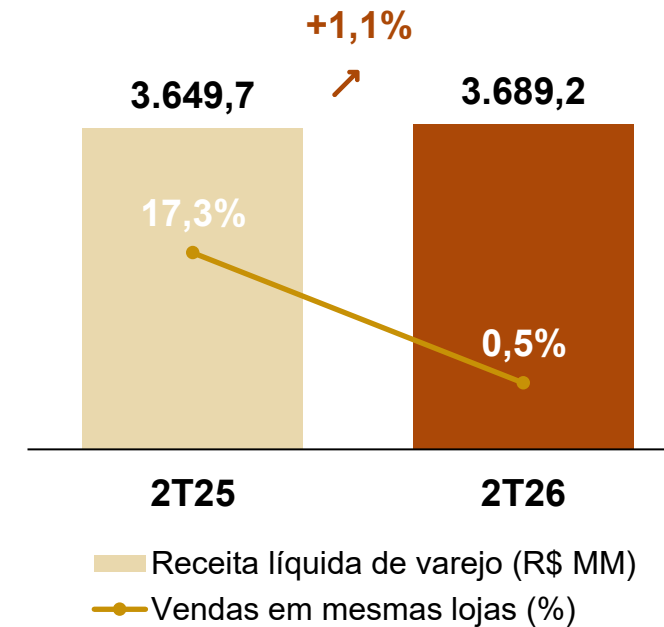


LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM TIGER ASHUA



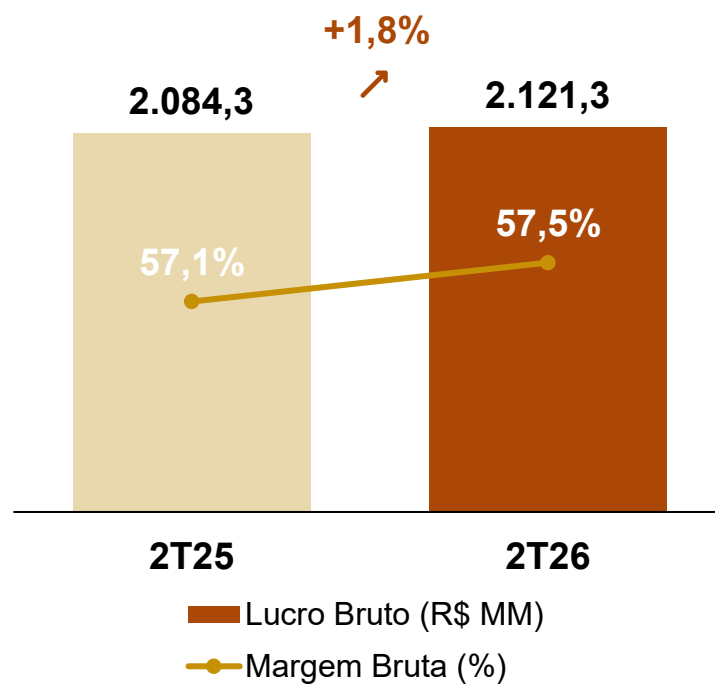
Receita: crescimento de varejo de 1,1% e vestuário de 2,5%



- Redução de fluxo nas lojas físicas durante período da Copa
- Crescimento de GMV de 13,1%, com participação de 16,9%
- Crescimento composto de 9% em 2 anos

