

RESULTADOS 2T26 & 1S26

Videoconferência

7 de agosto de 2026

10h30min (horário de Brasília)

Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ



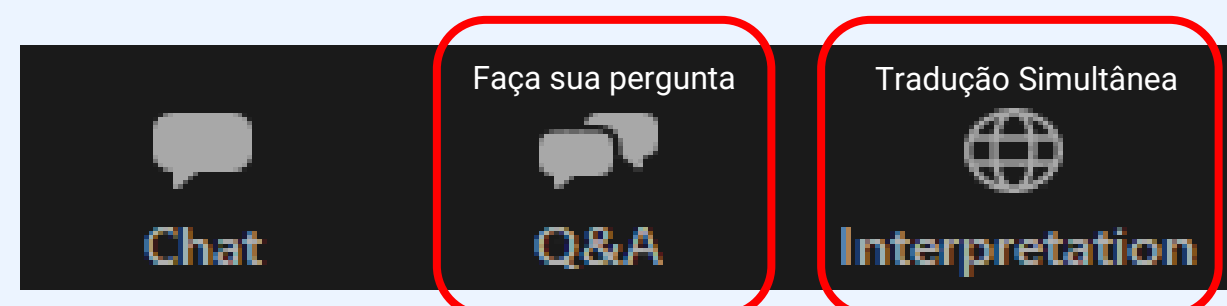
03:00

INSTRUÇÕES

Essa videoconferência será em português, com tradução simultânea para o inglês.

Alteração de Idioma: para acessar a tradução simultânea, clique no botão “Interpretation”, na parte inferior direita da tela, e escolha o idioma “Inglês”.

Para fazer perguntas: clique no ícone “Q&A” e escreva sua pergunta para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.



DISCLAIMER

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimento da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, planos, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.



RESUMO EXECUTIVO 2T26

“Mesmo em um ambiente de consumo desafiador, buscamos preservar a rentabilidade operacional e a geração de caixa. A redução do lucro líquido refletiu principalmente a menor contribuição do resultado financeiro.”

I. RECUPERAÇÃO GRADUAL DA DEMANDA;

- Mercado interno permaneceu seletivo, com demanda concentrada em categorias mais acessíveis;
- Exportações voltaram a crescer em volume;
- América Latina sustentou o crescimento dos embarques.

II. RENTABILIDADE OPERACIONAL PRESERVADA;

- Custos de matérias-primas continuaram favoráveis;
- Margem bruta permaneceu resiliente, apesar das pressões de mix e mão de obra;
- Despesas recorrentes seguiram sob controle.

III. RESULTADO FINANCEIRO PRESSIONOU O LUCRO LÍQUIDO;

- Redução do caixa médio refletiu a distribuição extraordinária de dividendos;
- Companhia encerrou o trimestre com R\$ 1,5 bilhão de caixa líquido;
- A sólida posição financeira preserva a capacidade de continuar remunerando os acionistas e investir no crescimento do negócio.

DESTAQUES 2T26 YOY

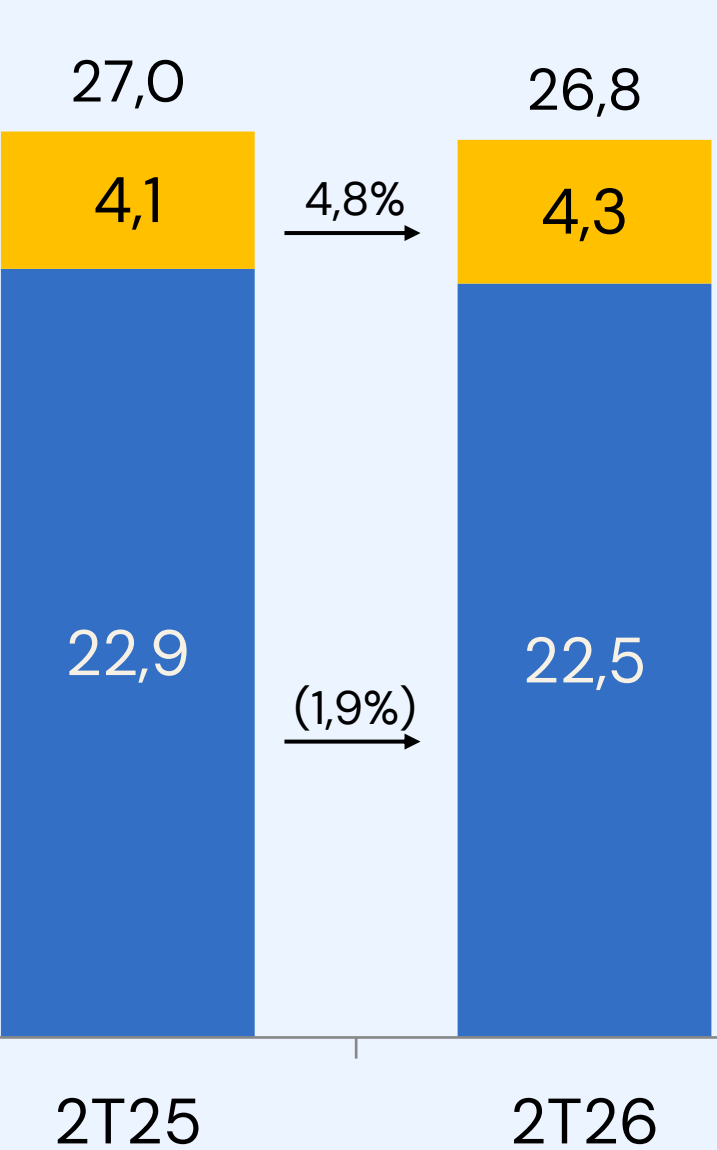
Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

VOLUME

26,8

MILHÕES

(0,9%) vs. 2T25

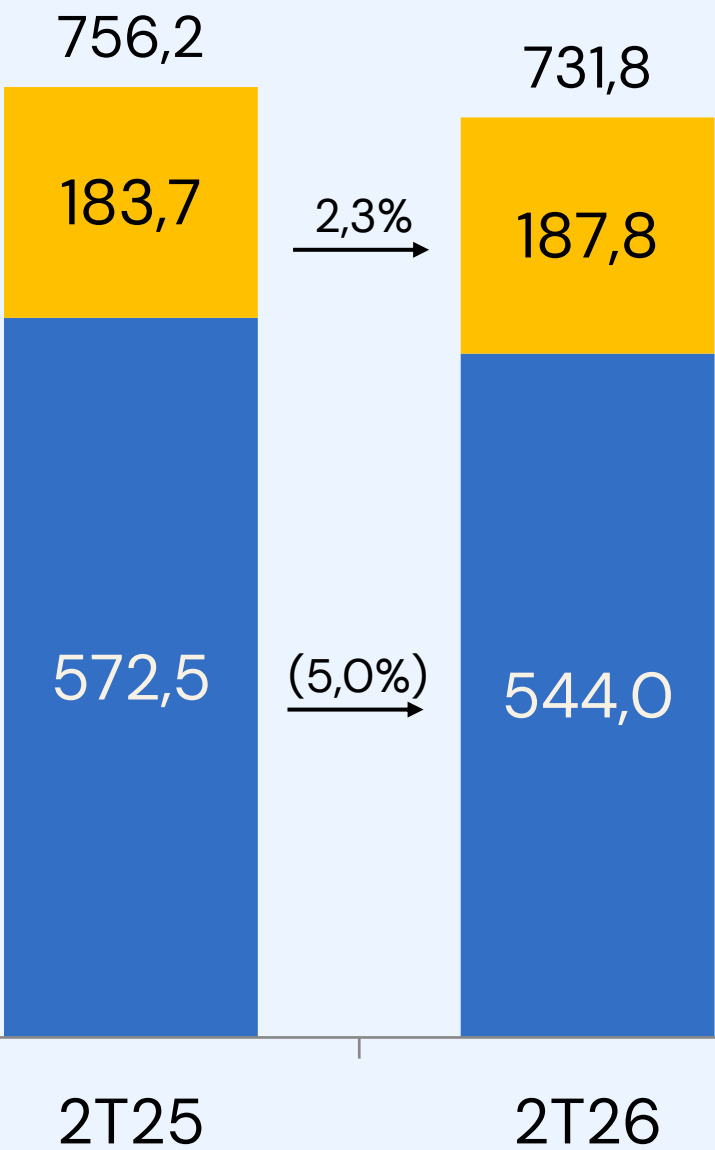


RECEITA BRUTA

R\$ 731,8

MILHÕES

(3,2%) vs. 2T25

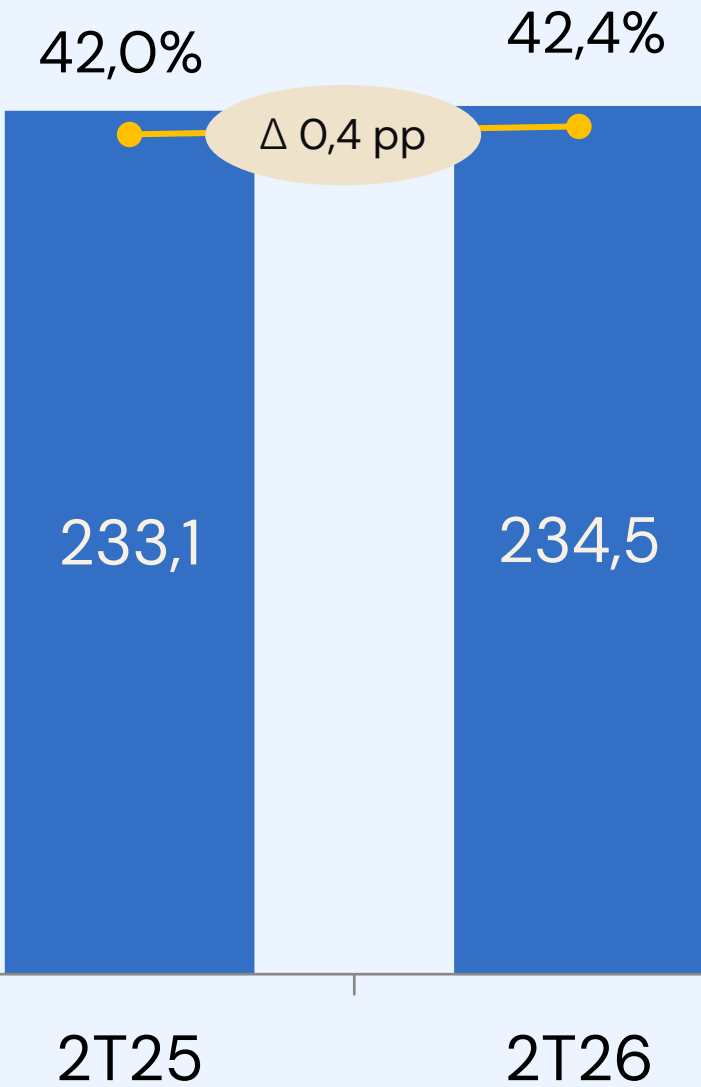


LUCRO BRUTO

R\$ 234,5

MILHÕES

0,6% vs. 2T25

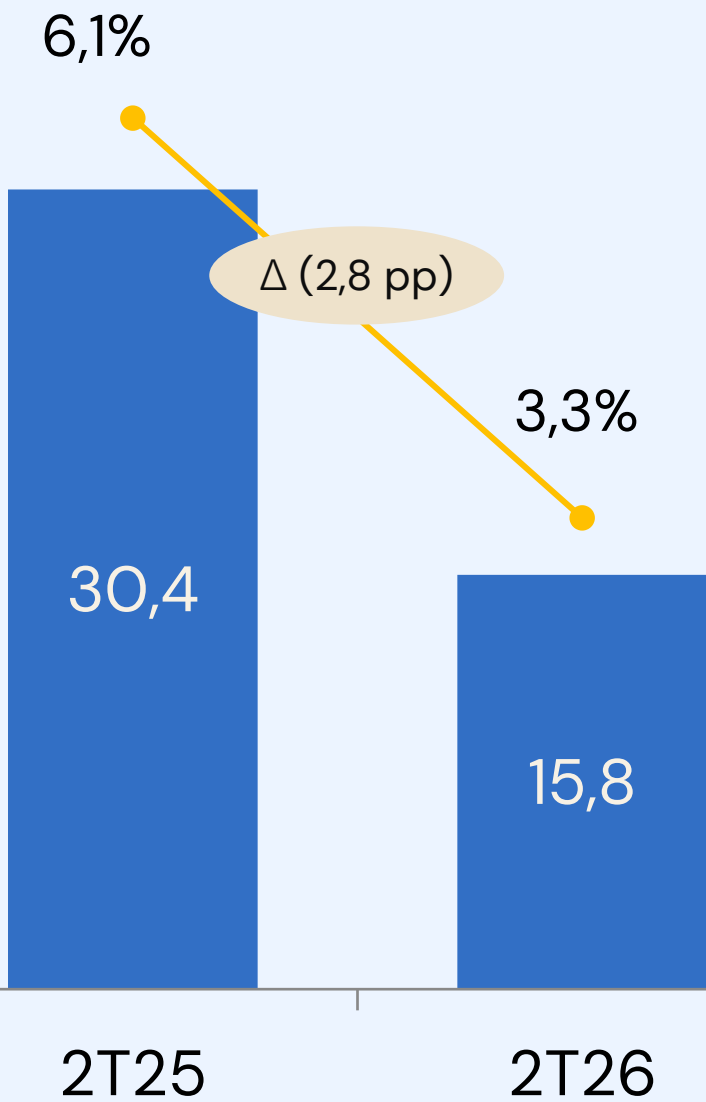


EBIT AJUSTADO

R\$ 15,8

MILHÕES

(48,2%) vs. 2T25

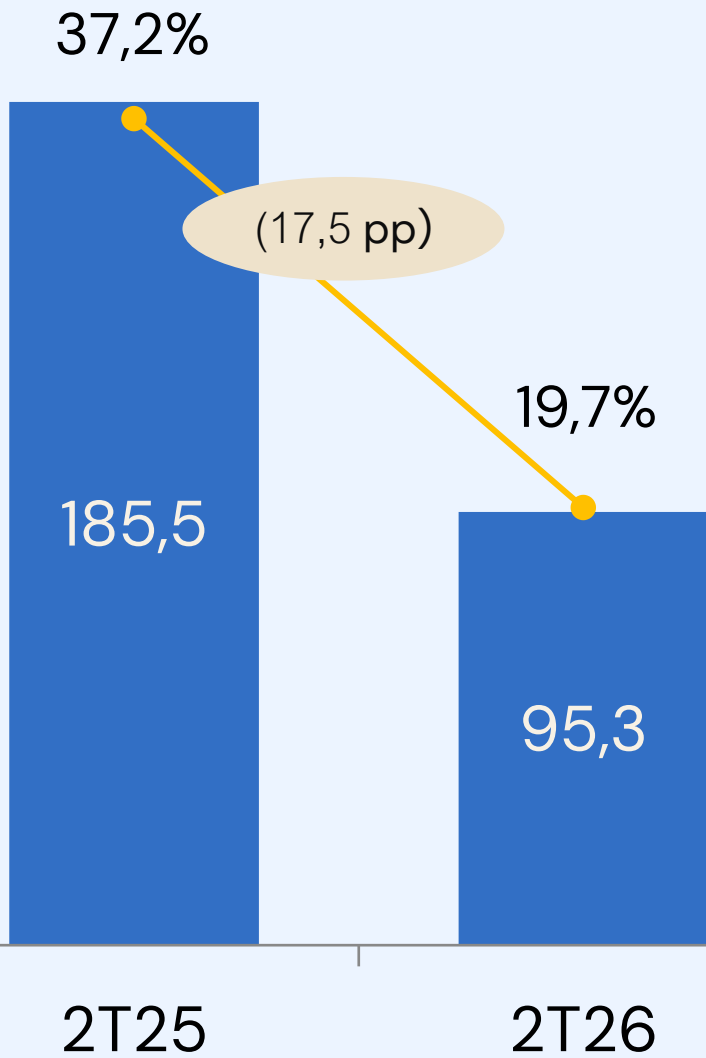


RESULTADO LÍQUIDO AJUSTADO

R\$ 95,3

MILHÕES

(48,6%) vs. 2T25



■ Mercado Externo
■ Mercado Interno

■ Mercado Externo
■ Mercado Interno

■ Lucro Bruto
● Margem Bruta

■ EBIT ajustado
● Margem EBIT ajustada

■ Lucro líquido ajustado
● Margem líquida ajustada

Grendene®

PEGA FORTÉ

CARTAGO

riders

Grendene kids

Ipanema

zaxy

GRENDHA

melissa

MERCADO INTERNO 2T26 – DIVISÃO 1

“O ambiente de consumo permaneceu seletivo, concentrando a demanda em categorias mais acessíveis e canais de maior giro.”

