

Resultados

2T26

07 de Agosto de 2026



Aviso Legal

Esta apresentação pode conter informações sobre eventos futuros. Tais informações não são apenas fatos históricos, mas refletiriam os desejos e as expectativas da direção da Companhia.

As palavras "acredita", "espera", "planeja", "prevê", "estima", "projeta", "almeja" e similares pretendem identificar afirmações que, necessariamente, envolvem riscos conhecidos e desconhecidos. Riscos conhecidos incluem incertezas, que não são limitadas ao impacto da competitividade dos preços e serviços, aceitação dos serviços no mercado, transações de serviço da companhia e de seus competidores, aprovação regulamentar, flutuação da moeda, mudanças no mix de serviços oferecidos e outros riscos descritos nos relatórios da Companhia.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações providas de suas demonstrações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre as informações aqui divulgadas. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A Administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações discutidas no presente relatório. Tais informações devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise de nossas demonstrações financeiras consolidadas auditadas ou revisadas por auditoria para fins de decisão de investimento em nossas ações, ou para qualquer outra finalidade.

Esta apresentação está atualizada até a presente data e o Grupo Fleury não se obriga a atualizá-la mediante novas informações e/ou acontecimentos futuros.

Todas as comparações realizadas são relativas ao mesmo período do ano anterior, exceto quando especificado diferentemente.