Margem bruta recorde

Margem Bruta de Varejo



- Eficiência na gestão de estoques

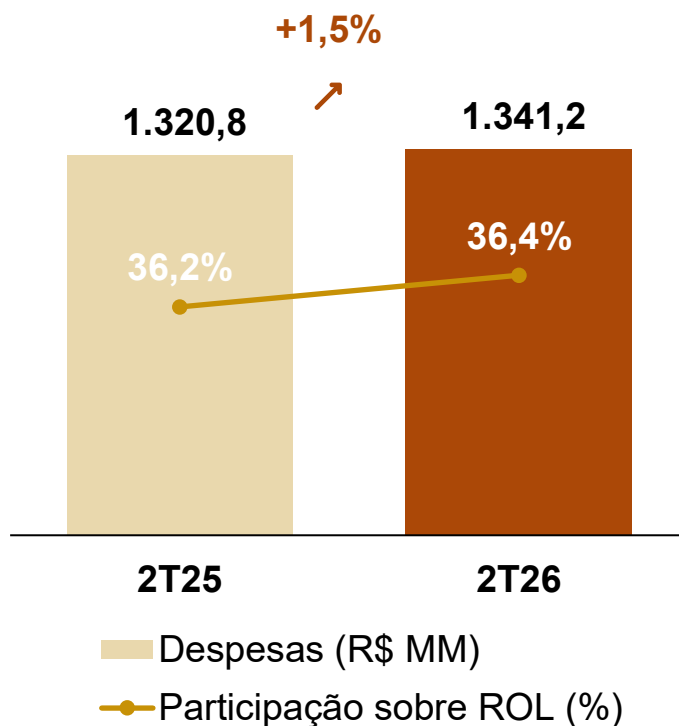
58,7%
+0,3p.p vs 2T25

Margem
Vestuário

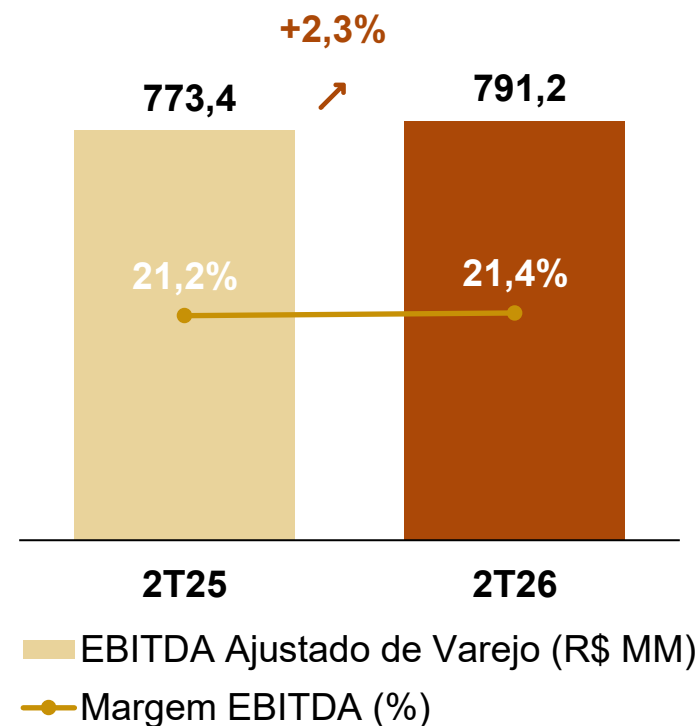


Disciplina na gestão de despesas

Despesas Operacionais



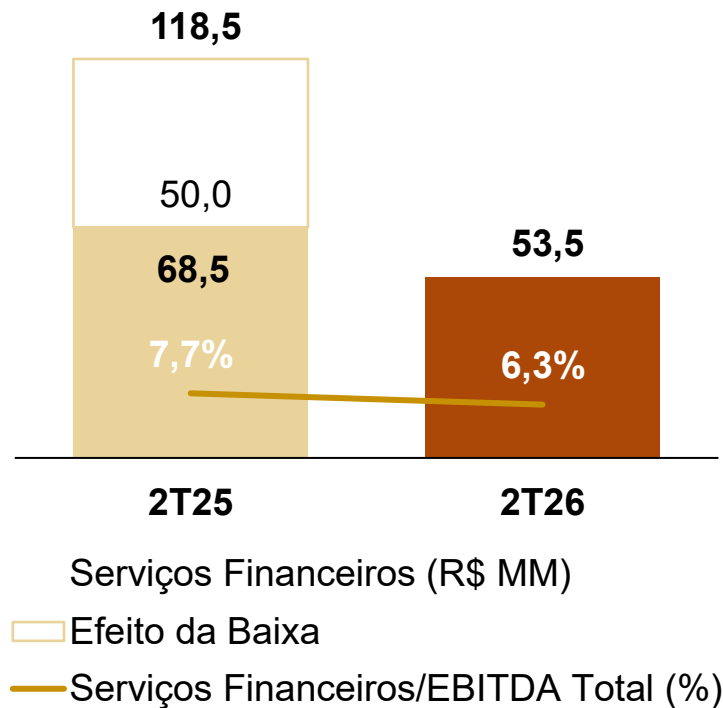
EBITDA de Varejo



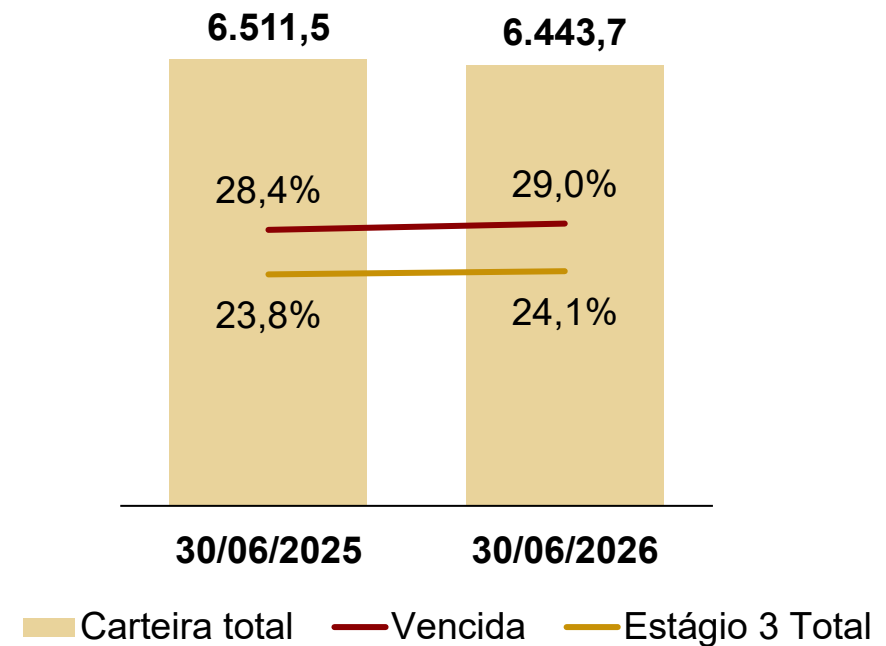
- Iniciativas de eficiência e produtividade

Realize: importante impulsionadora de fidelidade dos clientes e criação de valor no ecossistema