Receita bruta

-7,5%

Principalmente menor receita/par

Volume

-1,8%

Retração moderada

Receita/par

-5,8%

Mix mais acessível

E-commerce

+15,7%

Canal segue em expansão

O *sell-out* superior ao *sell-in* indica maior cautela do varejo na recomposição dos estoques.

Sell-out x Sell-in (em pares YoY)

Sell-out

+4,1%

Sell-in

-1,8%

- ✓ Categorias mais acessíveis e canais de maior giro apresentaram melhor desempenho no trimestre.
- ✓ Ipanema, Masculino e Botas lideraram o crescimento.
- ✓ Categorias de maior valor agregado seguiram refletindo um ambiente de consumo mais desafiador.
- ✓ Canais Indireto e Autosserviço compensaram parcialmente a menor demanda do varejo tradicional.

MERCADO INTERNO 2T26 – MELISSA

“Melissa preservou seu posicionamento premium e sua capacidade de captura de valor, mesmo em um ambiente de consumo mais desafiador.”

Receita bruta

+2,6%

Compensada pela maior receita por par

Volume

-3,2%

Retração moderada

Receita/par

+6,0%

Posicionamento premium preservado

E-commerce

+6,9%

Canal segue crescendo

Sell-in e sell-out apresentaram comportamento semelhante, indicando equilíbrio entre o consumo final e o ritmo de reposição do varejo.

Sell-out x Sell-in (em pares YoY)

Sell-out

-3,0%

Sell-in

-3,2%

- ✓ Receita por par cresceu 6,0%, reforçando o posicionamento premium da marca.
- ✓ O e-commerce compensou parcialmente o menor fluxo nas lojas físicas.
- ✓ Sell-out refletiu o menor fluxo de consumidores nas lojas.
- ✓ Sell-in acompanhou o ritmo mais moderado de reposição do varejo.
- ✓ Rede de franquias encerrou o trimestre com 438 lojas (419 no 2T25).

MERCADO EXTERNO 2T26

"América Latina sustentou o crescimento dos embarques."

Receita bruta (BRL)

+2,3%

Volume compensou menor receita/par

Receita bruta (USD)

14,8%

Acima da receita em BRL

Volume

+4,8%

América Latina impulsionou embarques

Receita/par (BRL)

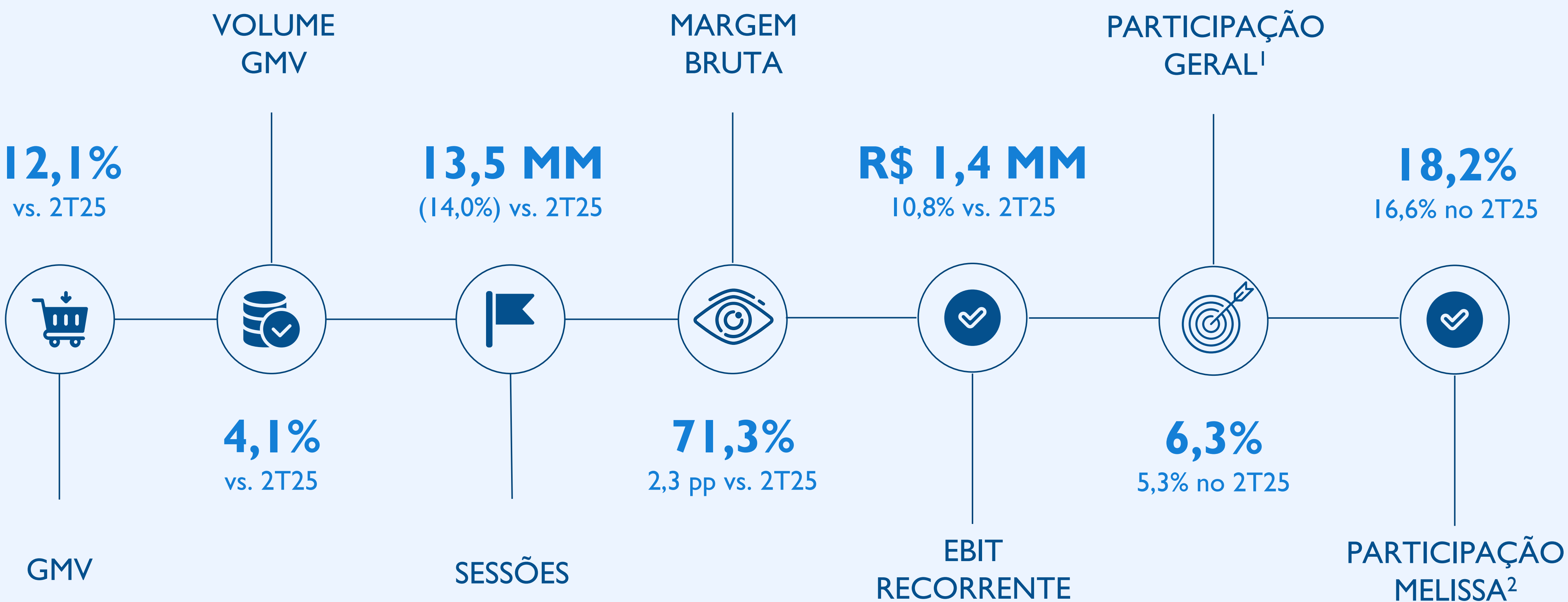
-2,4%

Mix geográfico pressionou a receita/par

- ✓ O **ambiente internacional** permaneceu marcado por conflitos regionais, volatilidade cambial e maior cautela na recomposição dos estoques.
- ✓ **América Latina** sustentou o crescimento dos embarques no trimestre;
- ✓ O **mix geográfico**, com maior participação de mercados de menor ticket médio, pressionou a receita por par;
- ✓ Crescimento do **volume** compensou parcialmente a menor receita por par;
- ✓ Boa aceitação dos **lançamentos** reforçou o desempenho das marcas líderes;

E-COMMERCE 2T26

“O canal digital combinou crescimento, maior rentabilidade e ganho de participação nas vendas.”

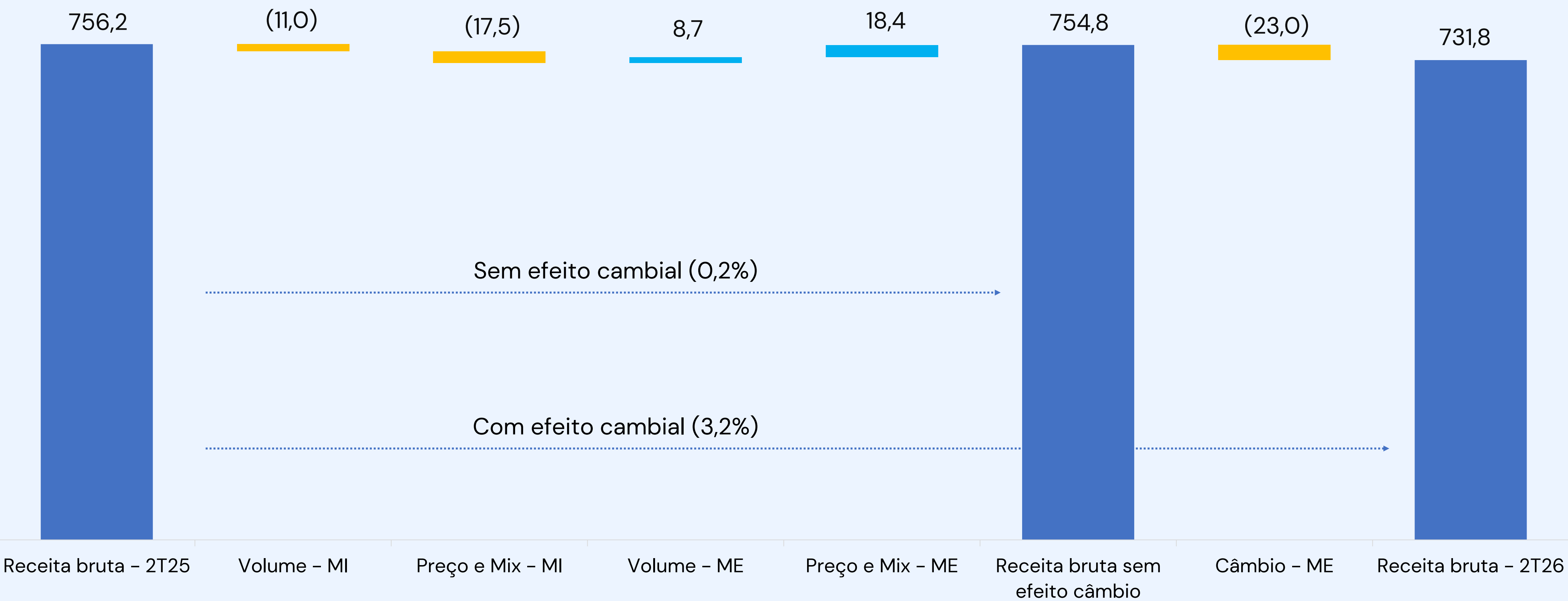


GMV, margem e participação evoluíram, reforçando a relevância e a rentabilidade do canal digital.

1 – Participação Geral: Receita GMV total em relação a receita bruta do mercado interno.
2 – Participação Melissa: Receita GMV Melissa Brasil em relação a receita bruta da Melissa no mercado interno.

RECEITA BRUTA

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

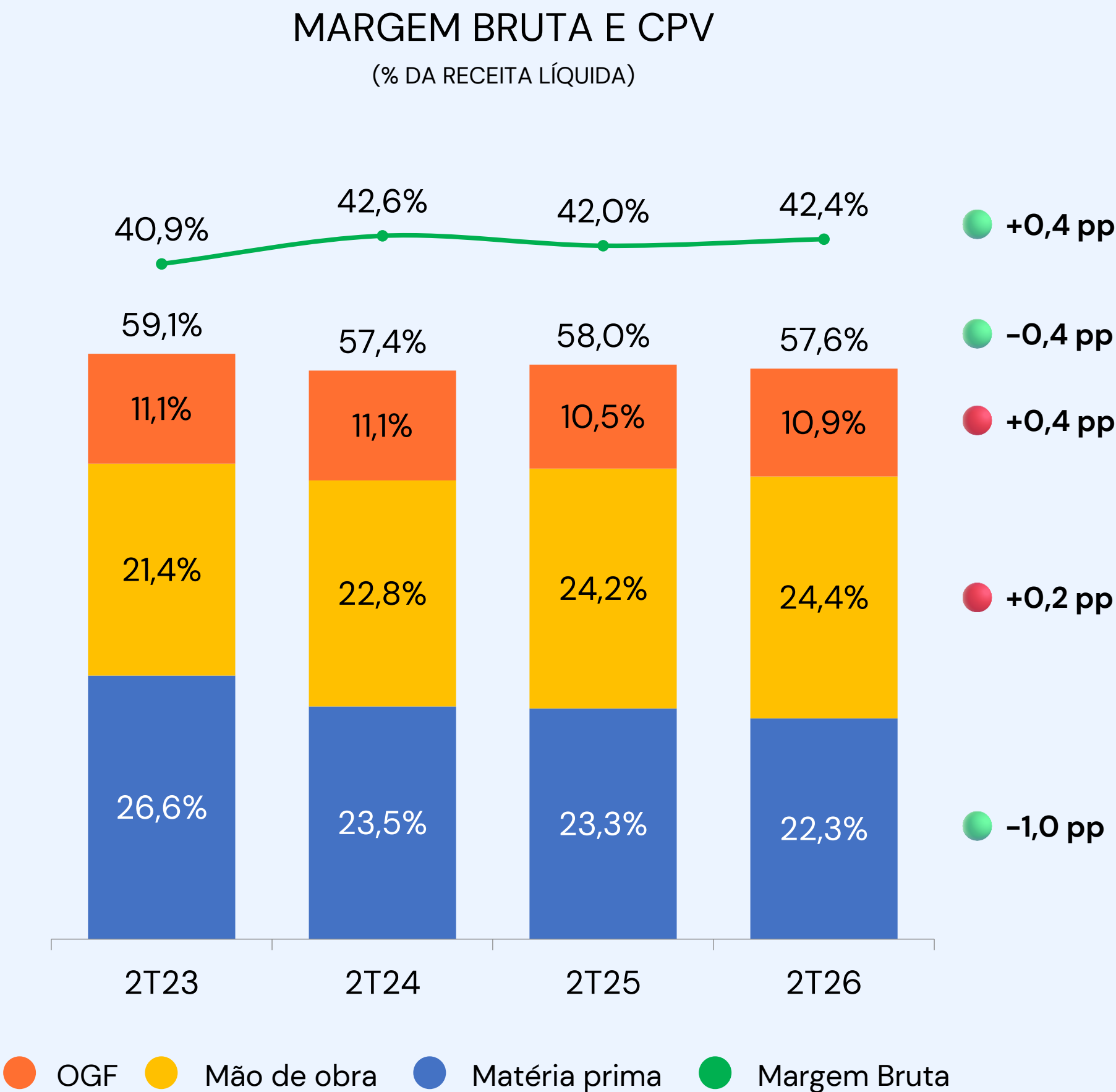


DÓLAR MÉDIO: 2T25 = R\$ 5,6661 / 2T26 = R\$ 5,0481 - Δ (10,9%)

CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS & MARGEM BRUTA

% da Receita Líquida, exceto quando indicado de outra forma

"A redução do custo das matérias-primas foi o principal vetor de expansão da margem bruta."