Agenda

Visão Geral

Lab-to-Lab

Destaques Financeiros



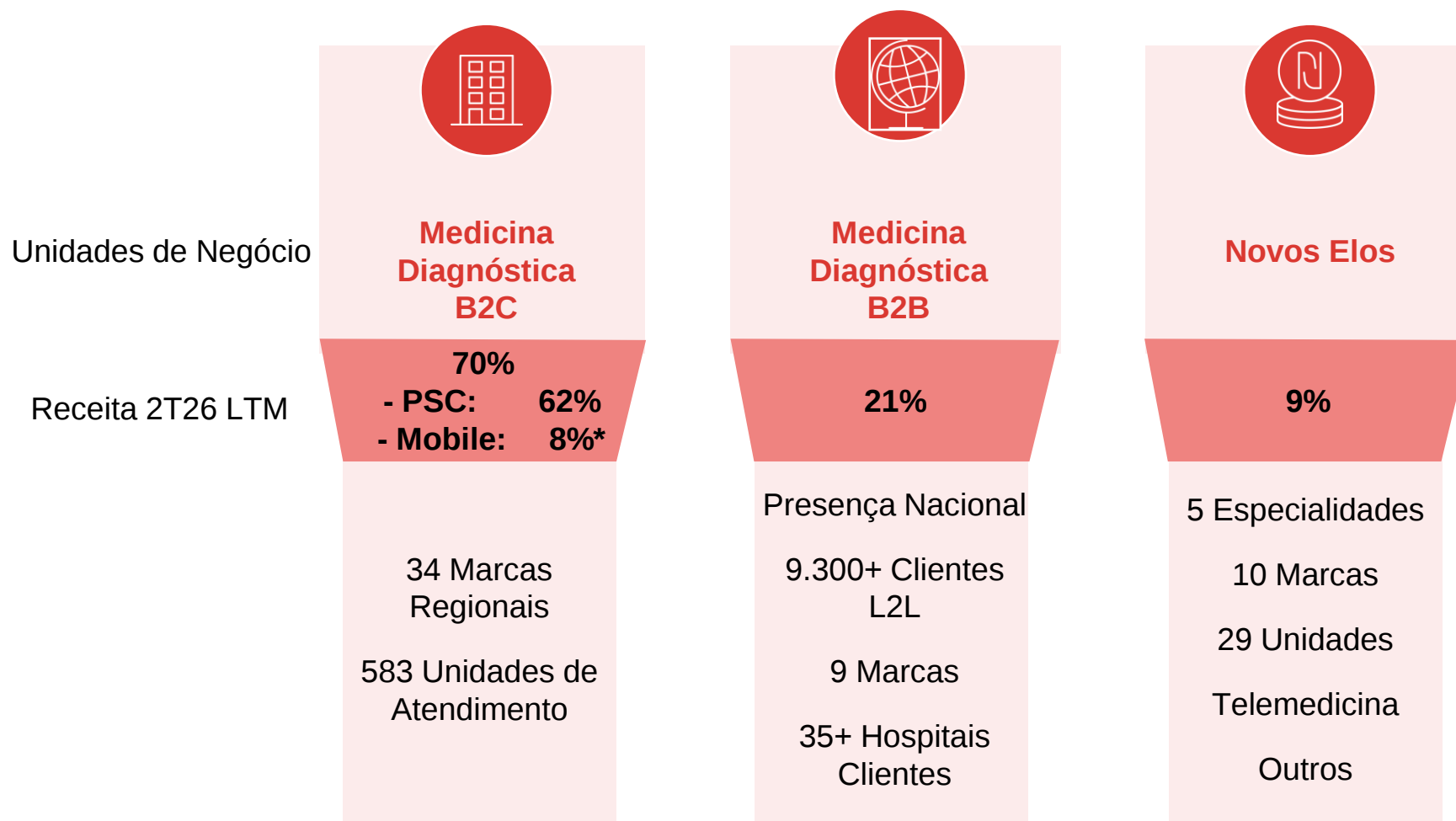
Visão Geral

Integração da jornada de cuidado do indivíduo



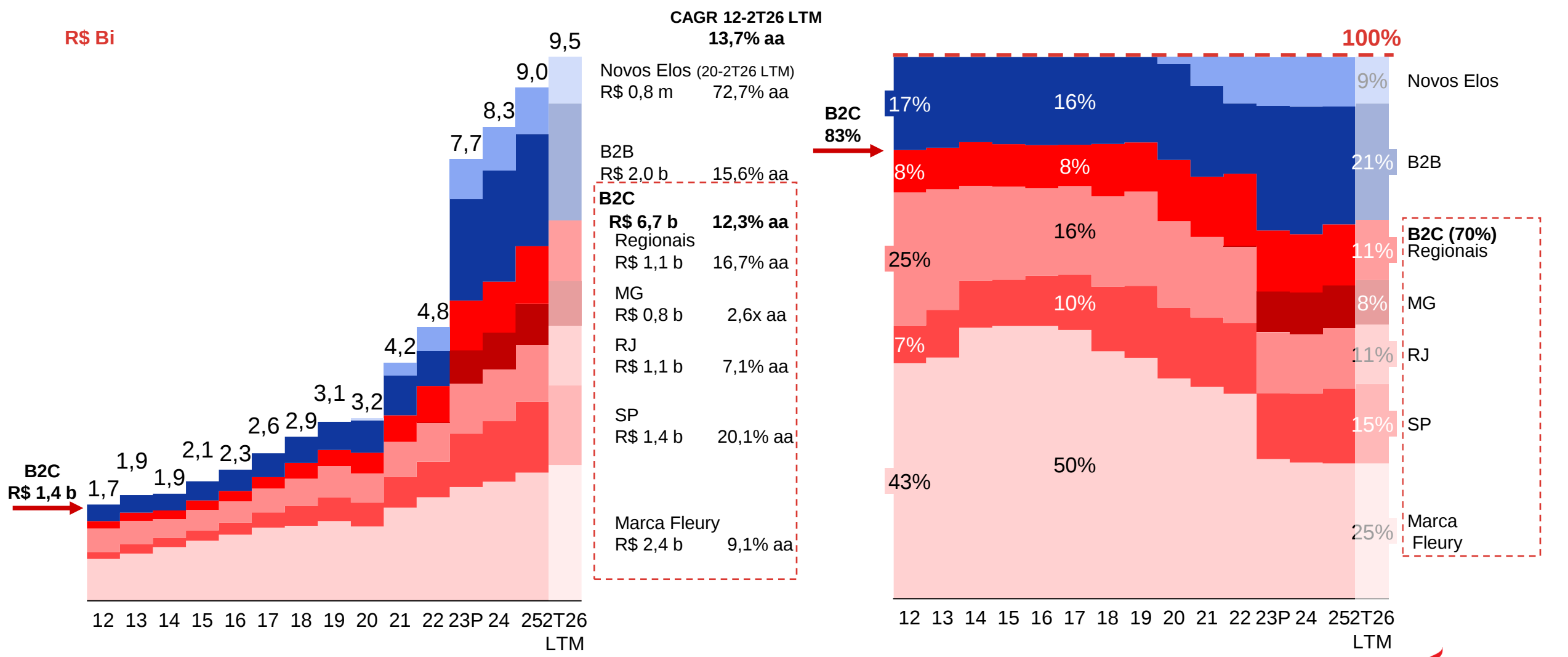
Obs.: Lista de marcas não exaustiva

Unidades de Negócio integram a **jornada do paciente**



* Equivalente a 10,9% do B2C ou 71 unidades de atendimento

Grupo Fleury diversificou suas fontes de receita ao longo do tempo





Lab-to-Lab (Logística Aérea)

Lab-to-Lab

Lab-to-Lab promove acesso à saúde, com qualidade, rapidez e eficiência, e **crescimento de milhares de laboratórios independentes**

Complexidade Logística: +430 rotas

Alcance geográfico: +80% população



+270
carros



Transporte aéreo
por meio de companhias
comerciais



~93.000 km
percorridos diariamente



+2.200
cidades atendidas

+9.300 clientes



+160
motos

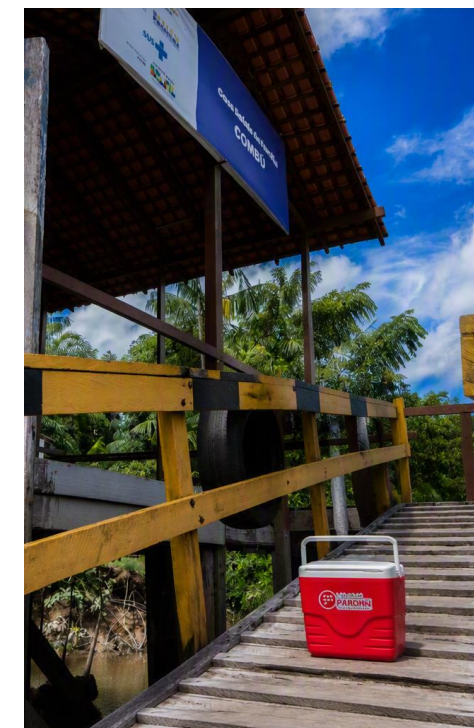


Transporte fluvial
em regiões mais distantes

16 Áreas
Técnicas



+9.000
tipos de exames





Hermes Pardini (Belo Horizonte – BH)

Destques Financeiros

Destques 2T26

Consistência na Entrega de Resultados

Receita Bruta de R\$ 2,5 bilhões

- Crescimento de **14,4%**
 - B2C: +15,0% (**+11,6% orgânico**)
 - Marca Fleury: **+12,0%**
 - Demais Marcas SP: +27,7% (**+12,9% orgânico**)
 - Marcas RJ: **+8,9%**
 - Marcas MG: +19,2% (**+14,3% orgânico**)
 - Regionais: **+10,2%**
 - B2B: **+12,2%**
 - Novos Elos: **+15,9%**

EBITDA de R\$ 612,9 milhões

- Crescimento de **15,2%**
- Margem de **26,5%** (18 bps acima de 2T25)

Lucro Líquido de R\$ 221,9 milhões

- Crescimento de **45,7%**
- Margem de **9,6%** (205 bps acima de 2T25)

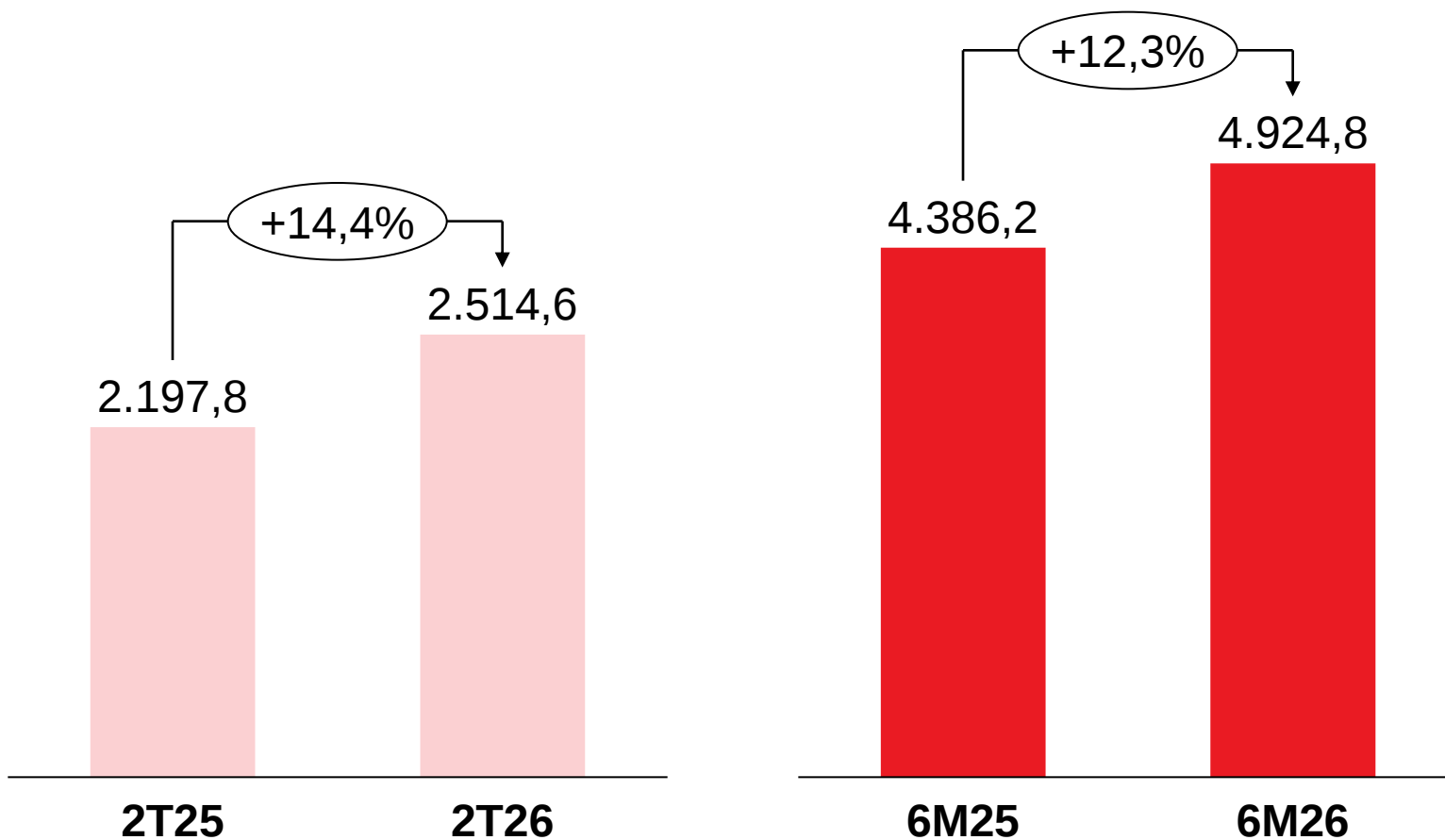
ROIC crescente

- Atingiu **17,8%*** (380 bps acima de 2T23)