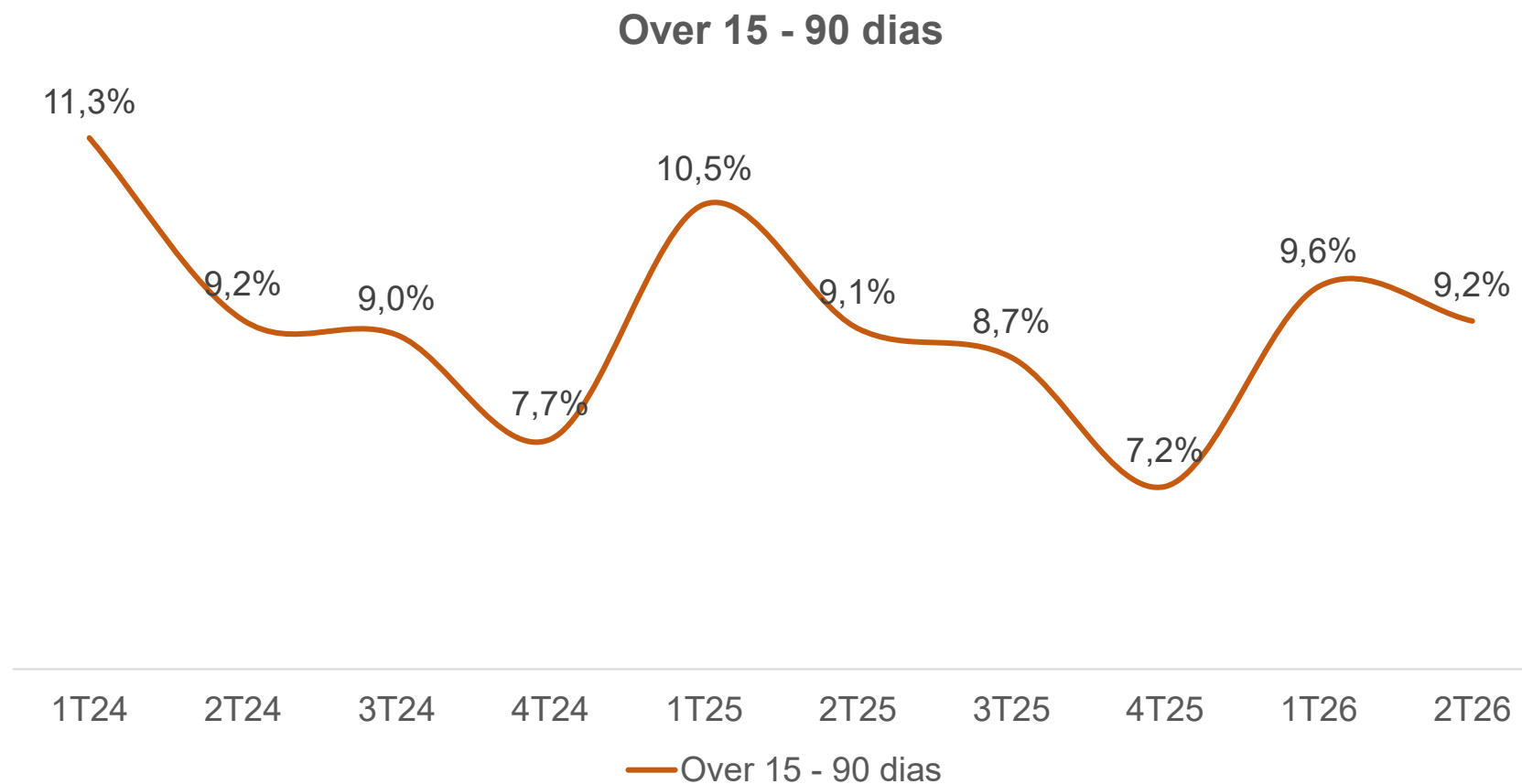
Resultado de Serviços Financeiros



Carteira Total
540 dias

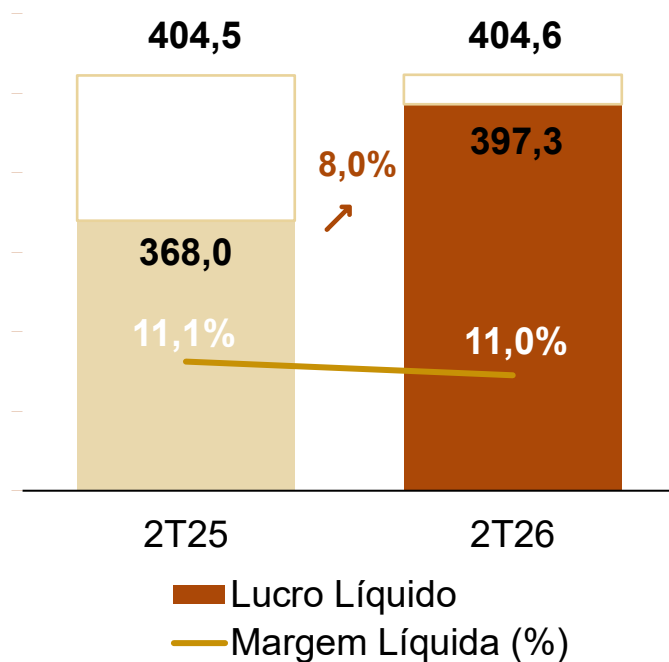


Realize: Inadimplência de curto prazo estável e em níveis saudáveis

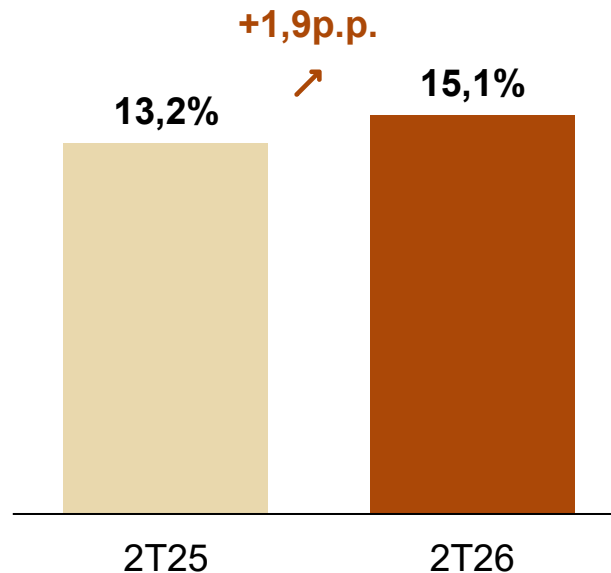


Expansão contínua de ROIC e retorno de capital aos acionistas

Lucro Líquido¹



ROIC² LTM



- Ciclo Financeiro de 105 dias (-3 dias vs 2T25)
- LPA +12%¹
- Retorno aos acionistas de R\$ 751 MM no 1S26 113% do Lucro Líquido
- Alocação de capital em expansão com rentabilidade



Revisão de Projeção

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CLOUADO YOUCOM 100173 ASHUA

Q&A

Para fazer perguntas, levante a mão para entrar na fila.

Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela.

Para otimizar o tempo e atender ao maior número de participantes, recomendamos que cada analista faça apenas uma pergunta por vez e, se necessário, retorne à fila para perguntas adicionais.

É obrigatório identificar-se com nome e empresa.

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Lojas Renner S.A. são meramente expectativas e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

2Q26 Results

LOJAS RENNER S.A.

 RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA



Highlights	2Q26	1H26
Retail Net Revenue	1.1% vs 2Q25	2.5% vs 1H25
Apparel Net Revenue	2.5% vs 2Q25	3.6% vs 1H25
Retail Gross Margin	57.5% +0.4 p.p. vs 2Q25	57.1% +0.9 p.p. vs 1H25
Apparel Gross Margin	58.7% +0.3 p.p. vs 2Q25	58.4% +0.9 p.p. vs 1H25
Gross Profit	1.8% vs 2Q25	4.1% vs 1H25
ROIC LTM	15.1% +1.9 p.p vs 2Q25*	+12% EPS*
R\$ 751 MM returned to shareholders in 1H26 (Interest on capital and share buyback)		

*on a comparable basis



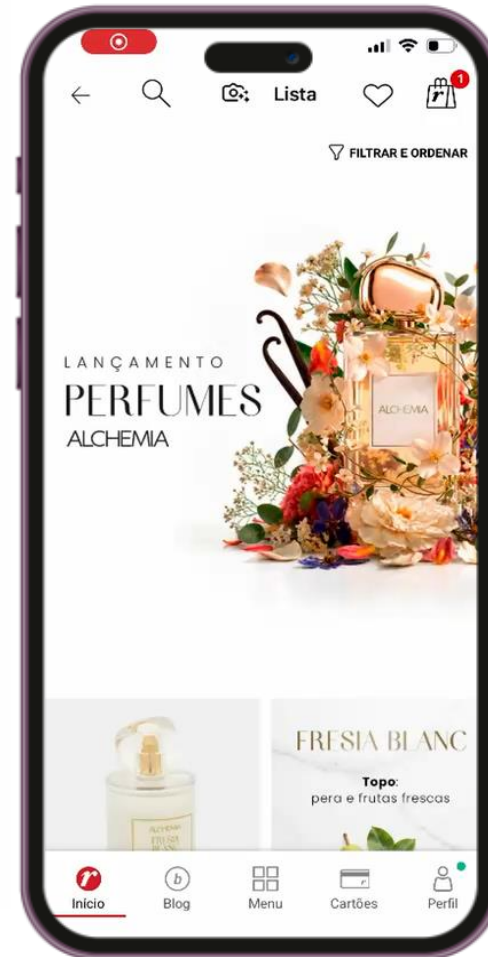
LOJAS RENNER S.A.