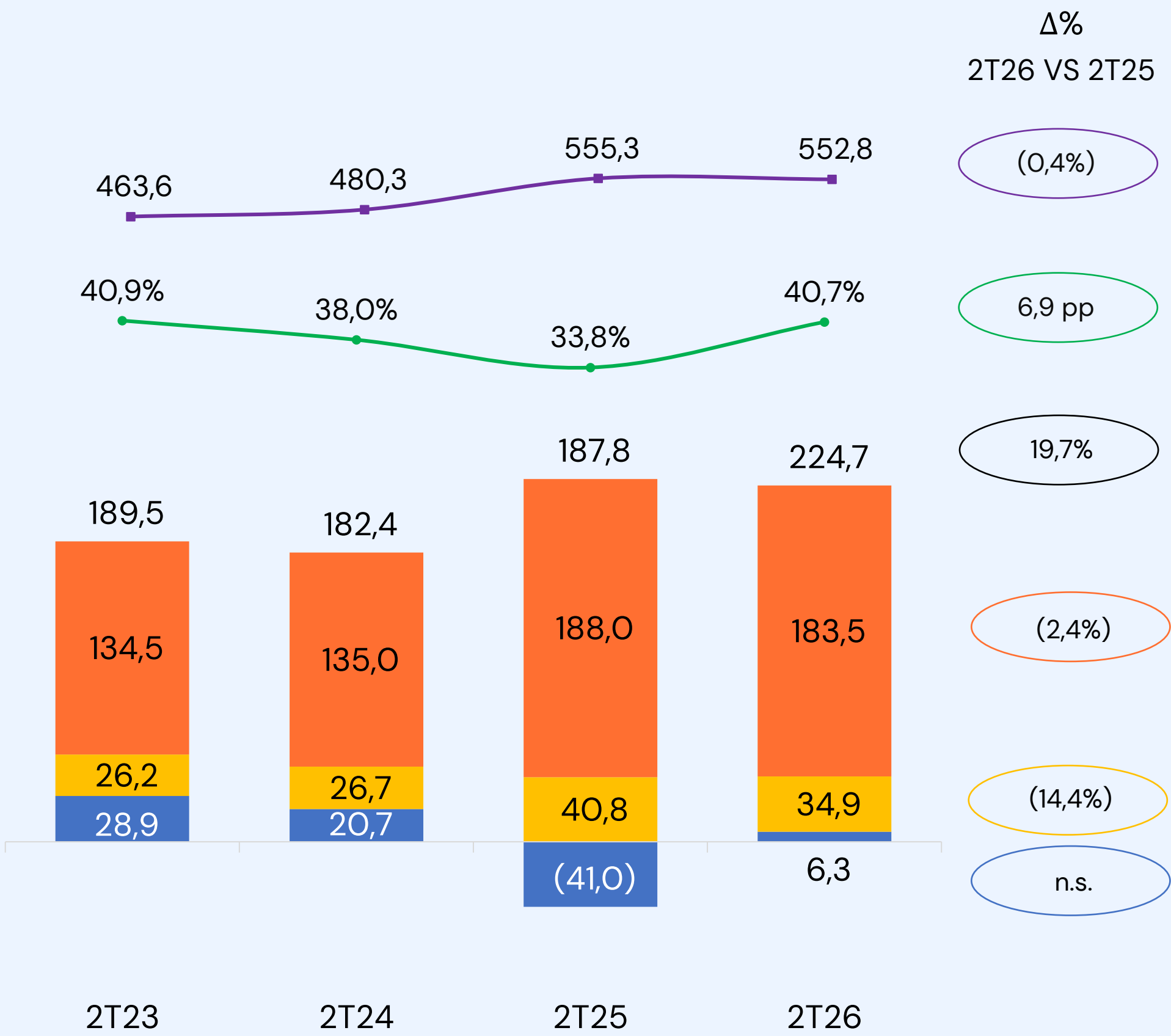


- A redução do custo das matérias-primas foi o principal vetor de expansão da margem bruta;
- O maior custo de mão de obra é reflexo da reoneração da folha e da menor diluição dos custos fixos;
- O mix de categorias mais acessíveis refletiu na menor diluição dos custos fixos.

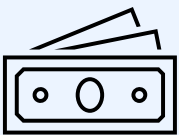
DESPESAS OPERACIONAIS

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

“Despesas recorrentes sob controle.”



● Outras ● G&A ● Comerciais ● Receita Líquida ● % Receita Líquida



As despesas recorrentes permaneceram praticamente estáveis **(+1,6%)**, evidenciando disciplina na gestão dos custos operacionais.

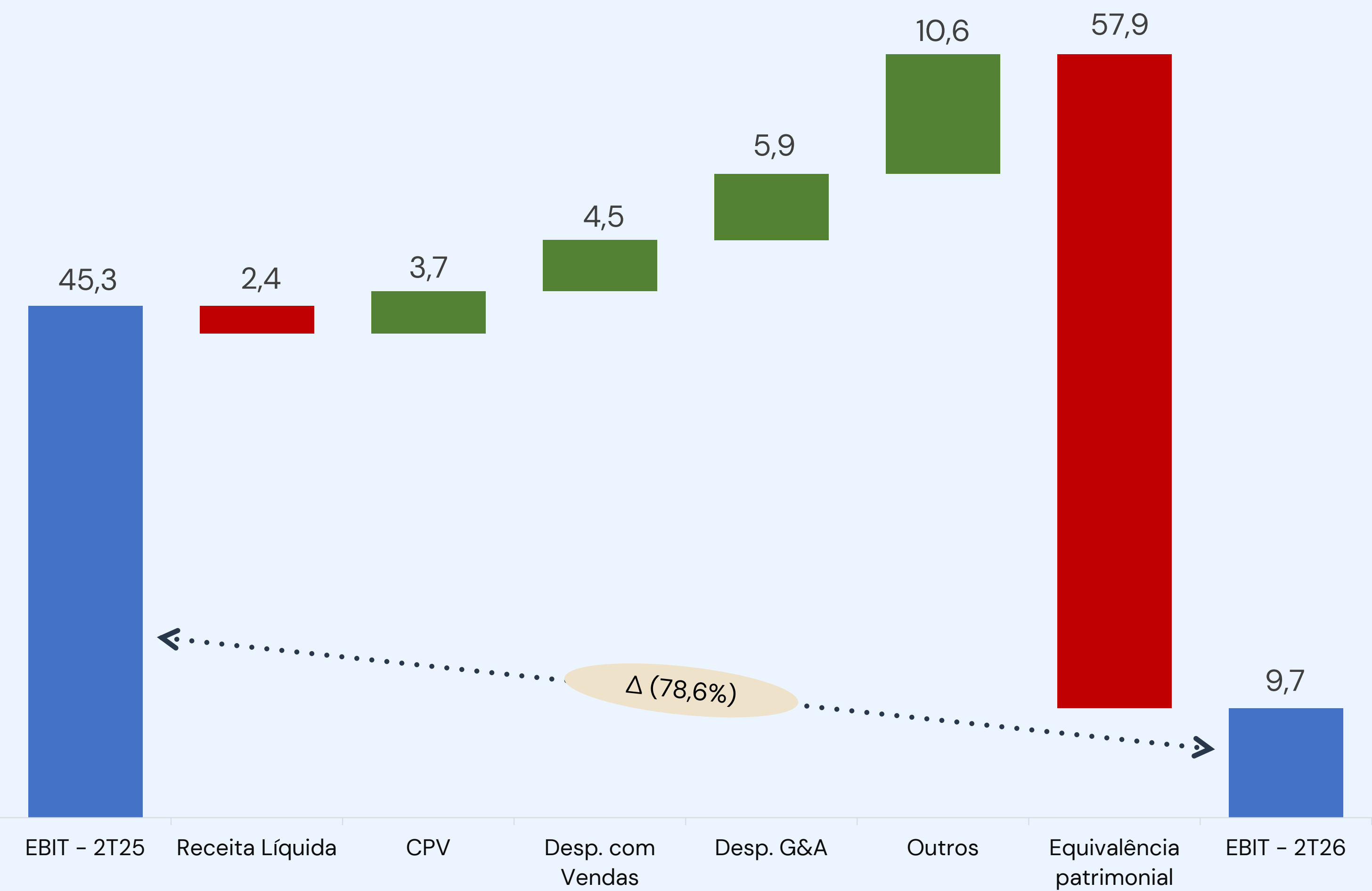
Despesas Comerciais						Ex GGB				
R\$ milhares	2T25	% ROL	2T26	% ROL	Var. %	2T25 ex GGB	% ROL ex GGB	2T26 ex GGB	% ROL ex GGB	Var. % ex GGB
Variáveis*	(76.462)	(13,8%)	(82.228)	(14,9%)	7,5%	(63.690)	(12,8%)	(63.649)	(13,1%)	(0,1%)
Publicidade	(41.134)	(7,4%)	(36.141)	(6,5%)	(12,1%)	(25.300)	(5,1%)	(24.667)	(5,1%)	(2,5%)
Outras	(70.446)	(12,7%)	(65.159)	(11,8%)	(7,5%)	(52.395)	(10,5%)	(54.619)	(11,3%)	4,2%
TOTAL	(188.042)	(33,9%)	(183.528)	(33,2%)	(2,4%)	(141.385)	(28,3%)	(142.935)	(29,5%)	1,1%

Desp. Gerais e Administrativas						Ex GGB				
R\$ milhares	2T25	% ROL	2T26	% ROL	Var. %	2T25 ex GGB	% ROL ex GGB	2T26 ex GGB	% ROL ex GGB	Var. % ex GGB
G&A	(40.785)	(7,3%)	(34.931)	(6,3%)	(14,4%)	(31.815)	(6,4%)	(32.185)	(6,6%)	1,2%
TOTAL	(40.785)	(7,3%)	(34.931)	(6,3%)	(14,4%)	(31.815)	(6,4%)	(32.185)	(6,6%)	1,2%

*Comissões, fretes, fretes armazenagem e licenciamentos.

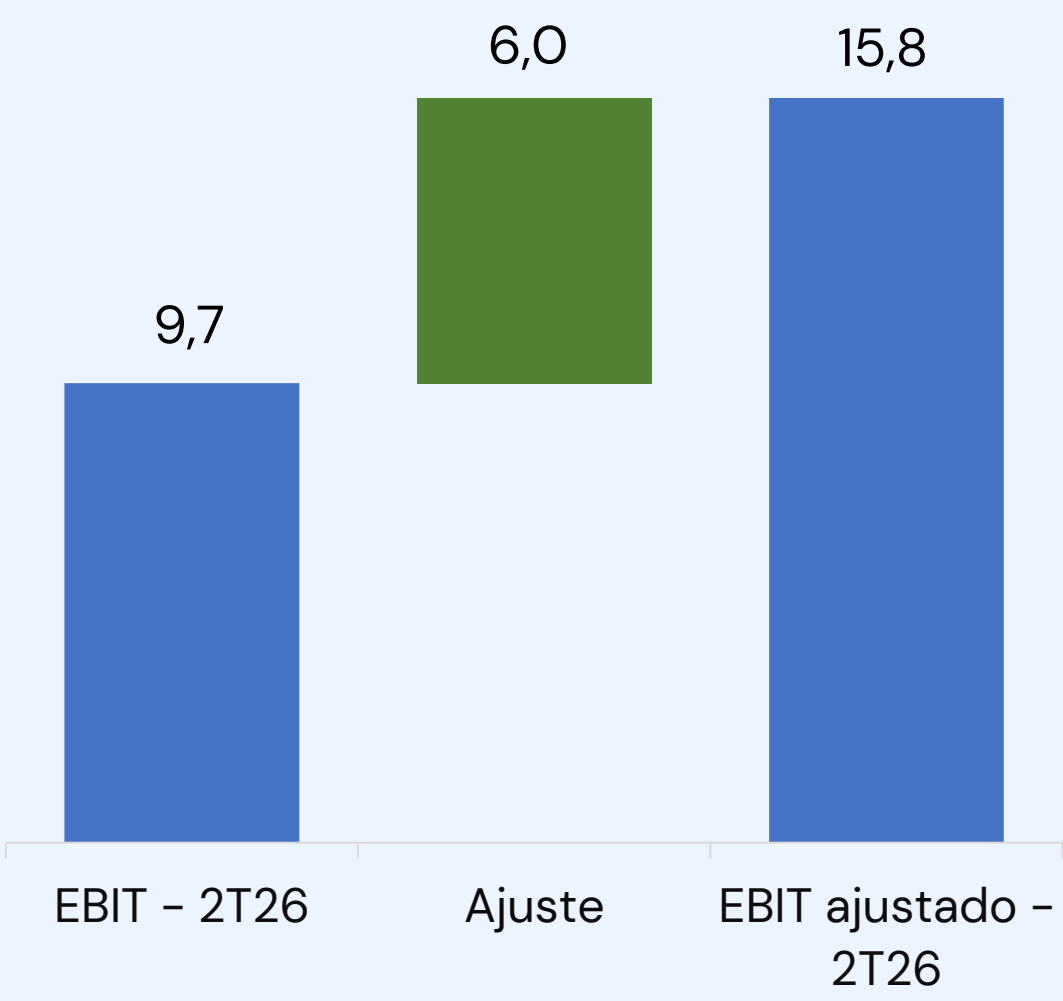
EBIT E EBIT AJUSTADO

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma



EBIT Ajustado – 2T26 vs. 2T25
▼ (48,2%)

Ajustes – 2T26	Em milhares de R\$
Créditos processuais	(193)
Estoques obsoletos (GGB)	2.105
Equivalência patrimonial (SCP's)	(176)
Gestão de franquias	609
Resultados não recorrentes (GGB)	3.690
Soma	6.035



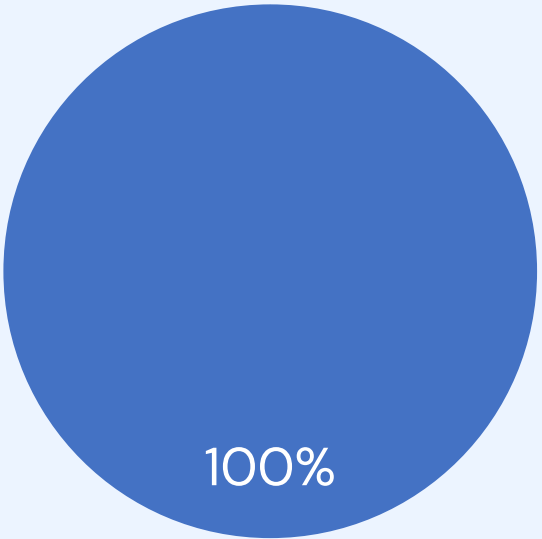
RESULTADO FINANCEIRO

Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma

“Mesmo após relevantes pagamentos de dividendos, mantemos elevada liquidez e robustez financeira.”

Contas	2T25	2T26	Var. % / Var. pp
CDI - % a.a.	14,5%	14,4%	(0,1 pp)
Dólar médio - R\$	5,6661	5,0481	(10,9%)
Caixa e equivalentes + aplicações financeiras - média - R\$	1.952.817	1.039.267	(46,8%)
Rendimentos de aplicações financeiras	50.734	21.894	(56,8%)
Resultado financeiro câmbio	7.180	1.449	(79,8%)
Resultado de outros ativos financeiros (SCP's, COE e debêntures)	11.722	11.438	(2,4%)
Outras operações financeiras (*)	(6.899)	(4.363)	(36,8%)
Receita de ajuste a valor presente - AVP	22.000	25.417	15,5%
Resultado financeiro líquido contábil	84.737	55.835	(34,1%)
Equivalência patrimonial - SCP's	58.084	176	(99,7%)
Resultado financeiro líquido ajustado	142.821	56.011	(60,8%)

Comitê de Investimentos
Alocação em 30/06/2026
Saldo em carteira: **R\$ 1,0 bilhão**



■ Real Estate

Data base: 30/06/2026	Rentabilidade	
	Nominal	% CDI
Real Estate	197,4%	227,1%
Crédito Privado	98,3%	207,6%
Renda Variável	194,3%	582,8%
Total	261,5%	289,1%

(*) Principal item – Juros ativos processos judiciais: Processo exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins e atualização SELIC indêbitos tributários IRPJ/CSLL

O detalhamento do Resultado Financeiro pode ser encontrado nas notas explicativas das informações financeiras.