* ROIC ex-mais valia da combinação de negócios com Hermes Pardini

Receita Bruta

R\$ Milhões



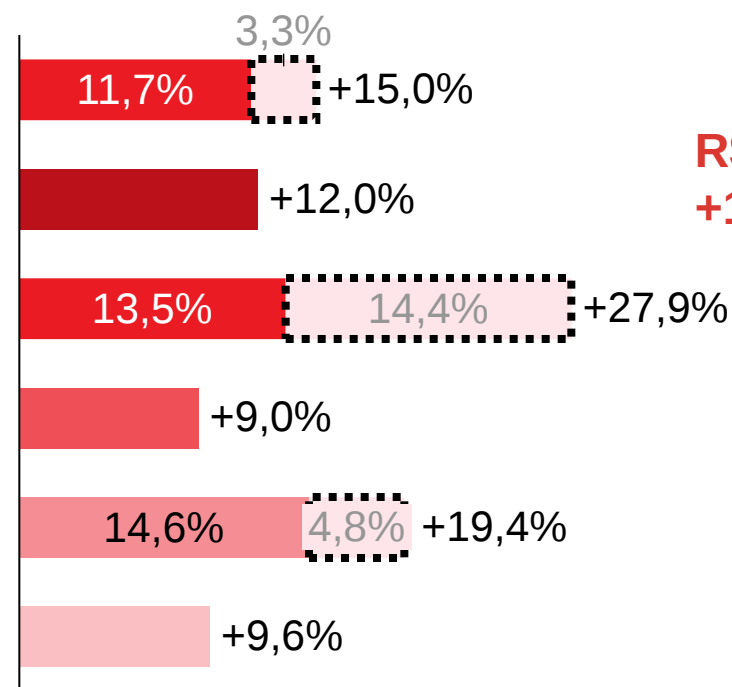
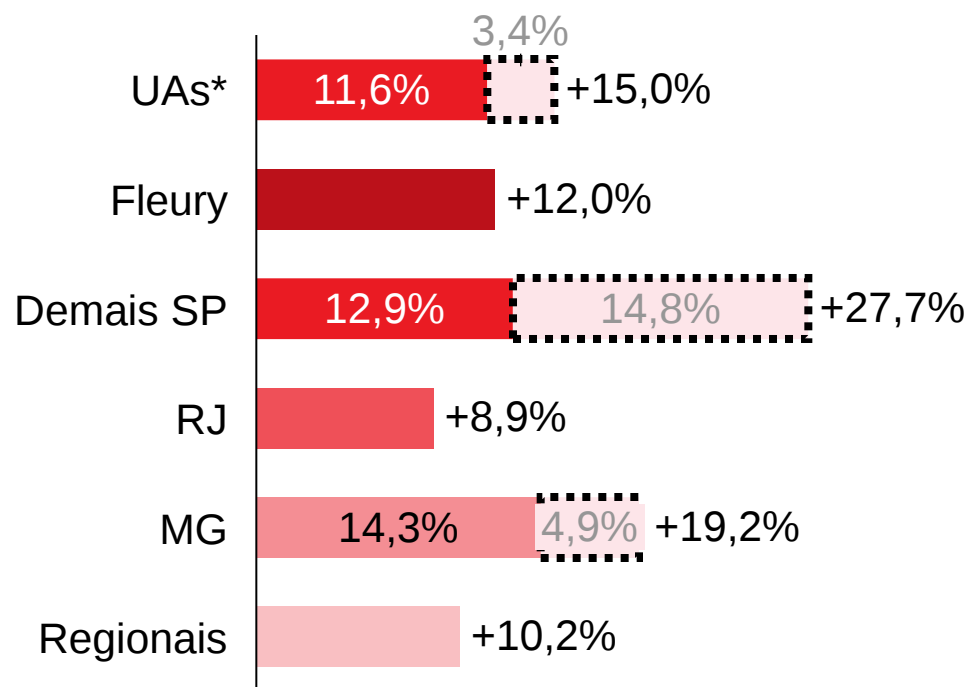
R\$ 2,5 bi (+14,4%; +12,1% orgânico)

- B2C: +15,0% (+11,6% orgânico)
- B2B: +12,2%
- Novos Elos: +15,9%

B2C

2T26 x 2T25

6M26 x 6M25



**R\$ 1,8 bi (+15,0%;
+11,6% orgânico)**

- Boa performance orgânica com destaque para as praças de BH, ES, GO, PR, RJ, RS e SP
- Efeito inorgânico por aquisições de Confiance e LSL em SP e Hemolab em MG