RENNER CMVGO YOUCOM realize ASHUA

Brand strengthening and fashion execution



Principality



Fashion authority

Thematic collections

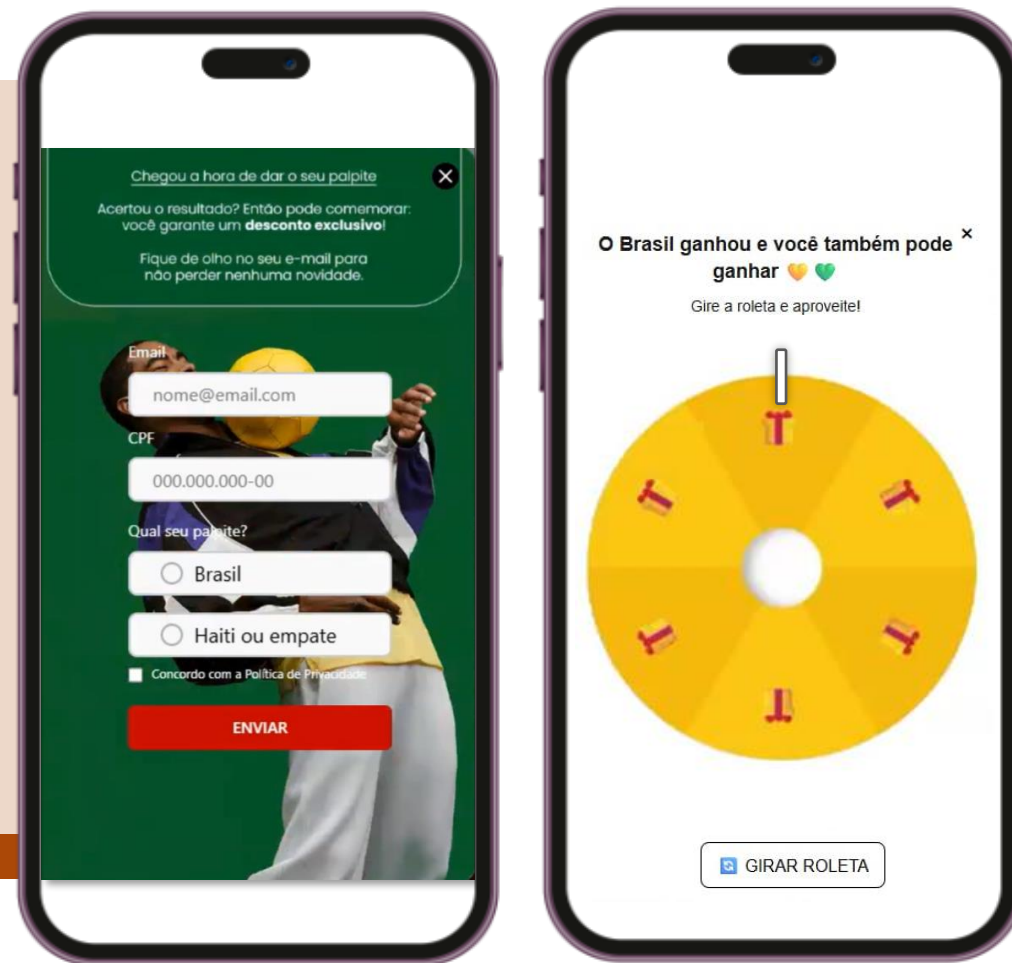
Guaraná Antarctica
Ronaldinho Gaúcho



Loyalty

Omni journey evolution

- Exclusive World Cup initiatives, **gamification campaigns taking place before, during and after Brazil's matches**
- **CRM:** enhancements to customer relationship journey and increased personalization
- **Social Commerce:** *Favoritas* channel (affiliates) achieved a **91% increase in sales** compared to the previous year



Progress in the store expansion plan

19 stores
opened in the
year

5 Renner
10 Youcom
4 Camicado

44 stores
opened
in the last
12 months*

15 Renner
23 Youcom
6 Camicado

Stores in new cities with performance in line
with our expectations

*from 01/07/2025 to 30/06/2026



Renovations bringing productivity gains

23 renovations
in the year

13 Renner
4 Youcom
6 Camicado

Completed
renovations

Renner
Anália Franco – SP (photo)
Niterói – RJ
Praia de Belas – RS
Bourbon – SP
São José do Rio Preto – SP
Youcom
Iguatemi and Barra Sul – Porto Alegre
Camicado
Morumbi and Boulevard BH

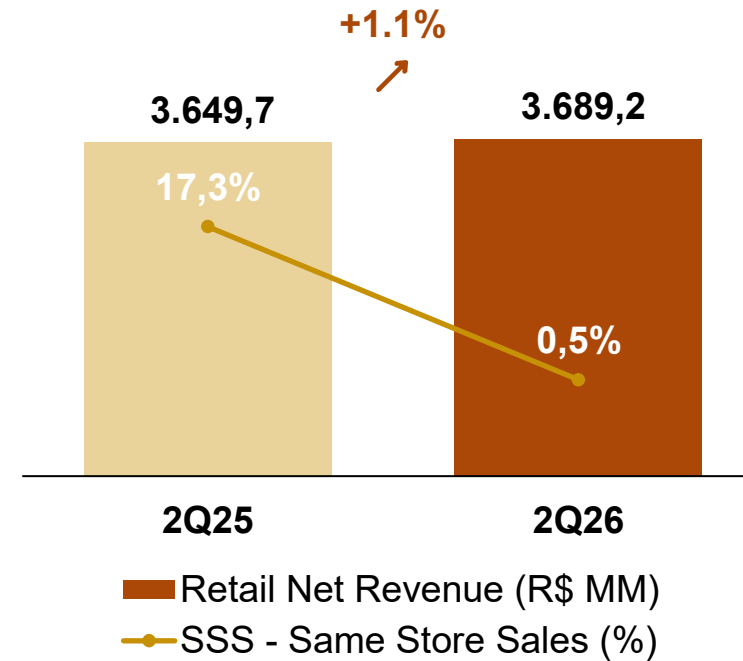
New store models contribute to
**an improved customer experience and
efficiency**

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM TIGER ASHUA



Net revenue: 1.1% retail growth and 2.5% apparel growth

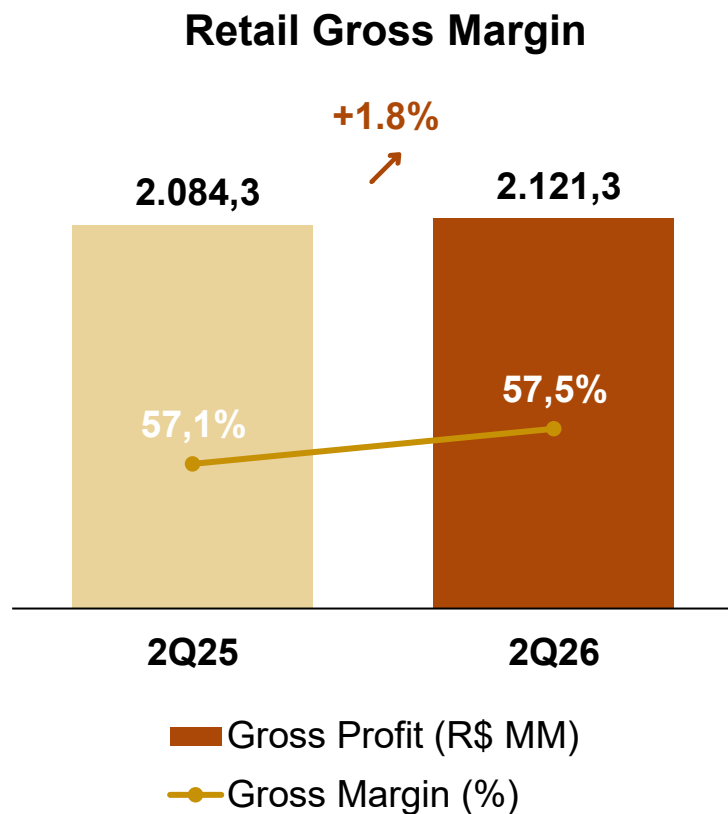


- World Cup led to lower traffic in physical stores during the period
- GMV growth of 13.1%, with a share of 16.9%
- Compound growth of 9% in 2 years