DESTAQUES 1S26 YOY

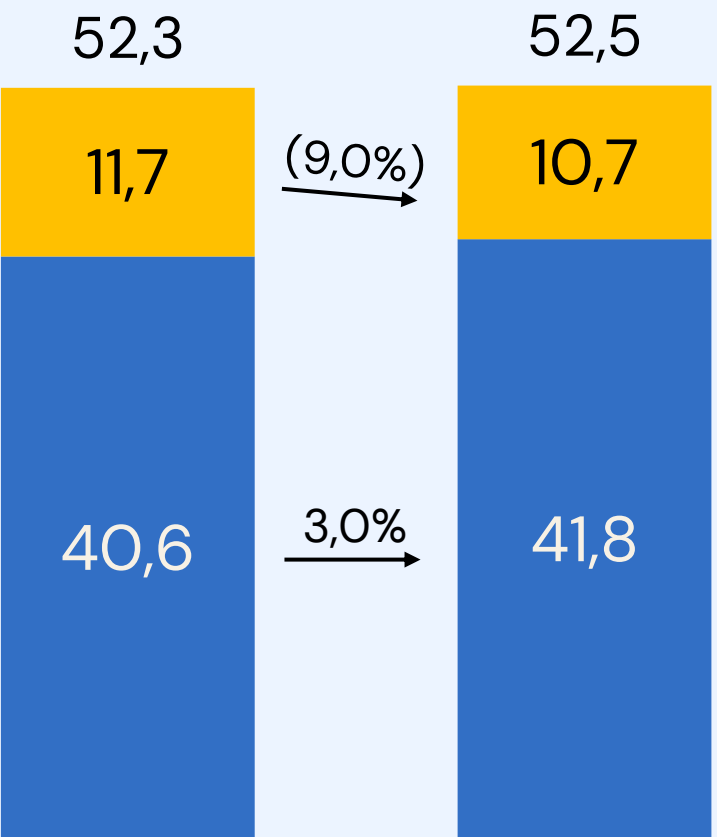
Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