Inorgânico: Adquiridas nos últimos 12 meses

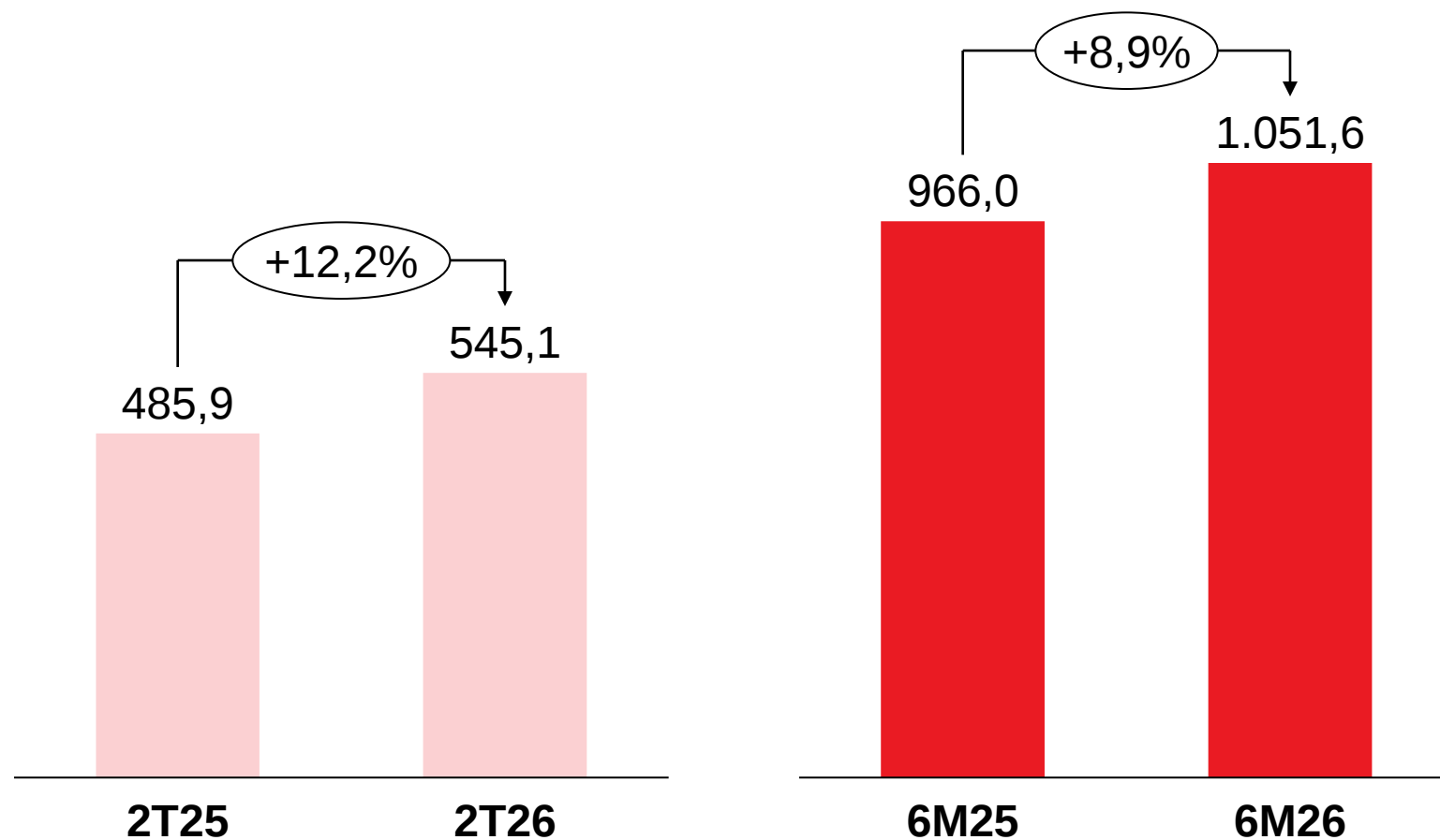
* Unidades de Atendimento

B2B

R\$ Milhões

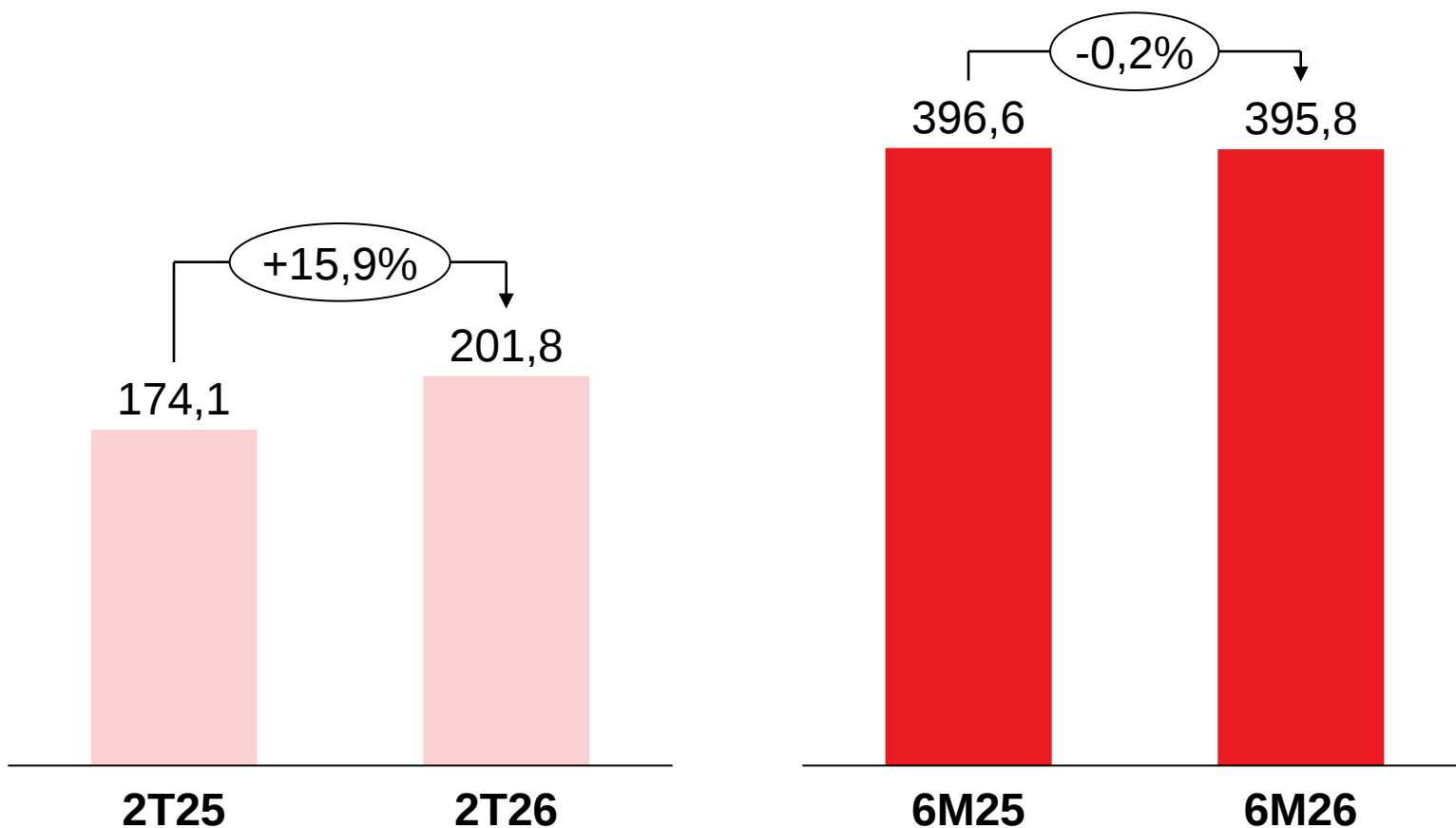
R\$ 545,1 m (+12,2%)

- Lab-to-Lab: Ganho de *share of wallet* em exames básicos
- Hospitais: Beneficiado por surto de Influenza no trimestre



Novos Elos*

R\$ Milhões



R\$ 201,8 m (+15,9%)

- Boa performance em todos os negócios, especialmente em infusões de medicamentos não oncológicos

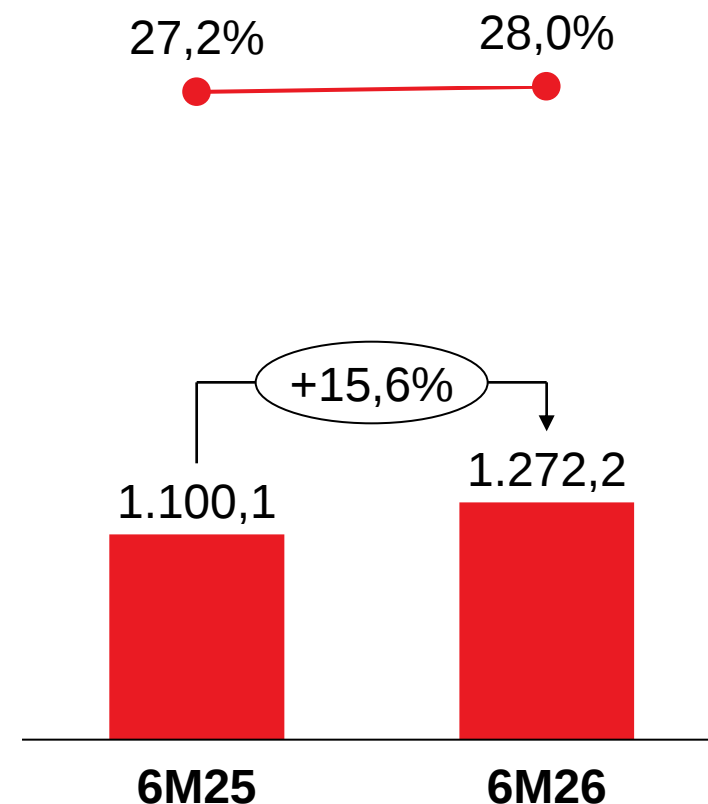
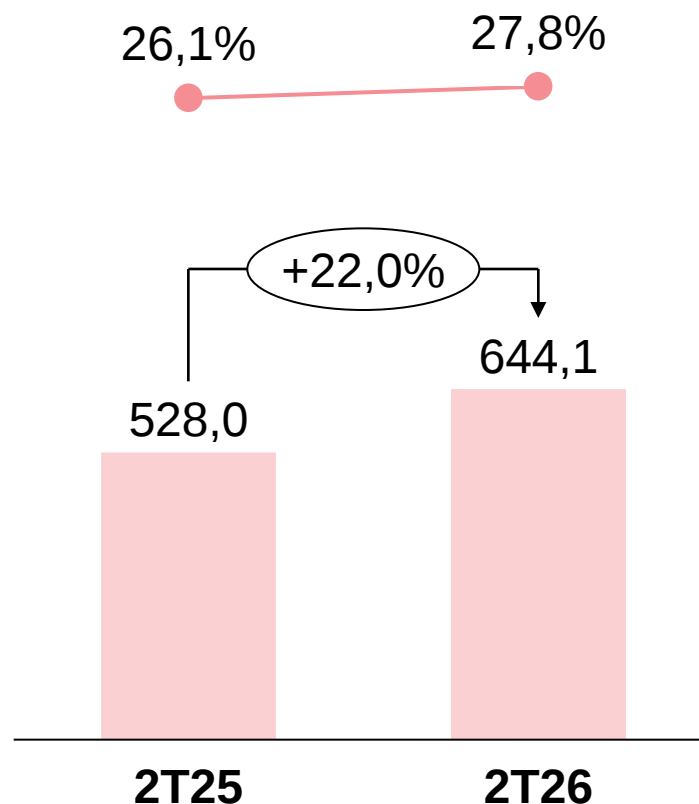
* Inclui plataformas digitais