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICAO youcom realize ASHUA

Record gross margin



- Efficiency in inventory management

58.7%

+0.3 p.p vs 2Q25

**Apparel
margin**

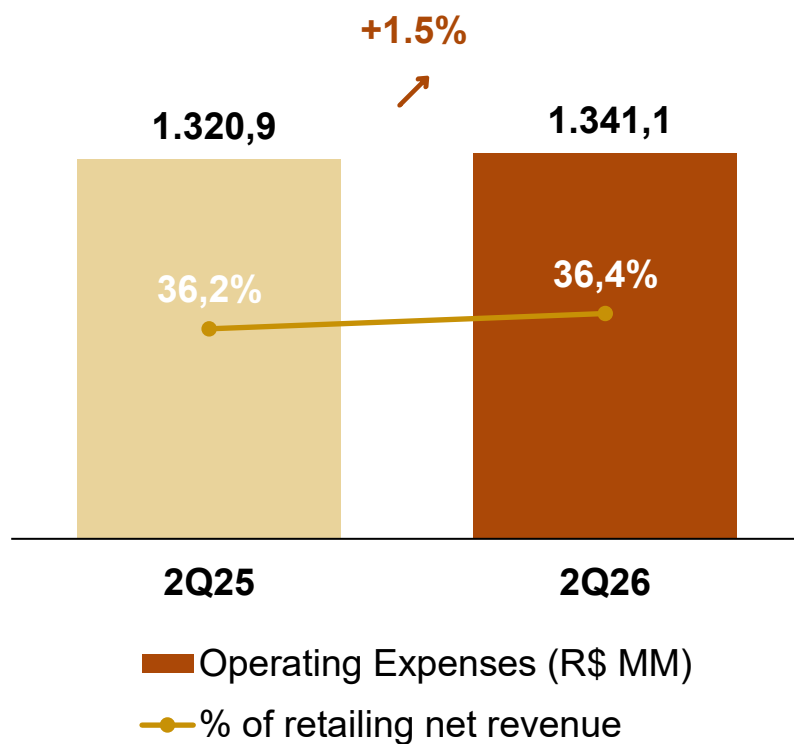


LOJAS RENNER S.A.

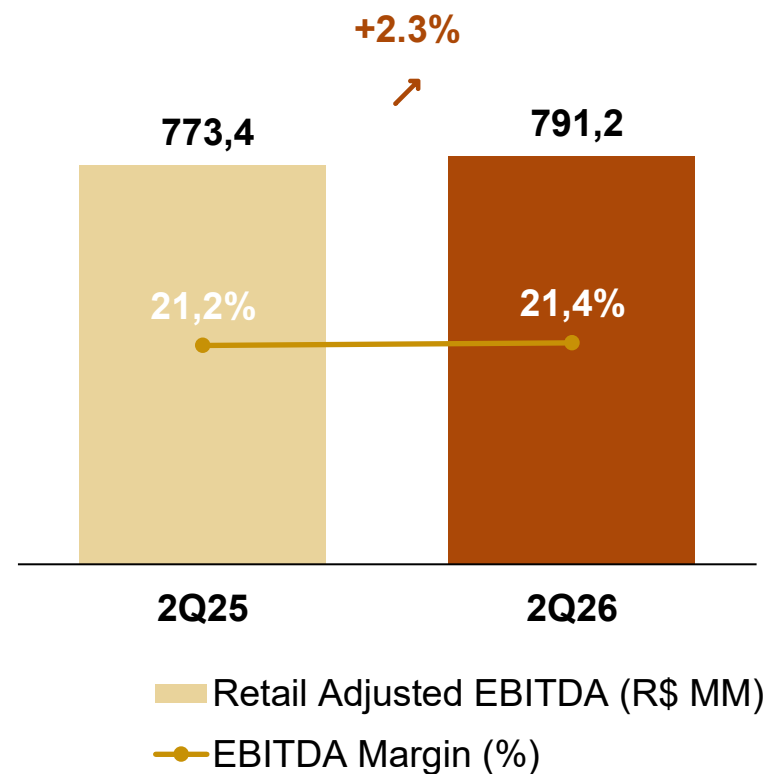
RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA

Discipline in expense management

Operating Expenses



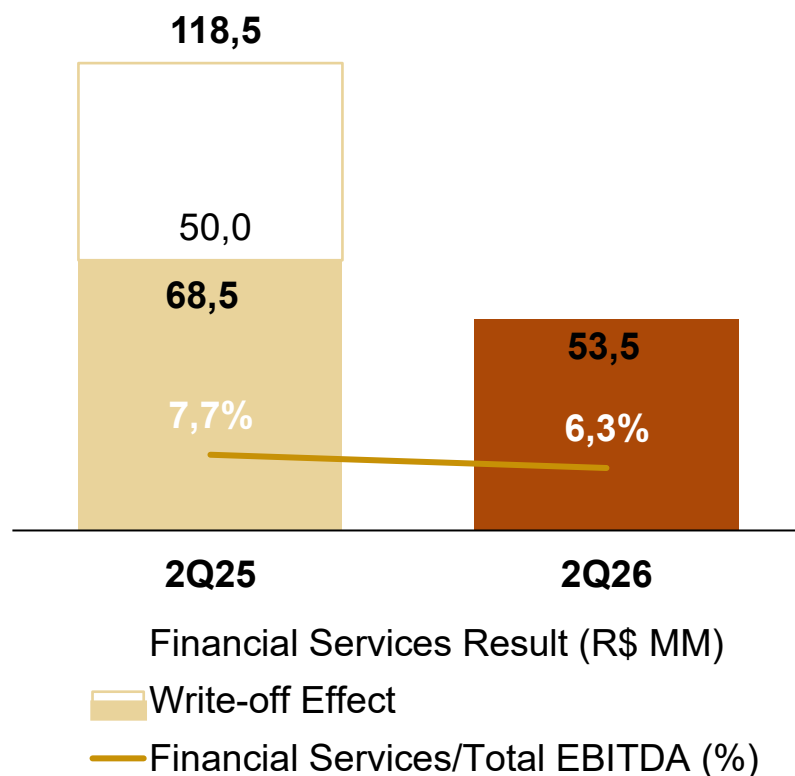
Retail EBITDA



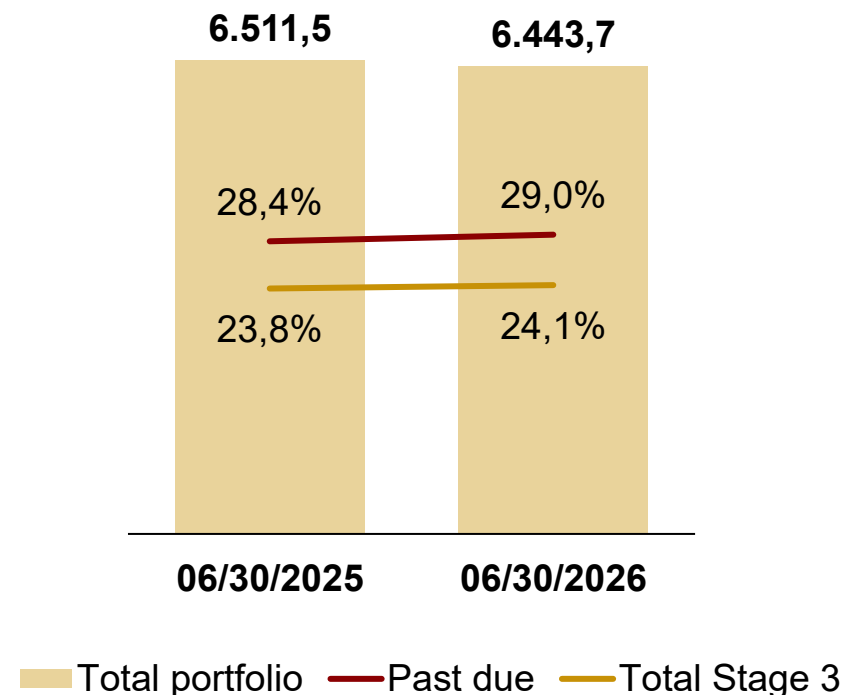
- Process review and efficiency gains

Realize: important driver of customer loyalty and value creation in the ecosystem