VOLUME

52,5

MILHÕES

0,3% vs. 1S25

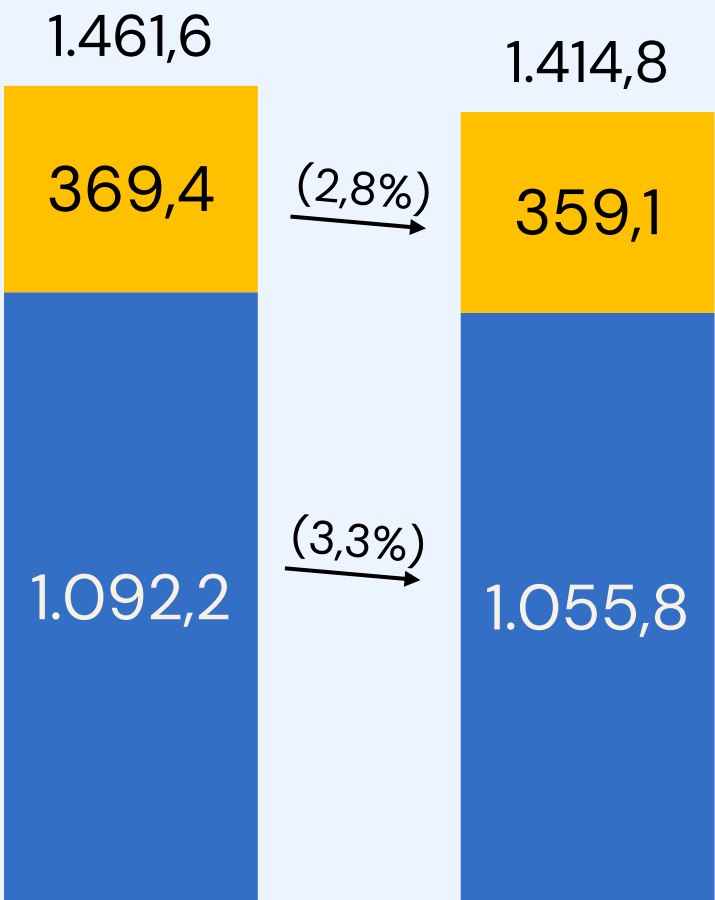


RECEITA BRUTA

R\$ 1.414,8

MILHÕES

(3,2%) vs. 1S25

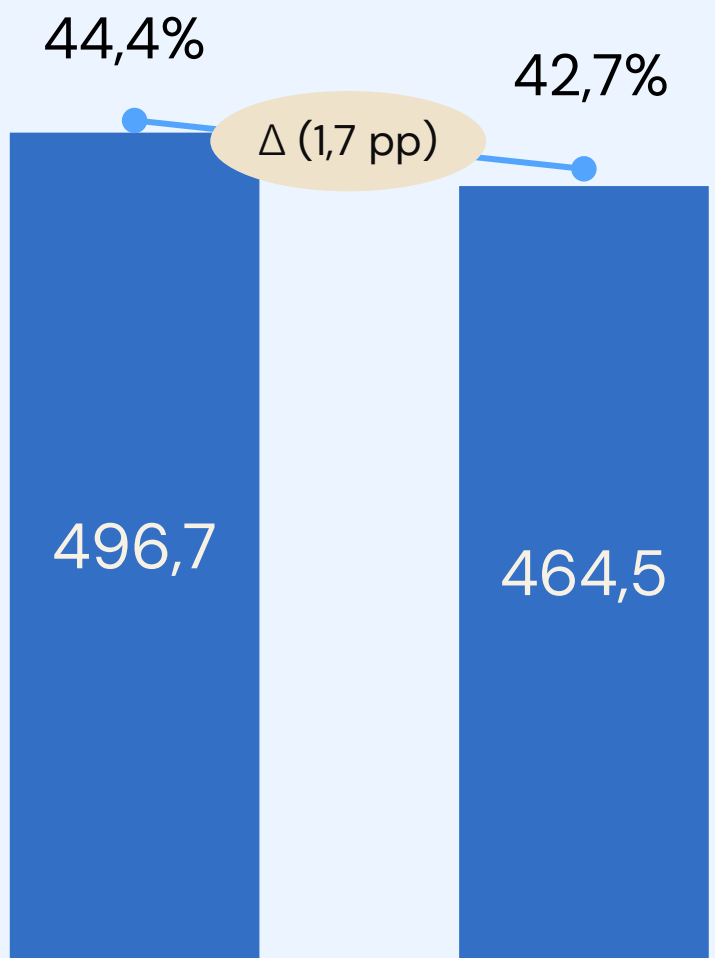


LUCRO BRUTO

R\$ 464,5

MILHÕES

(6,5%) vs. 1S25

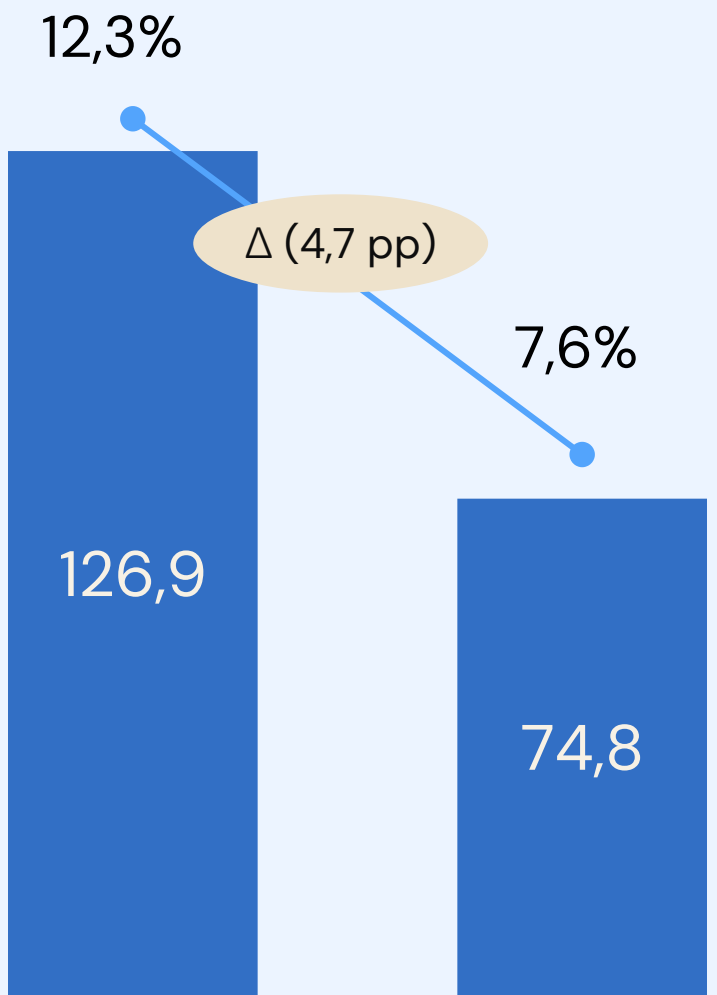


EBIT AJUSTADO

R\$ 74,8

MILHÕES

(41,1%) vs. 1S25

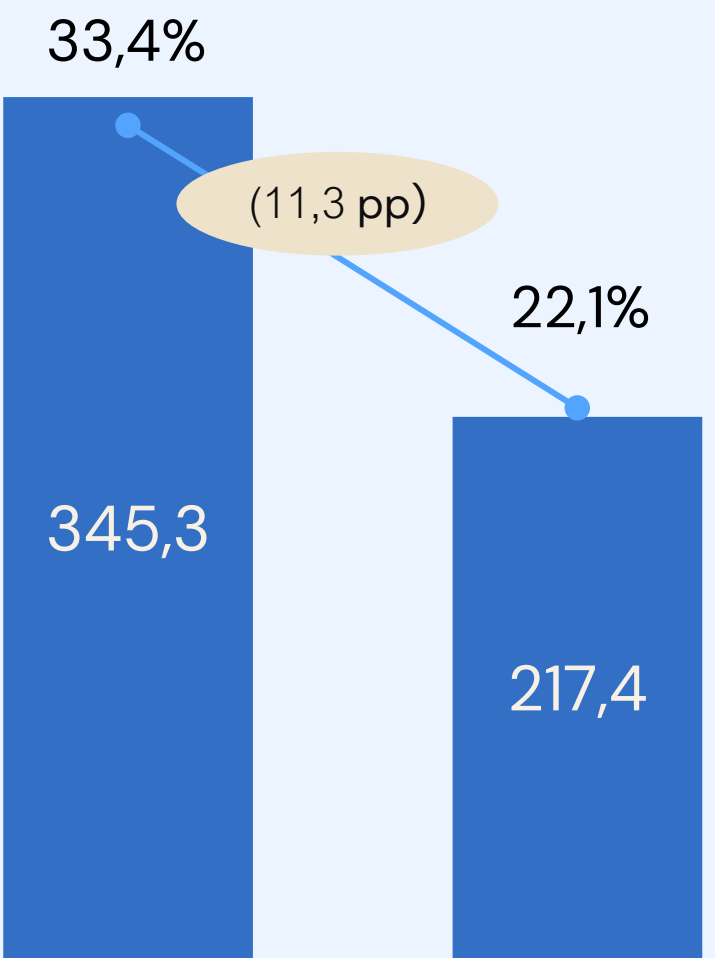


RESULTADO LÍQUIDO AJUSTADO

R\$ 217,4

MILHÕES

(37,0%) vs. 1S25



■ Mercado Externo
■ Mercado Interno

■ Mercado Externo
■ Mercado Interno

■ Lucro Bruto
● Margem Bruta

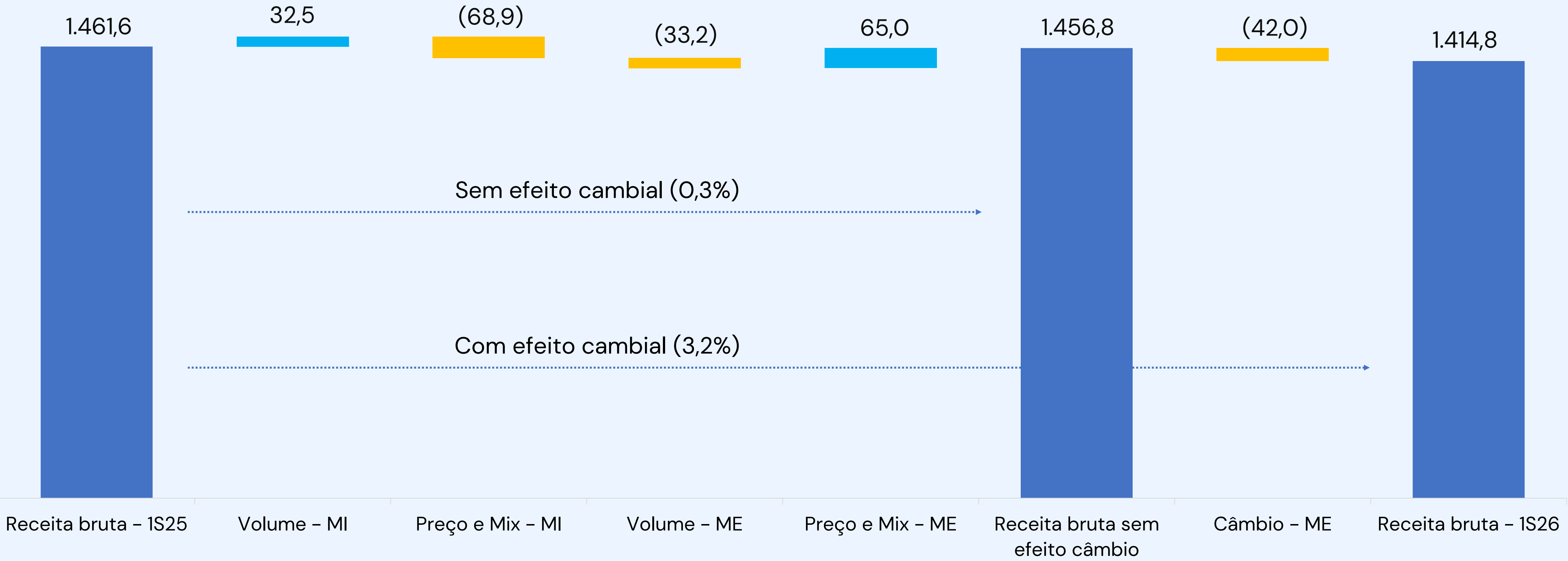
■ EBIT ajustado
● Margem EBIT ajustada

■ Lucro líquido ajustado
● Margem líquida ajustada

Grendene®

RECEITA BRUTA

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

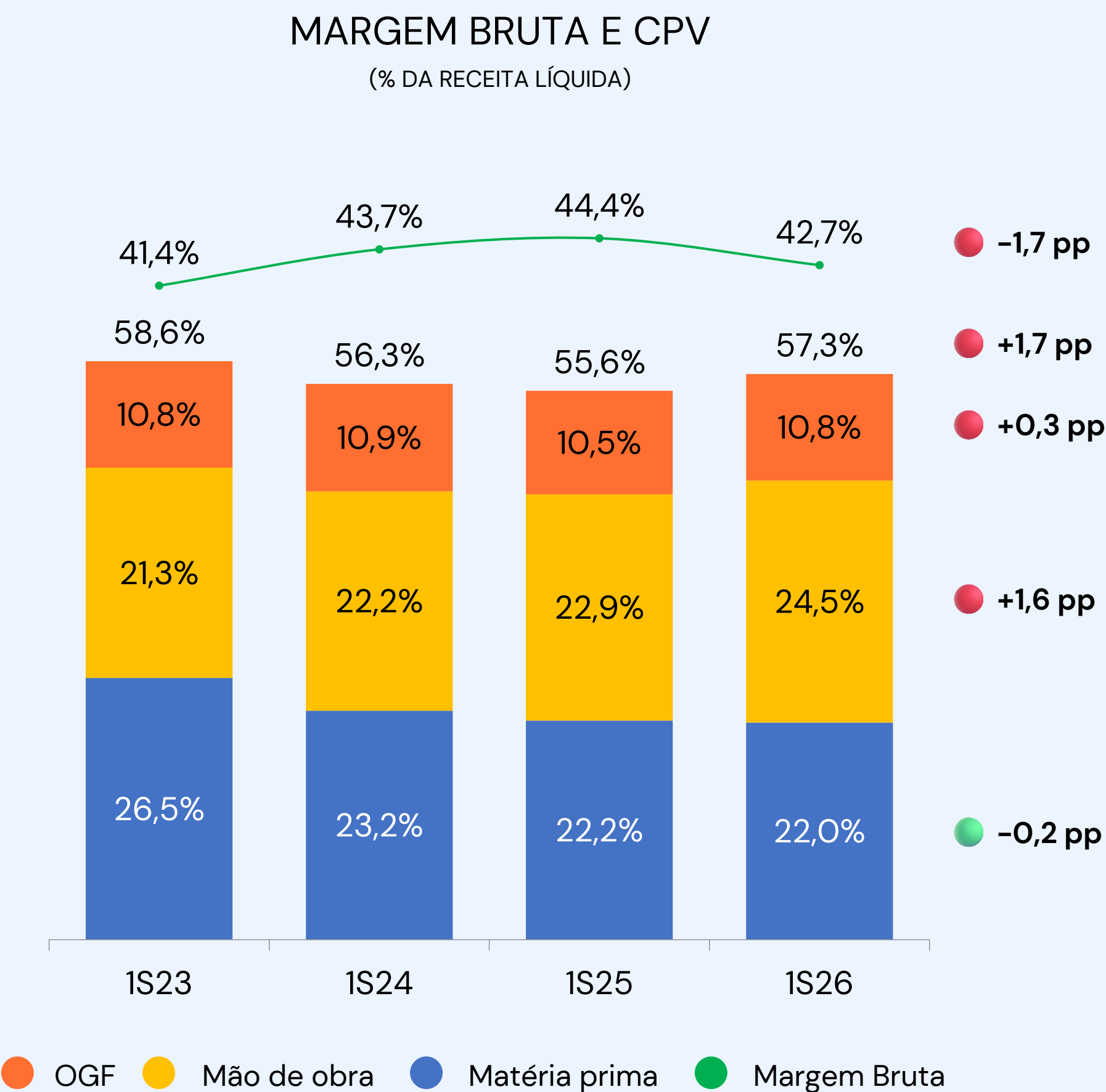


DÓLAR MÉDIO: 1S25 = R\$ 5,7554 / 1S26 = R\$ 5,1524 - Δ (10,5%)

CUSTO DOS PRODUTOS VENDIDOS & MARGEM BRUTA

% da Receita Líquida, exceto quando indicado de outra forma

“A redução do custo das matérias-primas mitigou parte das pressões de mão de obra e da menor diluição dos custos fixos.”

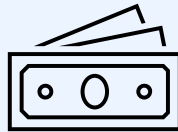
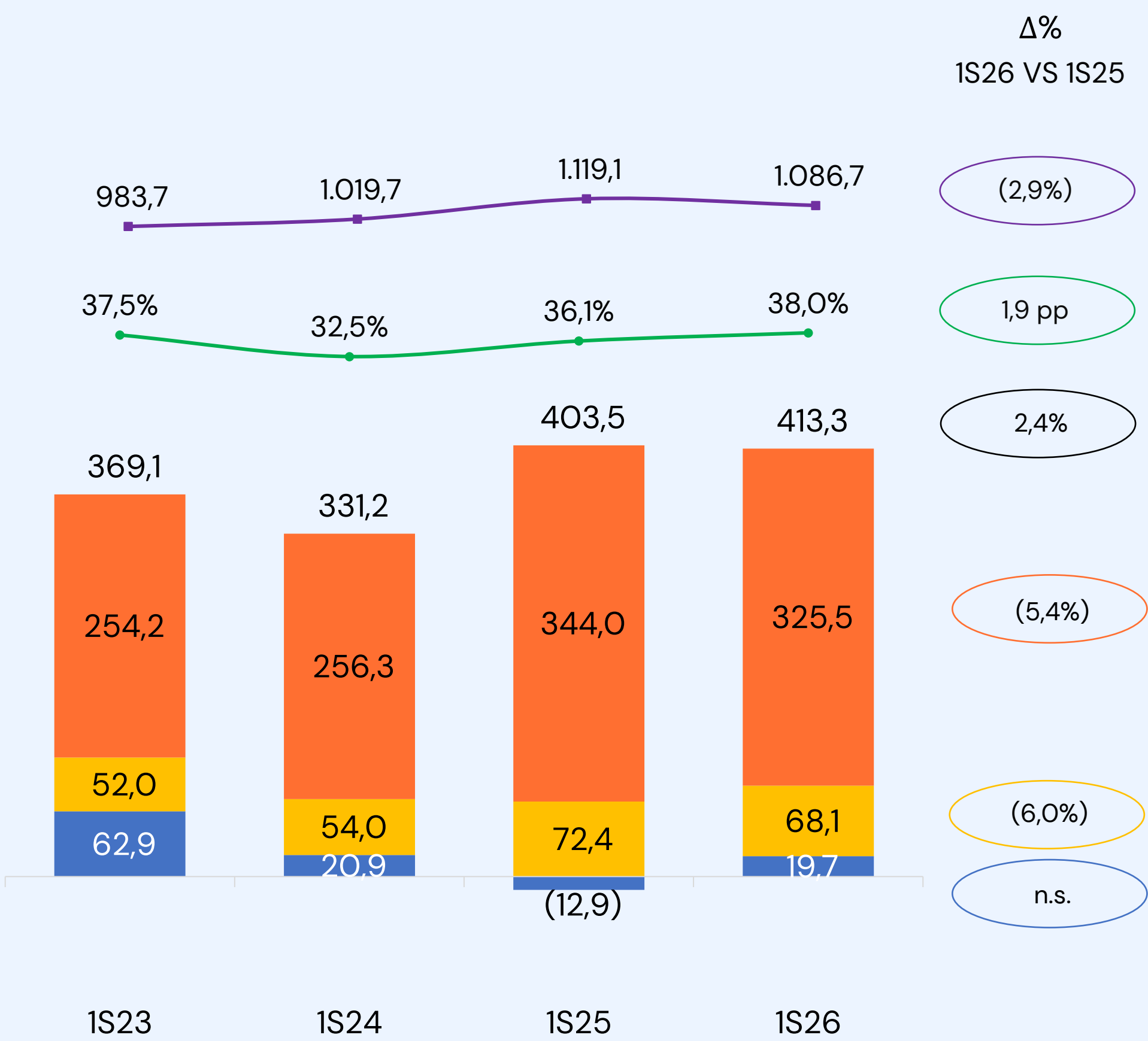


- A redução do custo das matérias-primas continuou favorecendo o CPV;
- A menor receita líquida por par reduziu a diluição dos custos fixos;
- A menor diluição dos custos fixos e a reoneração da folha elevaram a participação da mão de obra;

DESPESAS OPERACIONAIS

Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

“A gestão disciplinada das despesas manteve os custos recorrentes sob controle.”



As **despesas operacionais recorrentes** aumentaram **0,9% no 1S26**.

Despesas Comerciais						Ex GGB				
R\$ milhares	1S25	% ROL	1S26	% ROL	Var. %	1S25 ex GGB	% ROL ex GGB	1S26 ex GGB	% ROL ex GGB	Var. % ex GGB
Variáveis*	(148.691)	(13,3%)	(151.167)	(13,9%)	1,7%	(125.582)	(12,1%)	(124.372)	(12,7%)	(1,0%)
Publicidade	(66.376)	(5,9%)	(59.858)	(5,5%)	(9,8%)	(43.736)	(4,2%)	(43.074)	(4,4%)	(1,5%)
Outras	(128.948)	(11,5%)	(114.460)	(10,5%)	(11,2%)	(92.607)	(9,0%)	(95.177)	(9,7%)	2,8%
TOTAL	(344.015)	(30,7%)	(325.485)	(30,0%)	(5,4%)	(261.925)	(25,3%)	(262.623)	(26,7%)	0,3%

Desp. Gerais e Administrativas						Ex GGB				
R\$ milhares	1S25	% ROL	1S26	% ROL	Var. %	1S25 ex GGB	% ROL ex GGB	1S26 ex GGB	% ROL ex GGB	Var. % ex GGB
G&A	(72.406)	(6,5%)	(68.081)	(6,3%)	(6,0%)	(61.049)	(5,9%)	(62.228)	(6,3%)	1,9%
TOTAL	(72.406)	(6,5%)	(68.081)	(6,3%)	(6,0%)	(61.049)	(5,9%)	(62.228)	(6,3%)	1,9%

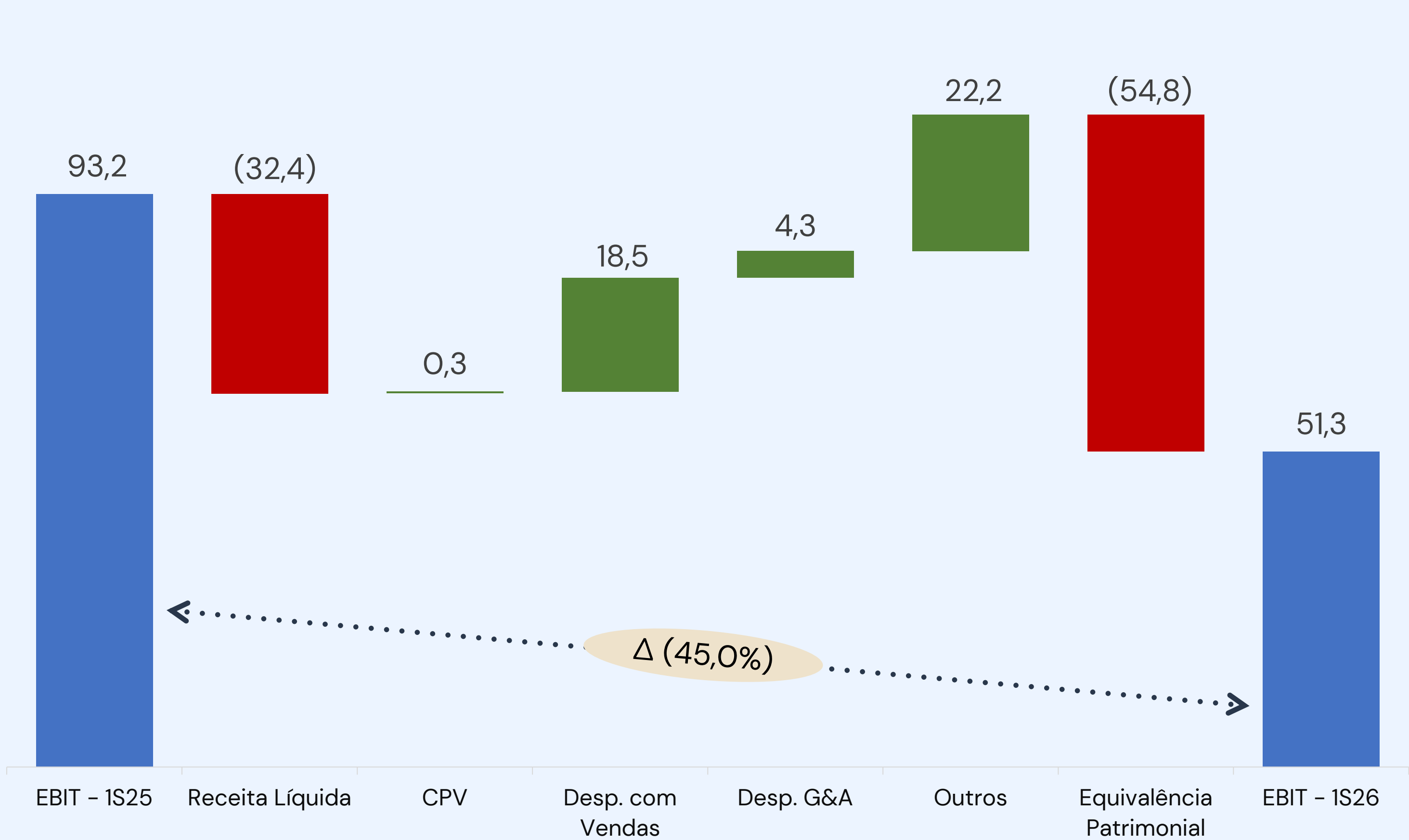
● Outras ● G&A ● Comerciais ● Receita Líquida ● % Receita Líquida

*Comissões, fretes, fretes armazenagem e licenciamentos.

EBIT E EBIT AJUSTADO

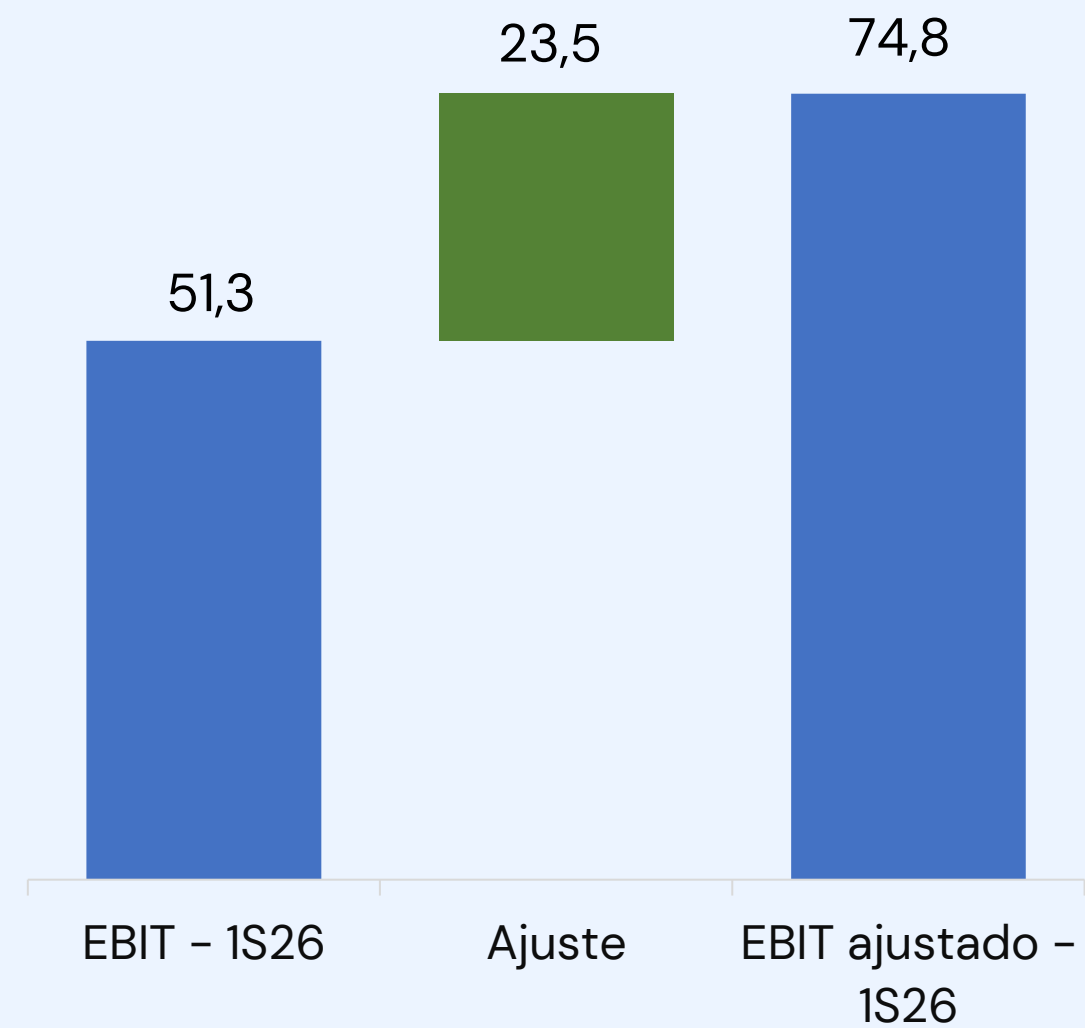
Em milhões de R\$, exceto quando indicado de outra forma

“A menor contribuição da equivalência patrimonial foi o principal fator da redução do EBIT no semestre.”