Lucro Bruto

R\$ Milhões; % Receita Líquida

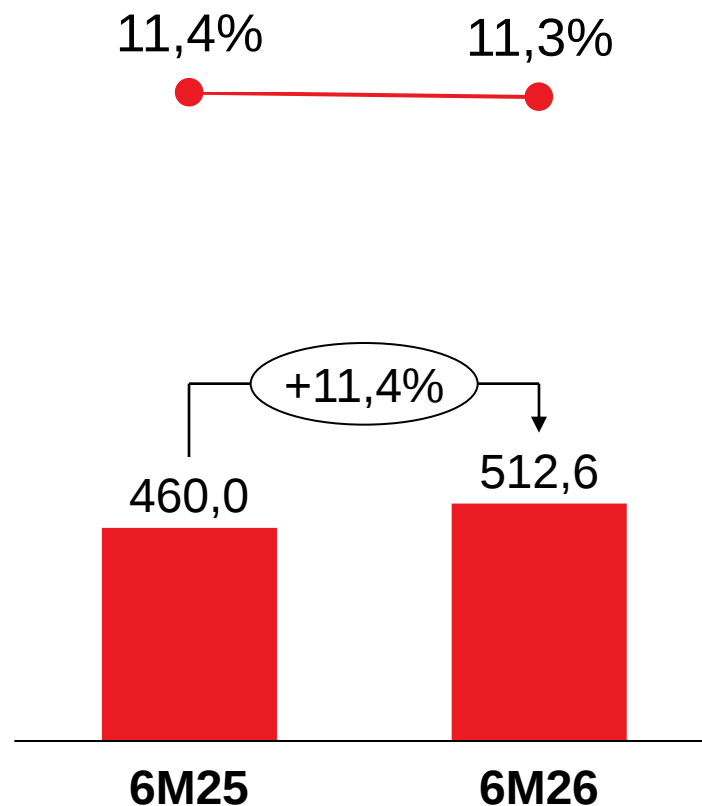
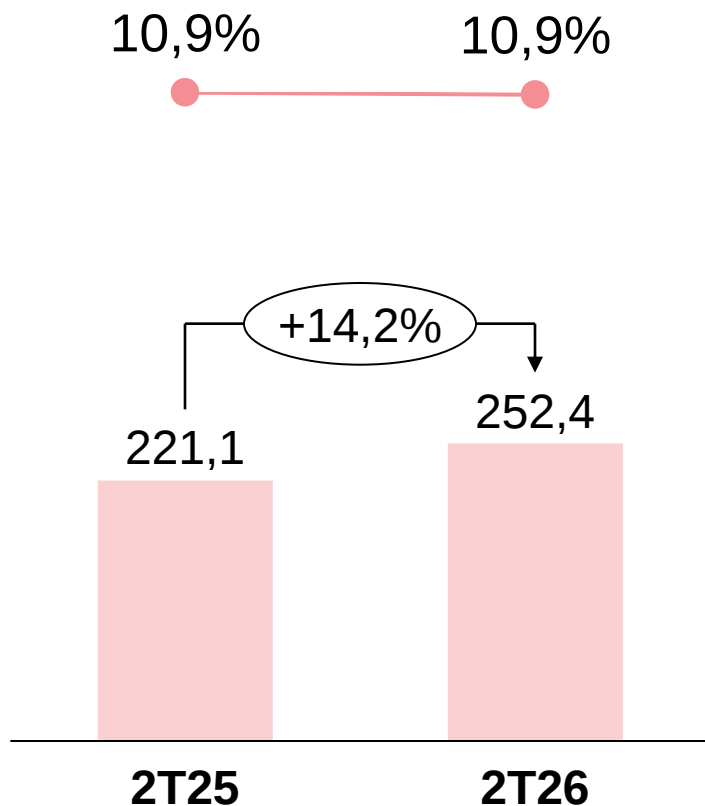
R\$ 644,1 m (+22,0%)

- Margem de 27,8% (+173 bps)
- Depreciação e Amortização (+131 bps; mudança de perfil de Capex por menor investimento em TI e Digital)
- Pessoal e Serviços Médicos (+113 bps; diluição de custos fixos por aumento de volume)
- Serv. Ocupação e Utilidades (-64 bps; aumento de custos variáveis por aumento de exames e clientes)



Despesas Operacionais

R\$ Milhões; % Receita Líquida



R\$ 252,4 m (+14,2%)

- 10,9% da Receita Líquida
- Gerais e Administrativas (-15 bps; disciplina no controle de despesas)
- Depreciação e Amortização (+36 bps; mudança de perfil de Capex por menor investimento em TI e Digital)

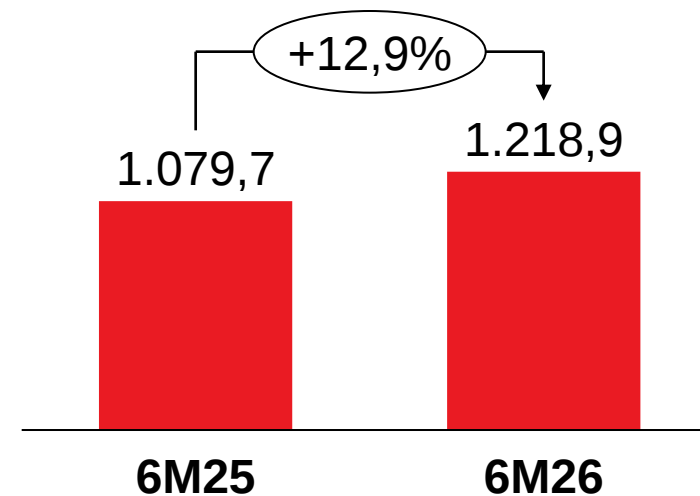
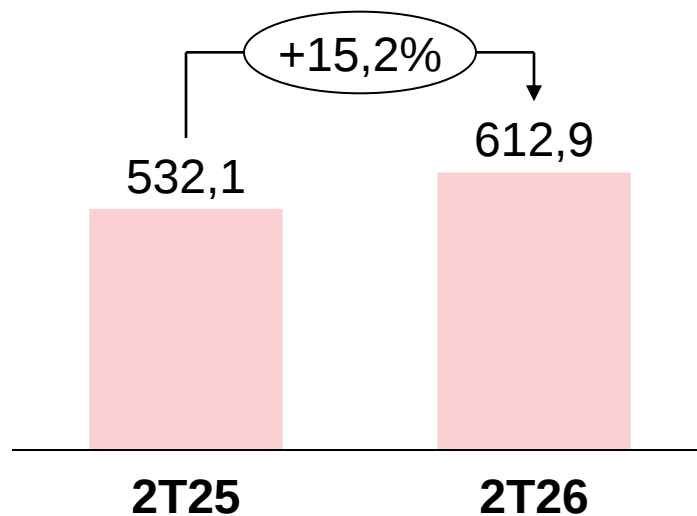
EBITDA