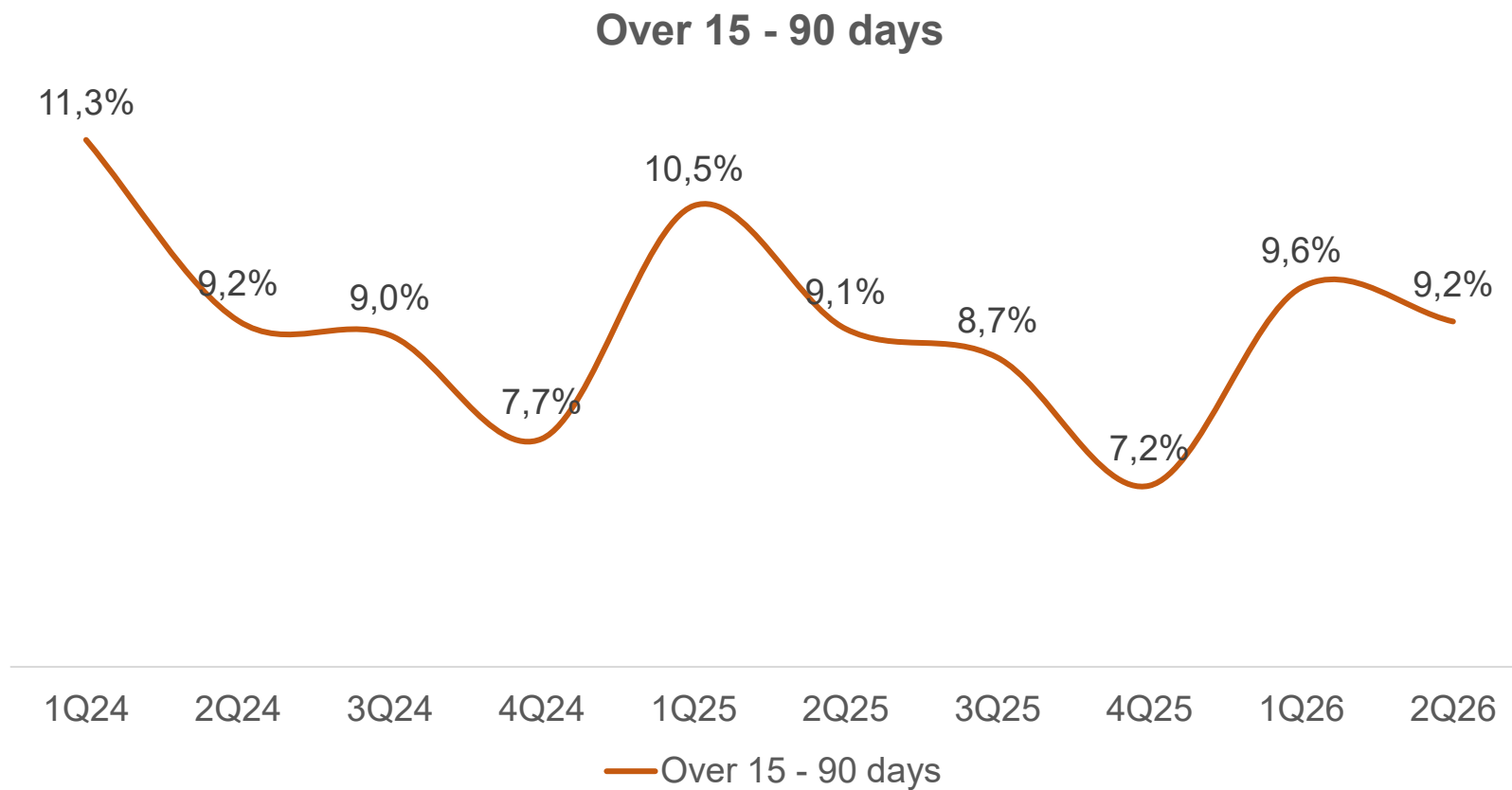
Financial Services Results



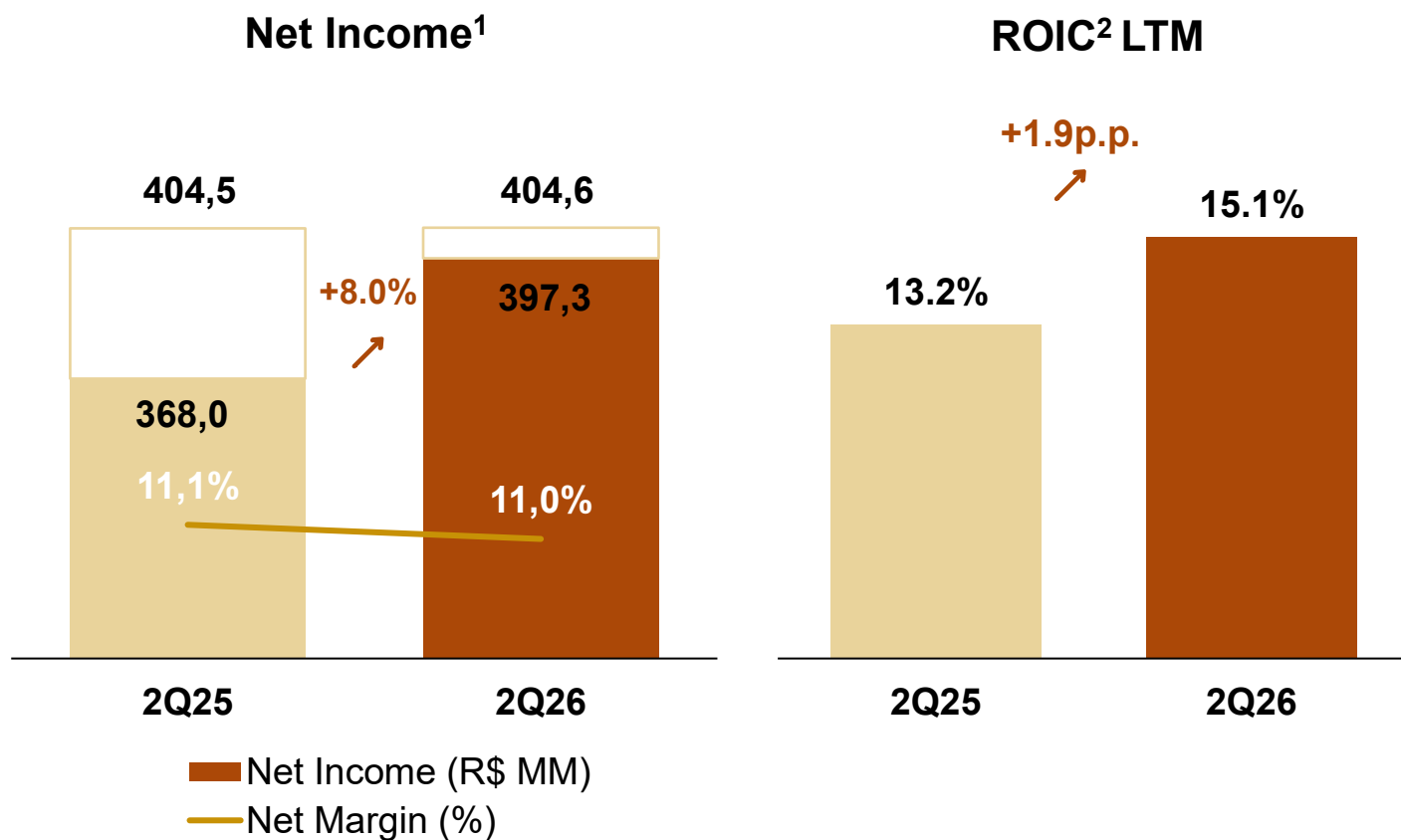
Portfolio | 540 days



Realize: Stable short-term delinquency and at healthy levels



Continued ROIC expansion and return of capital to shareholders



- 105-day Financial Cycle (-3 days vs 2Q25)
- EPS +12%¹
- Return to shareholders of R\$751 million in 1H26
113% of Net Income
- Expanding capital allocation with profitability



Guidance revision

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realze ASHUA

Q&A

Click on the Raise Hand icon to ask your question.

Once you've been announced, a request to activate your microphone will appear on your screen.

To optimize time and accommodate the largest number of participants, we recommend that each analyst only ask one question at a time and, if necessary, return to the queue for additional questions.

Please identify yourself with your full name and company.

Legal Notice

The statements contained within this document relate to the prospects for the business, estimates for operating and financial results, and those related to growth prospects of Lojas Renner S.A. are merely projections and, as such, are based exclusively on the expectations of the Company's management with respect to the future of the business. Such forward-looking statements depend substantially on changes in market conditions, the performance of the Brazilian economy, the sector and the international markets and are therefore subject to change without prior notice.

All variations and totals as well as rounded numbers presented herein are calculated in thousands of Reais.