EBIT Ajustado – 1S26 vs. 1S25
▼ (41,1%)

Ajustes – 1S26	Em milhares de R\$
Créditos processuais	(193)
Estoques obsoletos (GGB)	893
Equivalência patrimonial (SCP's)	(1.804)
Gestão de franquias	1.497
Processos judiciais	211
Provisão riscos cíveis	(541)
CIDE s/remessas ao exterior	13.404
Resultados não recorrentes (GGB)	10.068
Soma	23.535



RESULTADO FINANCEIRO

Em milhares de R\$, exceto quando indicado de outra forma

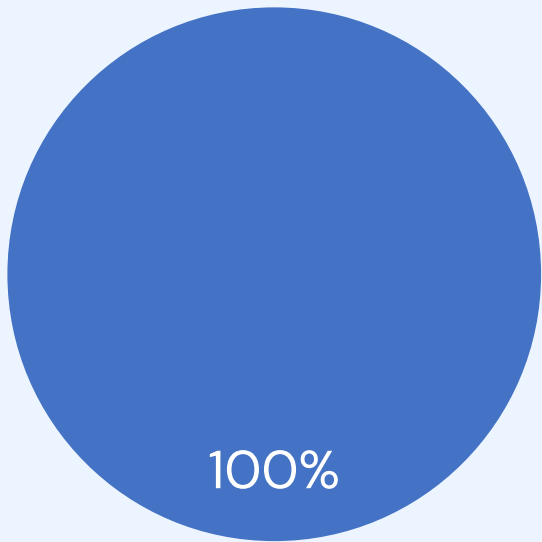
“A redução do resultado financeiro decorreu principalmente do menor caixa médio após a distribuição extraordinária de dividendos.”

Contas	1S25	1S26	Var. % / Var. pp
CDI – % a.a.	13,7%	14,7%	1,0 pp
Dólar médio – R\$	5,7554	5,1524	(10,5%)
Caixa e equivalentes + aplicações financeiras – média – R\$	1.728.233	1.167.000	(32,5%)
Rendimentos de aplicações financeiras	94.196	51.949	(44,9%)
Resultado financeiro câmbio	17.102	9.196	(46,2%)
Resultado de outros ativos financeiros (SCP's, COE e debêntures)	21.448	24.611	14,7%
Resultado de outros investimentos	0	2.617	100,0%
Outras operações financeiras (*)	(11.382)	(13.816)	21,4%
Receita de ajuste a valor presente – AVP	51.470	54.383	5,7%
Resultado financeiro líquido contábil	172.834	128.940	(25,4%)
Equivalência patrimonial – SCP's	56.586	1.804	(96,8%)
Resultado financeiro líquido ajustado	229.420	130.744	(43,0%)

(*) Principal item – Juros ativos processos judiciais: Processo exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e da Cofins e atualização SELIC indêbitos tributários IRPJ/CSLL

O detalhamento do Resultado Financeiro pode ser encontrado nas notas explicativas das informações financeiras.

Comitê de Investimentos
Alocação em 30/06/2026
Saldo em carteira: R\$ 1,0 bilhão



■ Real Estate

Data base: 30/06/2026	Rentabilidade	
	Nominal	% CDI
Real Estate	197,4%	227,1%
Crédito Privado	98,3%	207,6%
Renda Variável	194,3%	582,8%
Total	261,5%	289,1%

DESTINAÇÃO DE DIVIDENDOS

Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

Grendene (Controladora)	R\$
Resultado líquido do período	191.546.475,55
(-) Reserva de incentivos fiscais – ICMS	(51.546.093,74)
(-) Reserva de incentivos fiscais – IRPJ	(19.717.289,92)
Base de cálculo da Reserva Legal	120.283.091,89
(-) Reserva legal	(6.014.154,60)
Base de cálculo do dividendo mínimo obrigatório (1S26)	114.268.937,29
(-) Resultado acumulado	(6.317,63)
(+) Dividendos prescritos	22.382,91
Valor do dividendo proposto pela administração	114.285.002,57
(-) Dividendo e JCP pago antecipadamente (1T26)	(55.689.710,59)
Saldo disponível para distribuição	58.595.291,98
Dividendo mínimo obrigatório – 25%	28.567.234,32
Dividendo proposto em excesso ao mínimo obrigatório	85.695.385,34
Soma	114.262.619,66
Dividendos prescritos	22.382,91
Total	114.285.002,57

Dividendos aprovados “ad referendum” da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o Balanço Patrimonial e as Demonstrações Financeiras referente ao exercício social de 2026.

DIVIDENDO PROPOSTO

Em R\$, exceto quando indicado de outra forma

Dividendo	Data de aprovação	Data ex-dividendo	Data início pagamento	Valor bruto R\$	Valor bruto por ação R\$	Valor líquido R\$	Valor líquido por ação R\$
Dividendo ^{1 e 2}	07/05/2026	22/05/2026	10/06/2026	25.689.710,59	0,028475781	25.689.710,59	0,028475781
JCP ^{1 e 3}	07/05/2026	22/05/2026	10/06/2026	30.000.000,00	0,033253525	24.750.000,00	0,027434158
Dividendo ^{1 e 2}	06/08/2026	24/08/2026	09/09/2026	28.598.471,98	0,031700000	28.598.471,98	0,031700000
JCP ^{1 e 3}	06/08/2026	24/08/2026	09/09/2026	29.996.820,00	0,033250000	24.747.376,50	0,027431250
			Total	114.285.002,57	0,126679306	103.785.559,07	0,115041189

- 1) Dividendos e juros sobre capital próprio aprovados “ad referendum” da Assembleia Geral Ordinária que apreciar o balanço patrimonial e as demonstrações financeiras referentes ao exercício de 2026..
- 2) O valor líquido de dividendo não considera eventual retenção de imposto de renda na fonte aplicável a pessoas físicas residentes no Brasil, conforme Lei nº 15.270/2025. Nos termos da referida lei, dividendos pagos em montante superior a R\$ 50.000,00 no mês poderão estar sujeitos à retenção à alíquota de 10%, cuja incidência depende do valor total recebido pelo acionista no período.
- 3) Os valores líquidos de juros sobre o capital próprio consideram a retenção de imposto de renda na fonte à alíquota de 17,5%, conforme legislação vigente, em substituição à alíquota anteriormente aplicável.

Q&A

Para fazer perguntas: clique no ícone **Q&A** e escreva sua pergunta, para entrar na fila. Ao ser anunciado, uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas. Orientamos que as perguntas sejam feitas todas de uma única vez.



Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ

2Q26 & 1H26 RESULTS

Videoconference

August 7, 2026

10:30 a.m. (Brasília time)

Grendene®

melissa

GRENHA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTÉ

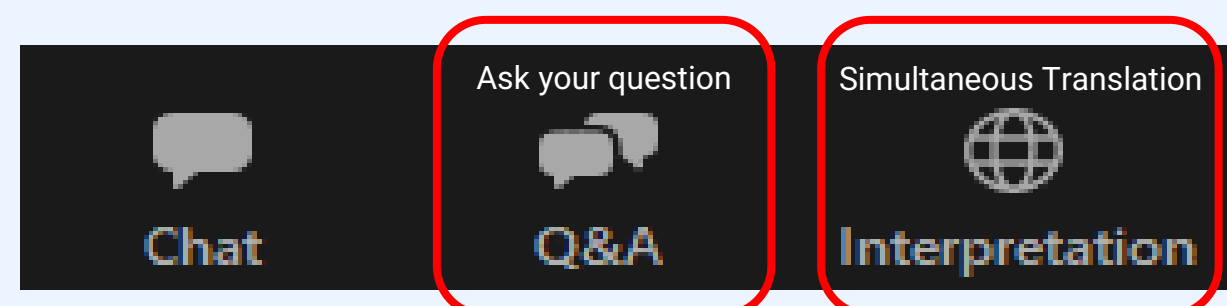


INSTRUCTIONS

This videoconference will be held in Portuguese, with simultaneous interpretation into English.

Language Selection: To access simultaneous interpretation, click the **“Interpretation”** button at the bottom right of the screen and select **“English.”**

To Ask Questions: Click the **“Q&A”** icon and type your question to join the queue. When your name is announced, a request to activate your microphone will appear on your screen. You should then **unmute your microphone to ask your question.** We kindly ask that all your questions be asked at once.



DISCLAIMER

This presentation contains statements that may constitute forward-looking statements regarding future events or results. These statements are based on certain assumptions and analyses made by the Company in light of its experience, the economic environment, market conditions, and expected future developments, many of which are beyond the Company's control. Important factors that could cause actual results to differ materially from those expressed in forward-looking statements include, among others, the Company's business strategy, Brazilian and international economic conditions, technology developments, financial strategy, developments in the footwear industry, conditions in the financial markets, uncertainties regarding the results of future operations, and the Company's plans, objectives, expectations, and intentions, as well as other factors. As a result of these factors, the Company's actual results may differ materially from those indicated or implied in the forward-looking statements.



2Q26 EXECUTIVE SUMMARY

“Despite a challenging consumer environment, we preserved operating profitability and cash generation. The decline in net income primarily reflected the lower contribution from financial results.”

I. GRADUAL RECOVERY IN DEMAND

- The domestic market remained selective, with demand concentrated in more affordable product categories.
- Export volumes returned to growth.
- Latin America supported shipment growth.

II. OPERATING PROFITABILITY PRESERVED

- Raw material costs remained favorable.
- Gross margin remained resilient despite pressures from product mix and labor costs.
- Recurring expenses remained under control

III. FINANCIAL RESULTS IMPACTED NET INCOME

- Lower average cash position reflected the extraordinary dividend distribution
- The Company ended the quarter with R\$1.5 billion in net cash
- The Company’s financial position preserves its ability to continue rewarding shareholders and investing in business growth.

HIGHLIGHTS 2Q26 YOY

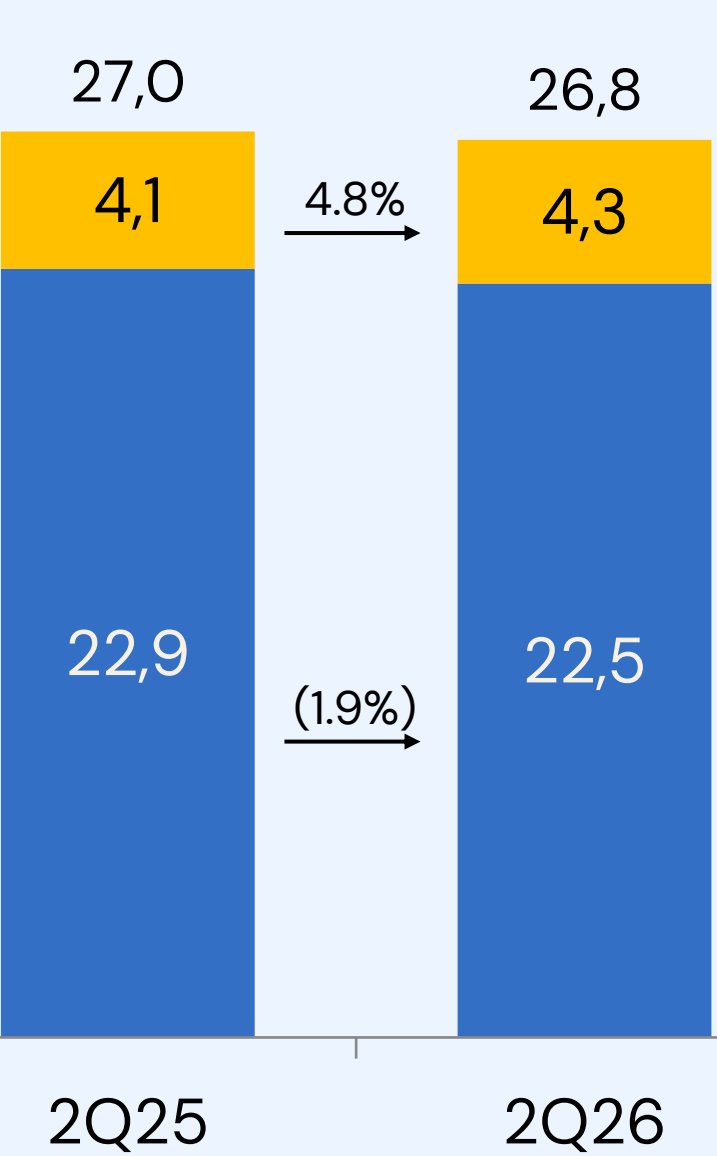
In R\$ million, unless otherwise indicated

VOLUME

26.8

MILLION

(0.9%) vs. 2Q25



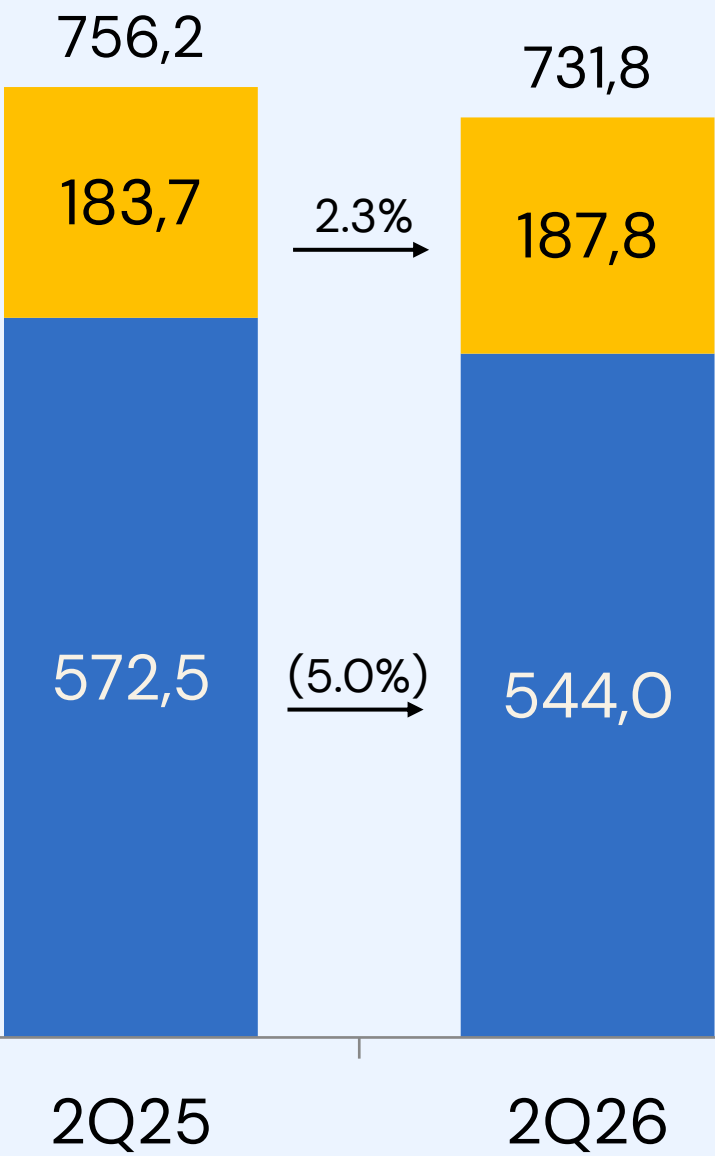
■ International Market
■ Domestic Market