R\$ Milhões; % Receita Líquida



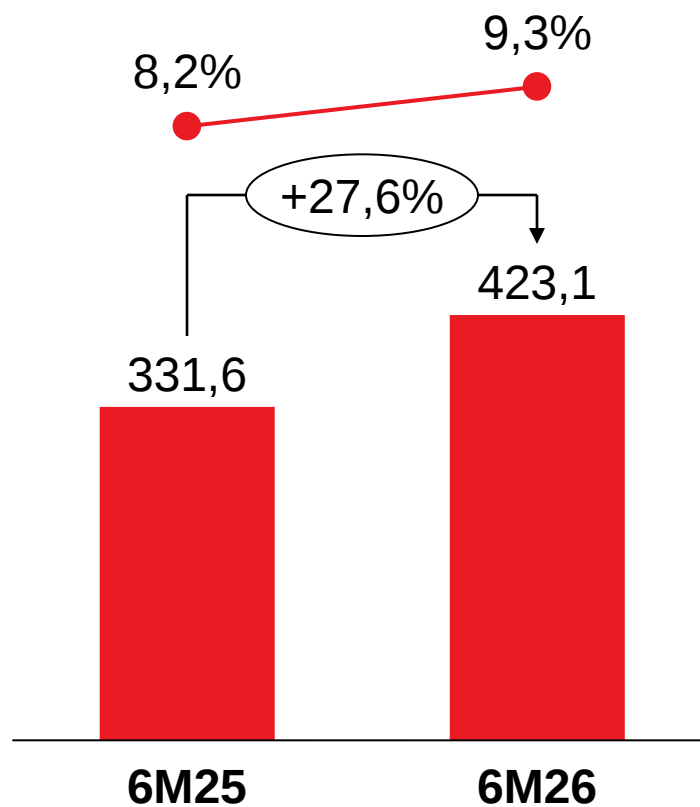
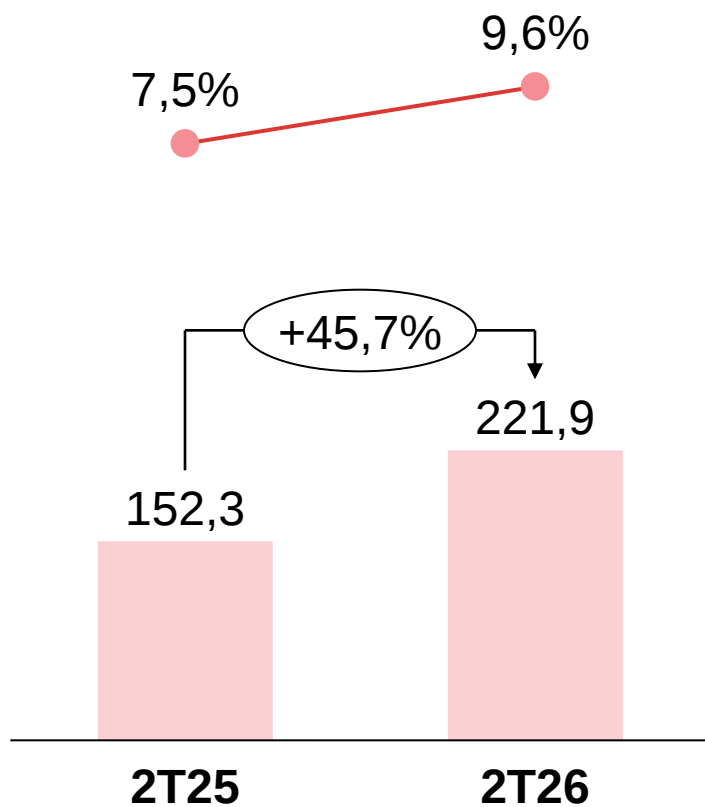
R\$ 612,9 m (+15,2%)

- Margem de 26,5% (18 bps acima de 2T25)
- Efeito de aumento do Lucro Operacional parcialmente compensado por menor D&A



Lucro Líquido

R\$ Milhões; % Receita Líquida



R\$ 221,9 m (+45,7%)

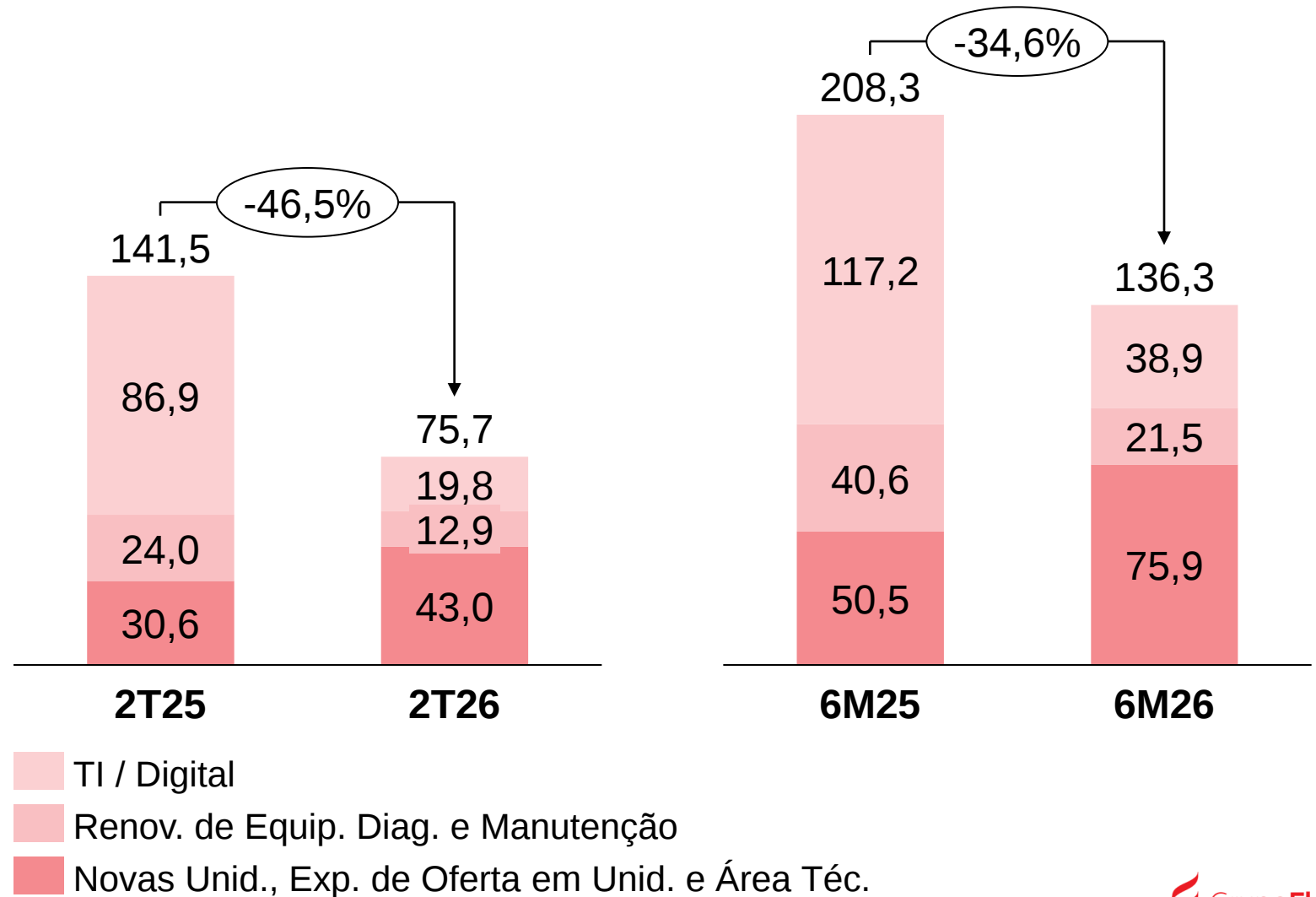
- Margem de 9,6%
- Taxa efetiva de imposto de 21,8%