GROSS REVENUE

R\$ 731.8

MILLION

(3.2%) vs. 2Q25



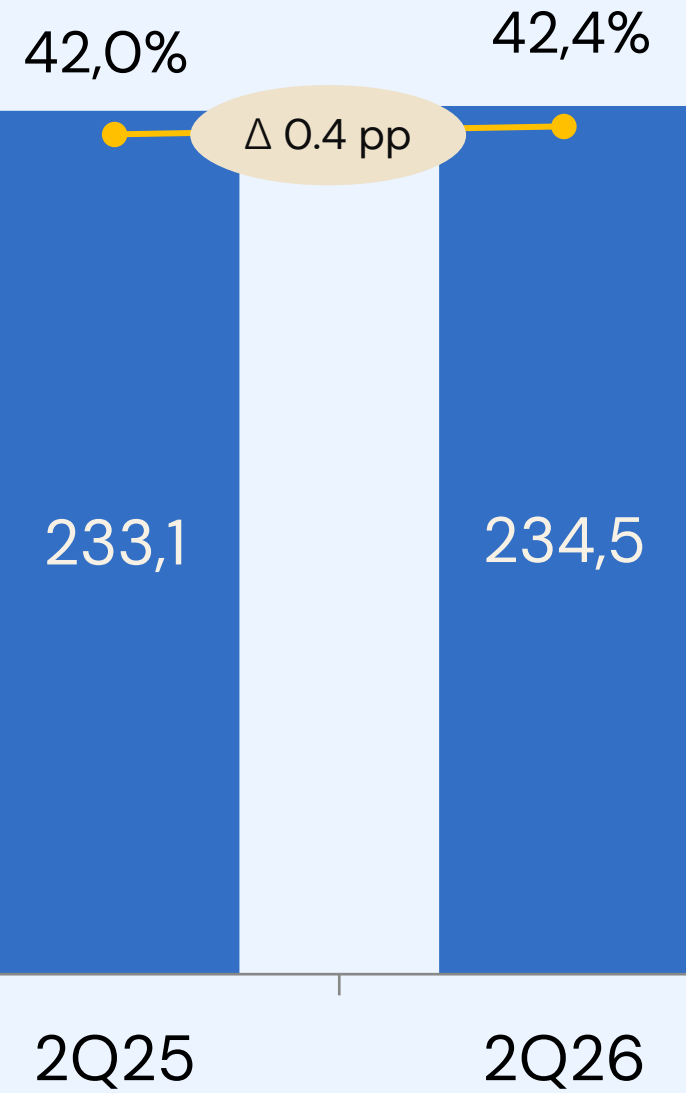
■ International Market
■ Domestic Market

GROSS PROFIT

R\$ 234.5

MILLION

0.6% vs. 2Q25



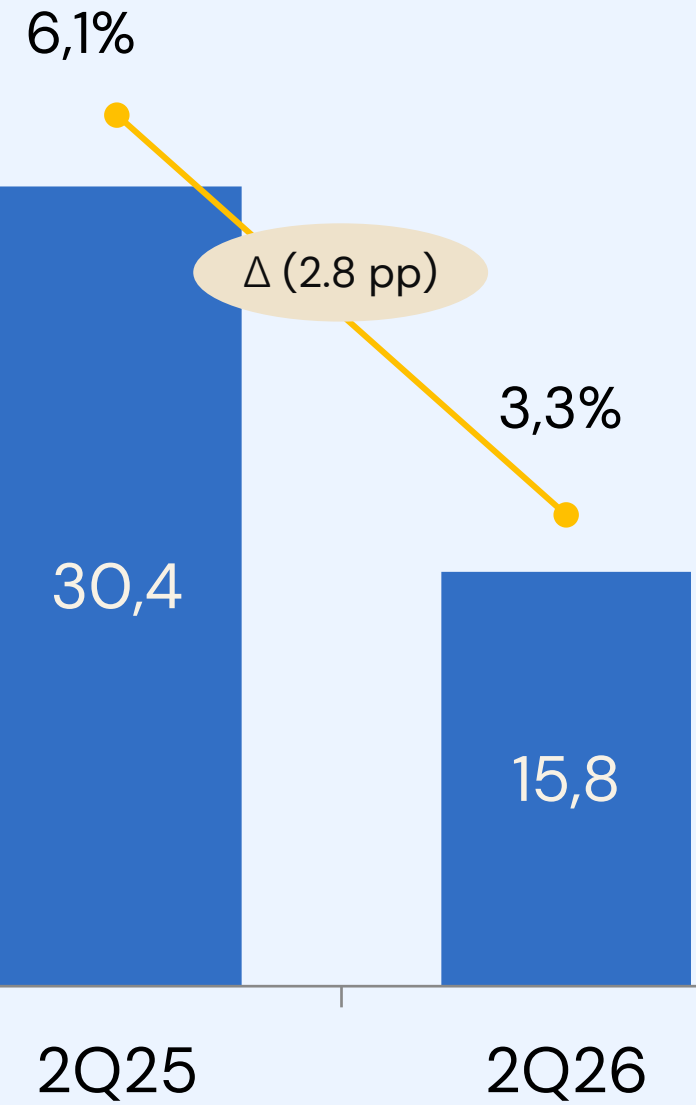
■ Gross Profit
● Gross Margin

ADJUSTED EBIT

R\$ 15.8

MILLION

(48.2%) vs. 2Q25



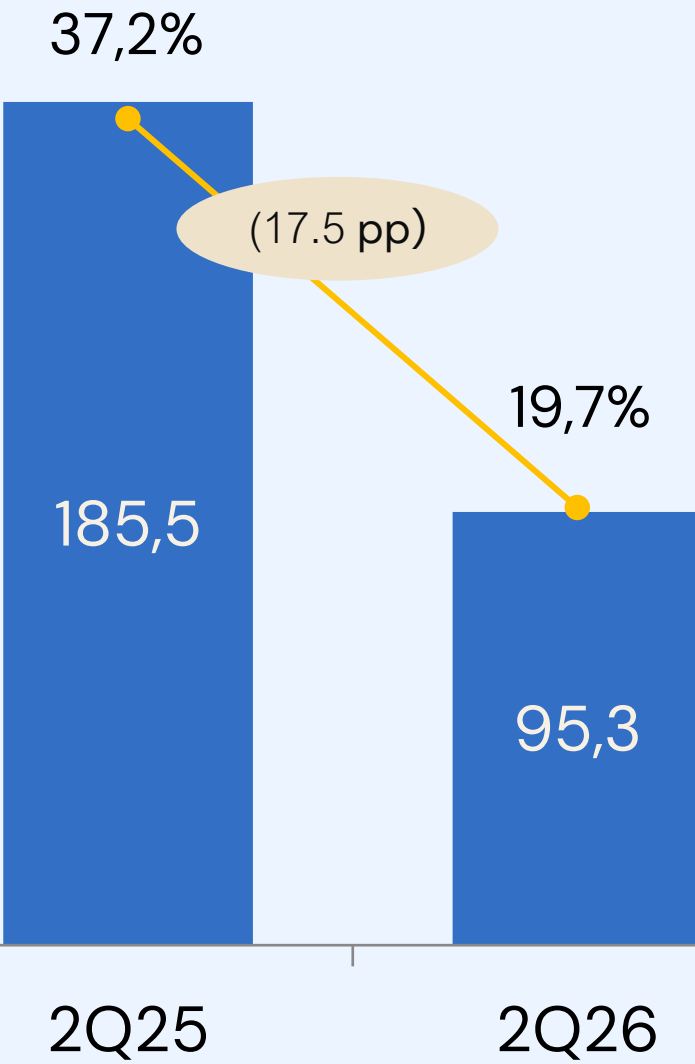
■ Adjusted EBIT
● Adjusted EBIT Margin

ADJUSTED NET PROFIT

R\$ 95.3

MILLION

(48.6%) vs. 2Q25



■ Adjusted Net Profit
● Adjusted Net Margin

Grendene®

PEGA FORTE

CARTAGO

rider

Grendene kids

Ipanema

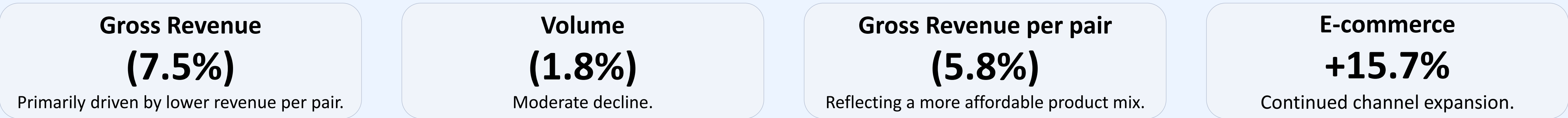
zaxy

GRENDHA

melissa

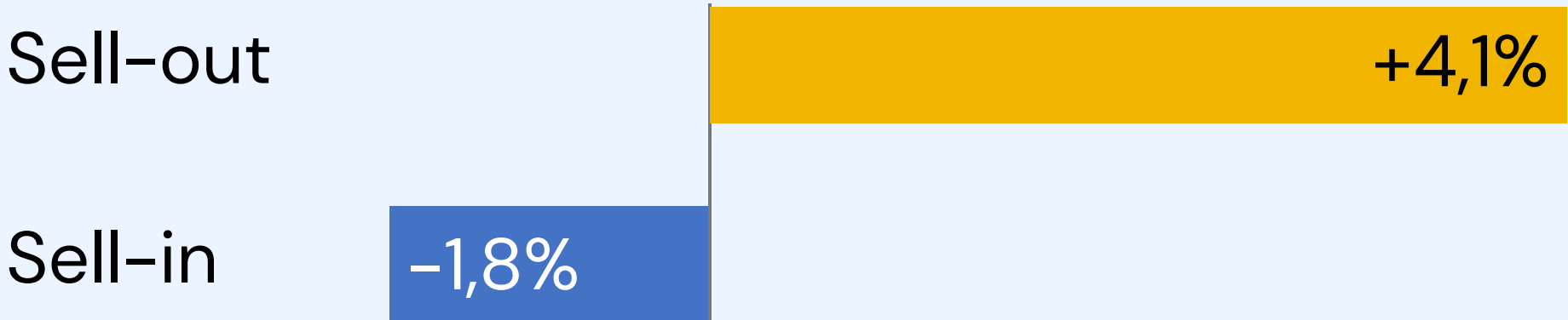
2Q26 DOMESTIC MARKET – DIVISION 1

“The consumer environment remained selective, with better performance from more affordable product categories and higher-turnover sales channels.”



Sell-out growth outpaced sell-in, reflecting a more conservative inventory management approach by retailers..

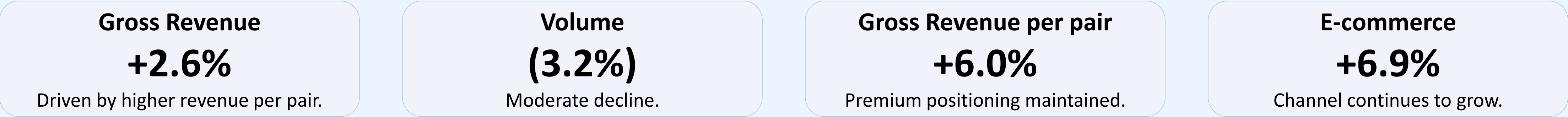
Sell-out x Sell-in (in pairs YoY)



- ✓ More affordable product categories and higher-turnover sales channels delivered the strongest performance during the quarter.
- ✓ Ipanema, Men’s segment, and Boots led growth.
- ✓ Higher value-added categories continued to reflect a more selective consumer environment.
- ✓ The Indirect and Self-Service channels partially offset weaker demand from traditional retail.

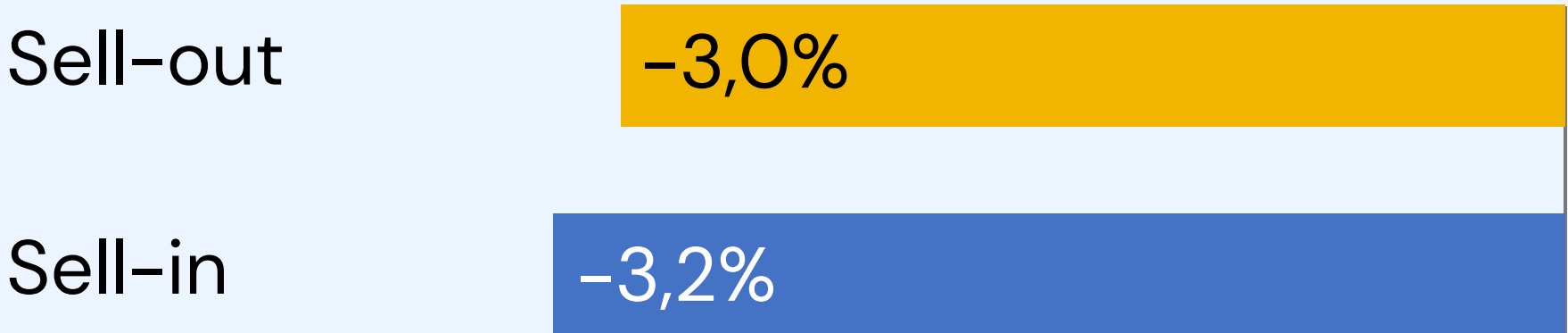
2Q26 DOMESTIC MARKET – MELISSA

“Melissa preserved its premium positioning and value-capture capability, even in a more challenging consumer environment.”



Sell-in and sell-out showed similar trends, indicating a balanced relationship between end-consumer demand and the pace of retail replenishment.

Sell-out x Sell-in (in pairs YoY)



- ✓ Revenue per pair increased by 6.0%, reinforcing the brand's premium positioning.
- ✓ E-commerce partially offset lower traffic in physical stores.
- ✓ Sell-out reflected lower consumer traffic in stores.
- ✓ Sell-in tracked the more moderate pace of retail replenishment.
- ✓ The franchise network ended the quarter with 438 stores, compared to 419 stores in 2Q25.

2Q26 INTERNATIONAL MARKET

“Latin America supported shipment growth.”

Gross Revenue (BRL)

+2.3%

Volume growth partially offset lower revenue per pair.

Gross Revenue (USD)

+14.8%

Outpaced growth in BRL terms.

Volume

+4.8%

Shipment growth driven by Latin America.