CAPEX

R\$ Milhões

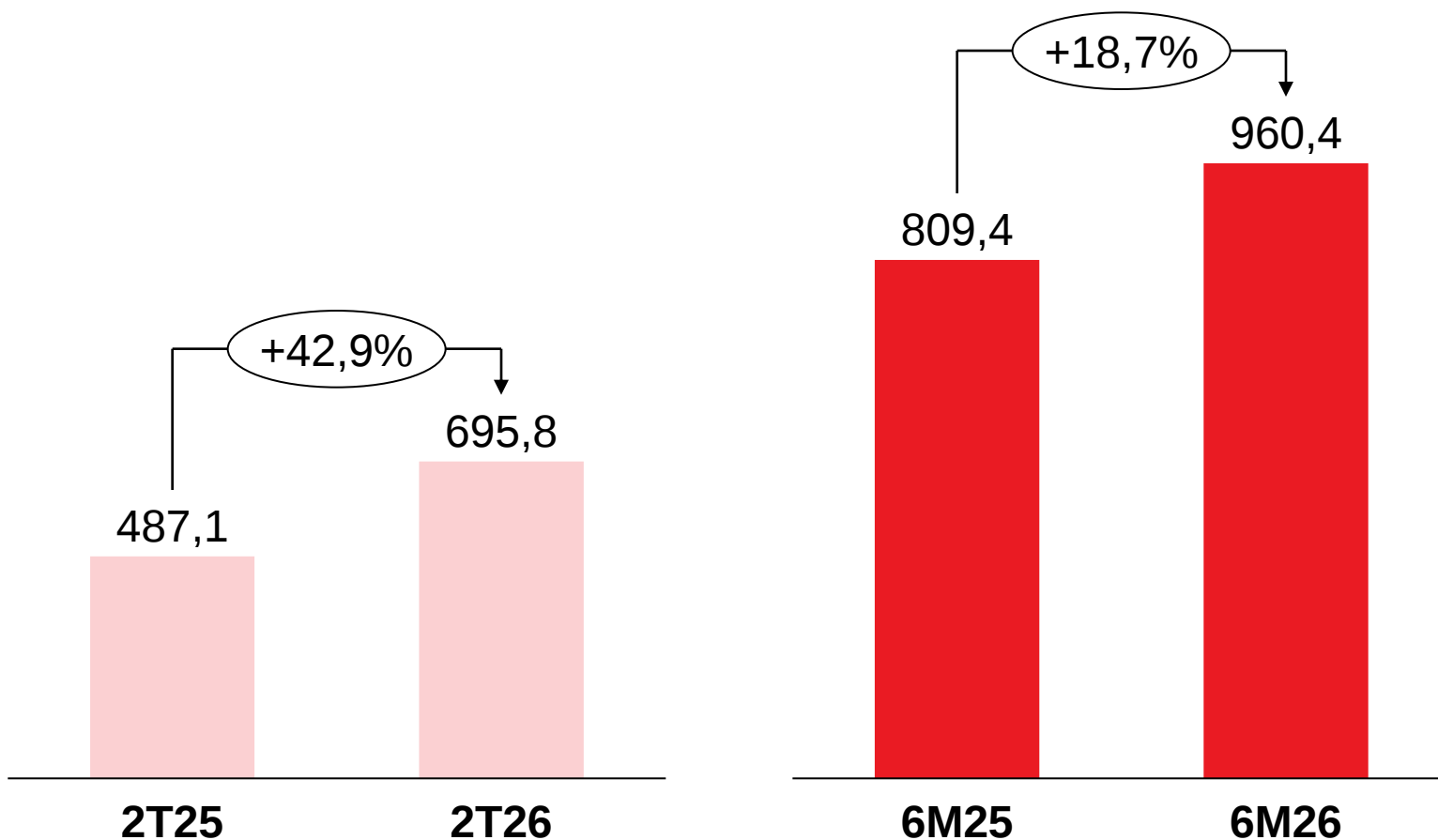
R\$ 75,7 m (-46,5%)

- TI/Digital (-77,2%)
- Renov. de Equip. Diag. e Manutenção (-46,2%)
- Novas Unid., Exp. de Oferta em Unid. e Área Téc. (+40,6%)
- Volta para o perfil histórico com menores investimento em TI e Digital e maior foco na expansão da oferta e capacidade de áreas técnicas



Geração de Caixa Operacional

R\$ Milhões



R\$ 695,8 m (+42,9%)

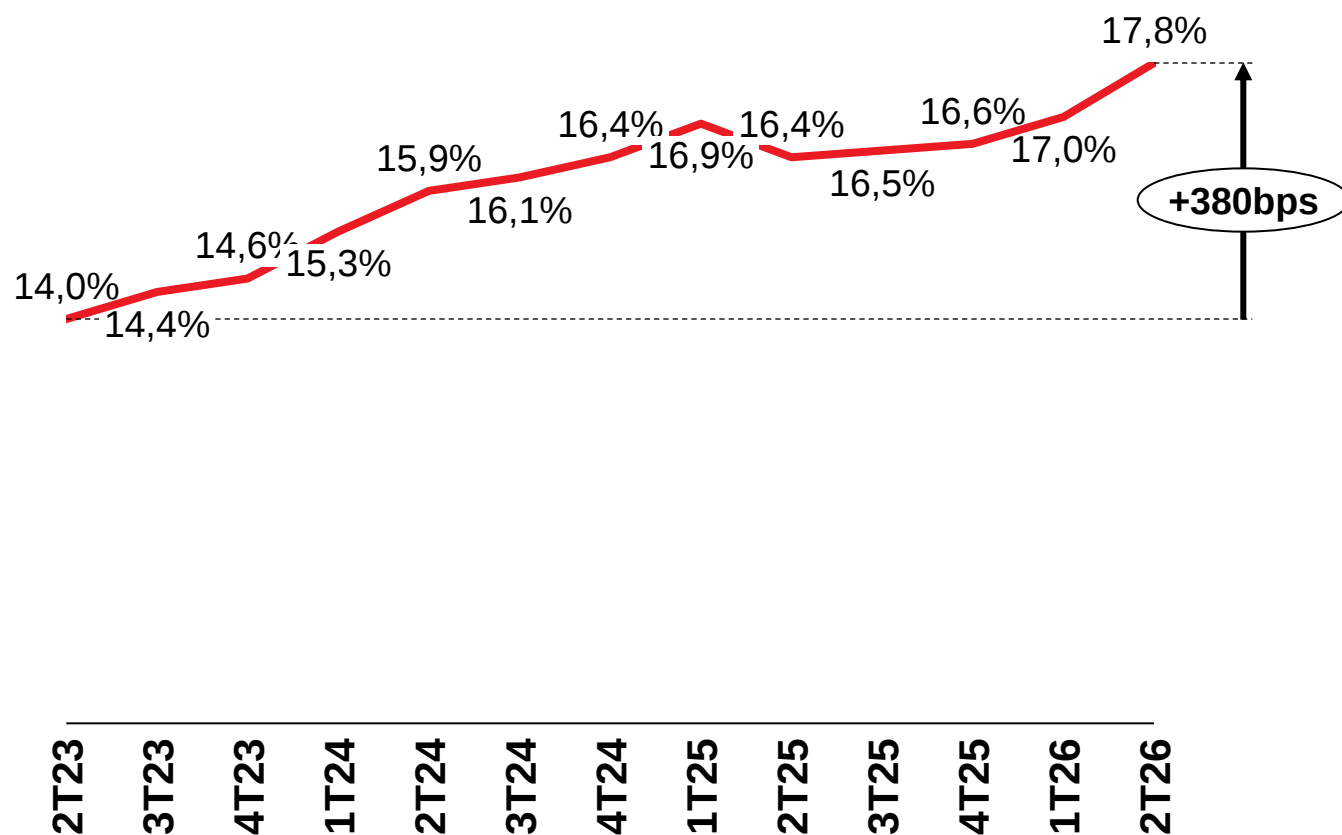
- *Cash conversion* de 100,5% do EBITDA 2T26 LTM

ROIC e Alavancagem

%; R\$ Milhões

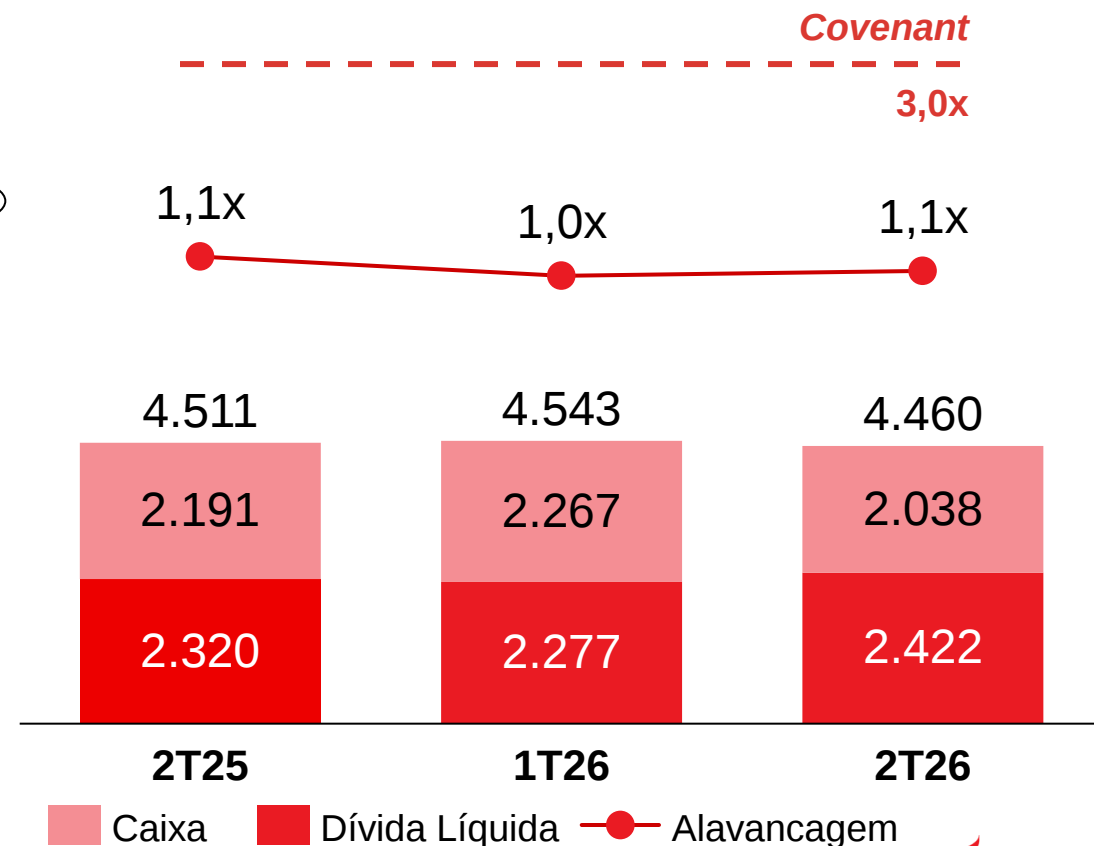
ROIC

- Ganho de 380 bps desde 2T23



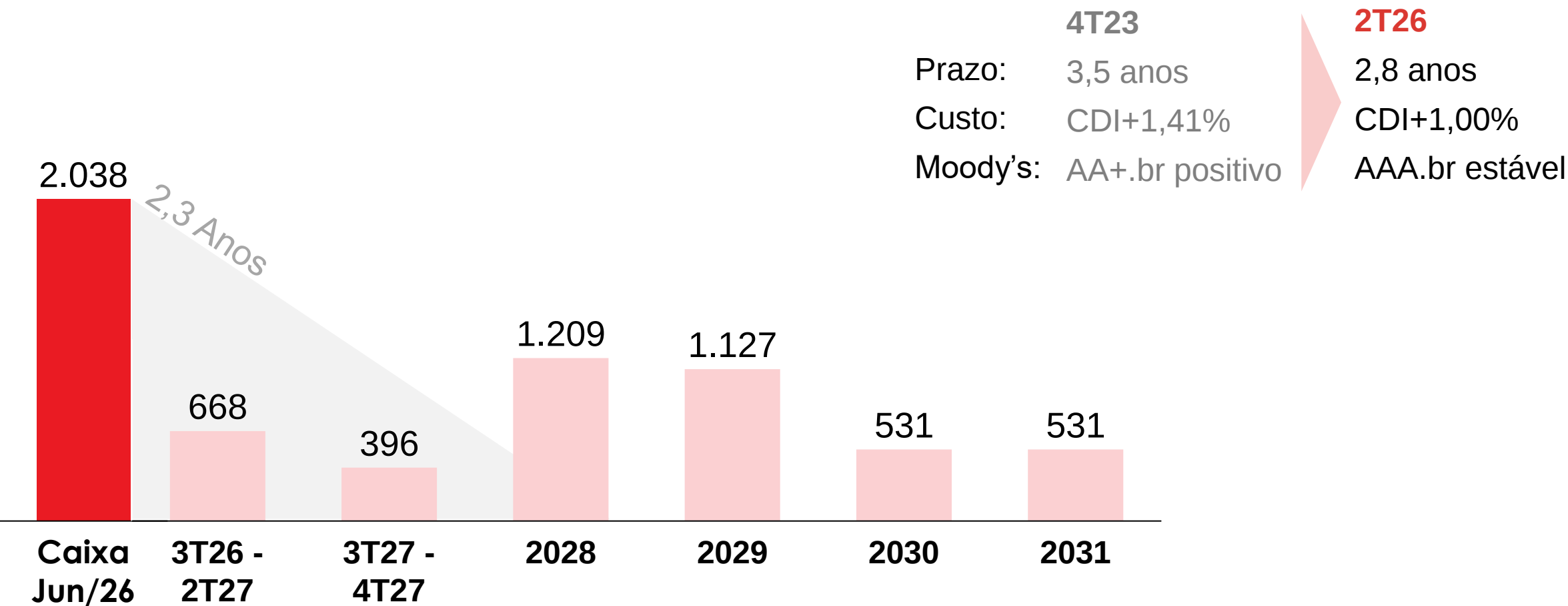
Alavancagem

- Distante do limite do *covenant*



Posição de Caixa e Amortização da Dívida

R\$ Milhões



Fleury (Campinas - SP)

Relações com Investidores

 <https://ri.fleury.com.br/>

 ri@grupofleury.com.br

 +55 (11) 5014-7236





Núcleo Técnico Operacional (Vespasiano – MG)