Gross Revenue per pair (BRL)

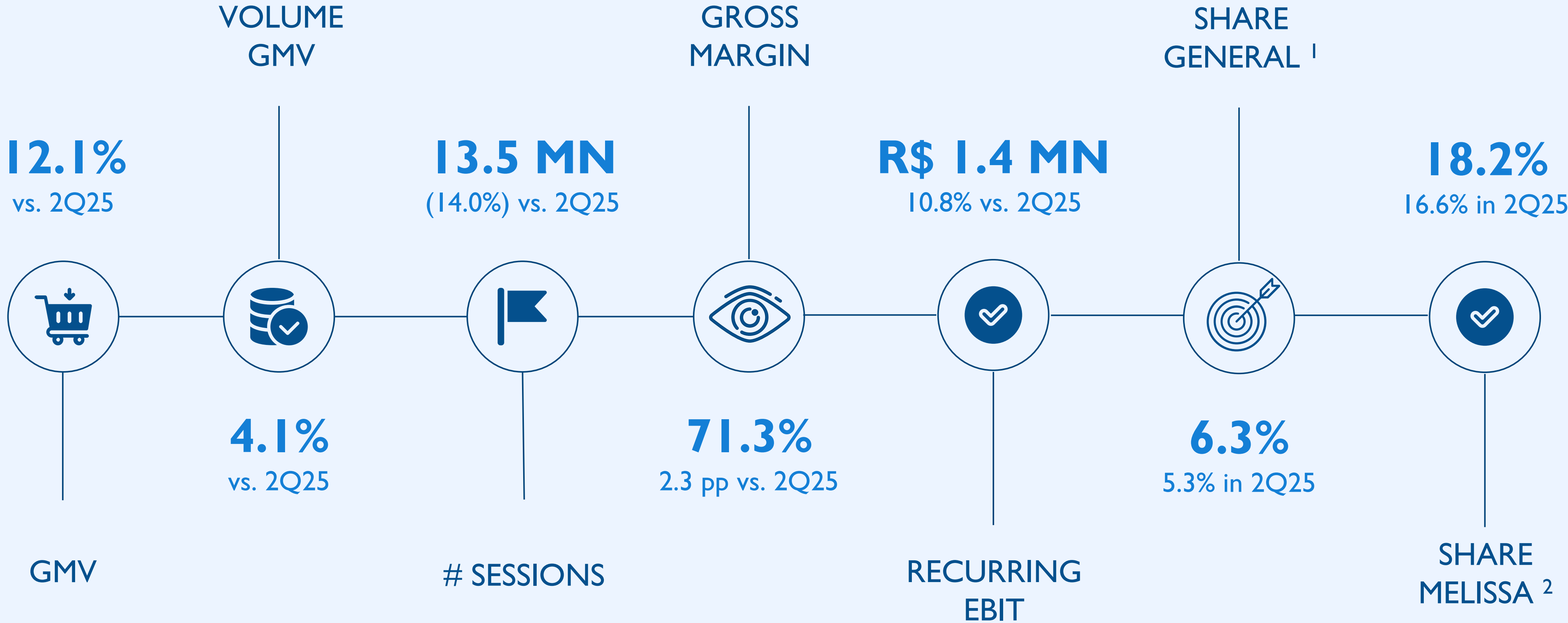
(2.4%)

Impacted by geographic mix.

- ✓ The **international environment** remained marked by regional conflicts, foreign exchange volatility, and greater caution in inventory replenishment.
- ✓ **Latin America** supported shipment growth during the quarter.
- ✓ **The geographic mix**, with a greater contribution from lower average-ticket markets, pressured revenue per pair.
- ✓ **Volume** growth partially offset the decline in revenue per pair.
- ✓ Strong acceptance of **new product launches** supported the performance of the leading brands.

2Q26 E-COMMERCE

"The digital channel combined sales growth, improved profitability, and a growing share of total sales."

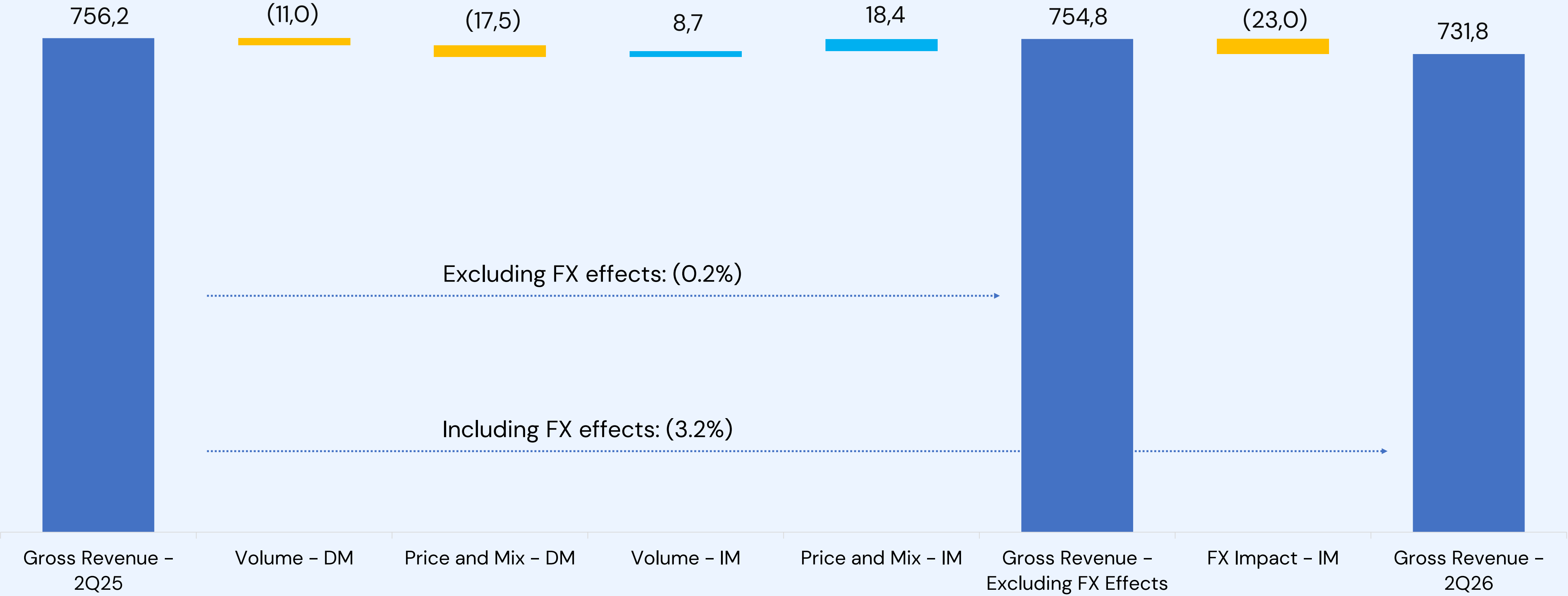


GMV, profitability, and sales penetration advanced, reinforcing the digital channel’s strategic relevance.

1 – Overall Participation: Total GMV revenue in relation to Gross Revenue in the domestic market.
2 – Melissa Participation: Melissa Brazil GMV revenue in relation to Melissa’s Gross Revenue in the domestic market.

GROSS REVENUE

In R\$ million, unless otherwise indicated



AVERAGE EXCHANGE RATE (USD/BRL): 2Q25 = R\$ 5.6661 / 2Q26 = R\$ 5.0481 – Δ (10.9%)

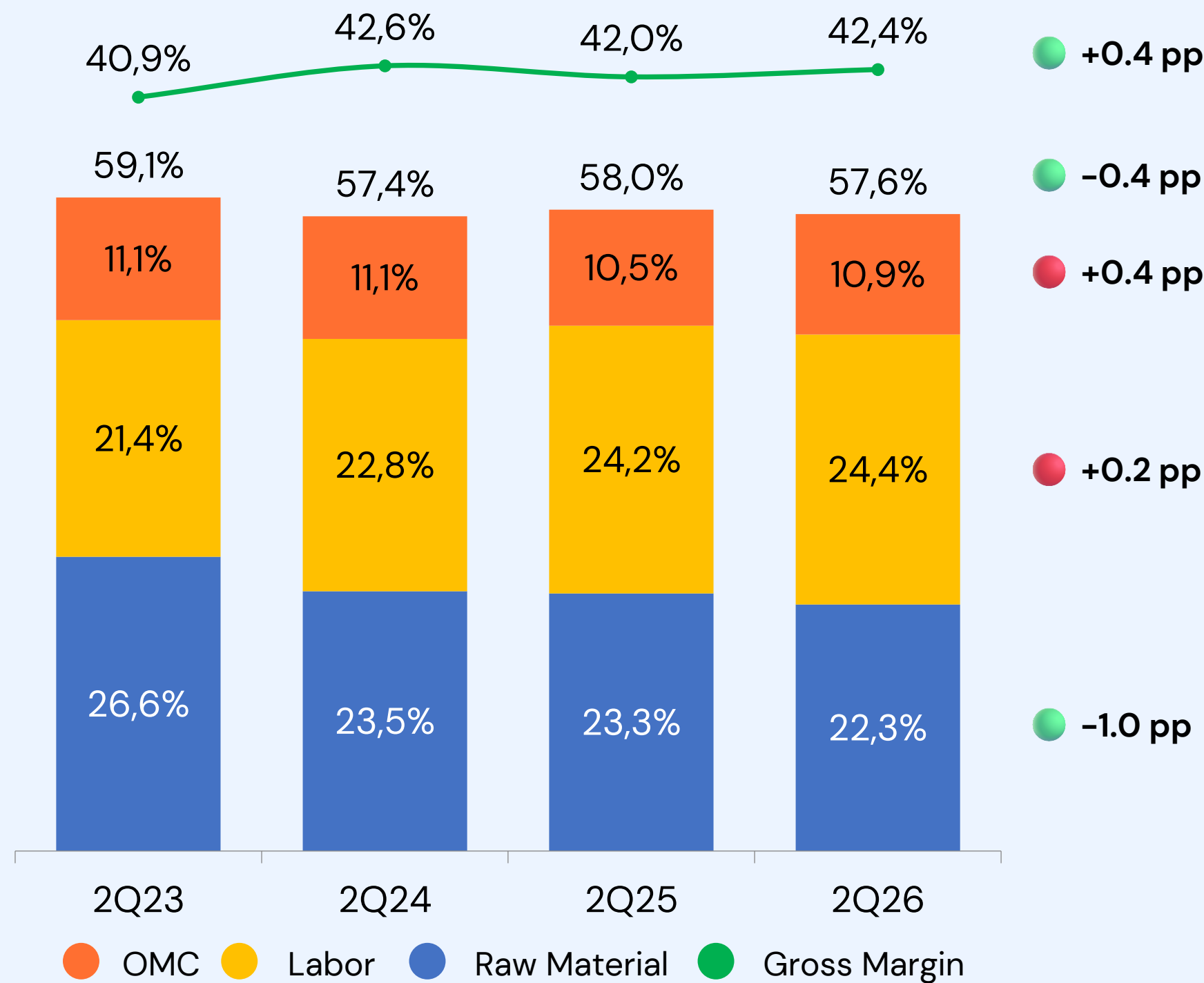
COST OF GOODS SOLD & GROSS MARGIN

% of Net Revenue, unless otherwise indicated

"Gross margin expansion was primarily driven by lower raw material costs."

GROSS MARGIN AND COGS

(% OF NET REVENUE)

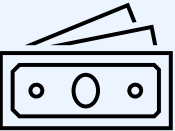


- Lower raw material costs were the main driver of gross margin expansion.
- Higher labor costs reflected the reinstatement of payroll taxes and lower fixed-cost absorption.
- The more affordable product mix contributed to lower fixed-cost absorption.

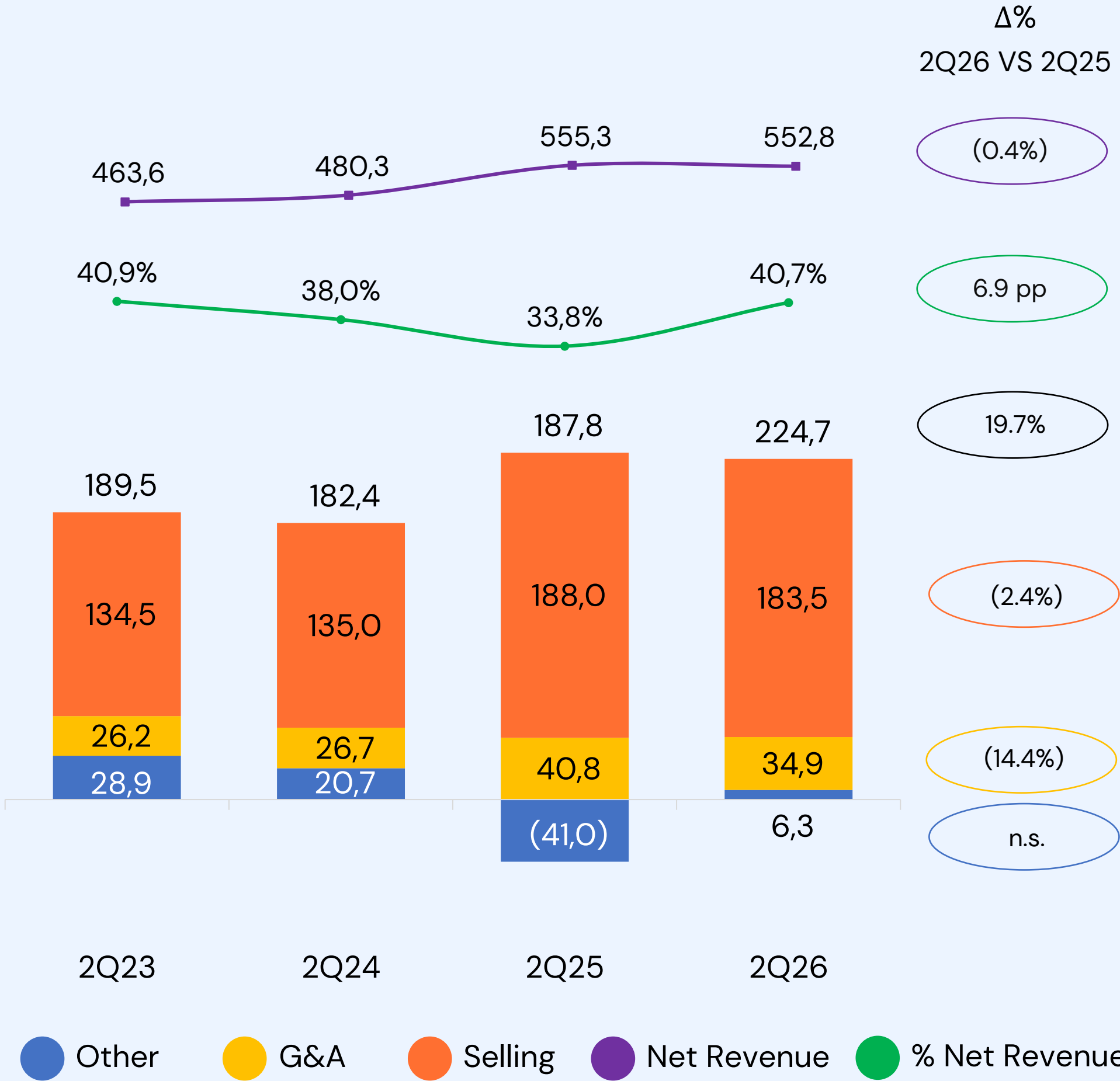
OPERATING EXPENSES

In R\$ million, unless otherwise indicated

"Recurring expenses remained under control."



Recurring expenses remained well controlled, rising just **1.6%** and reflecting disciplined operating cost management.



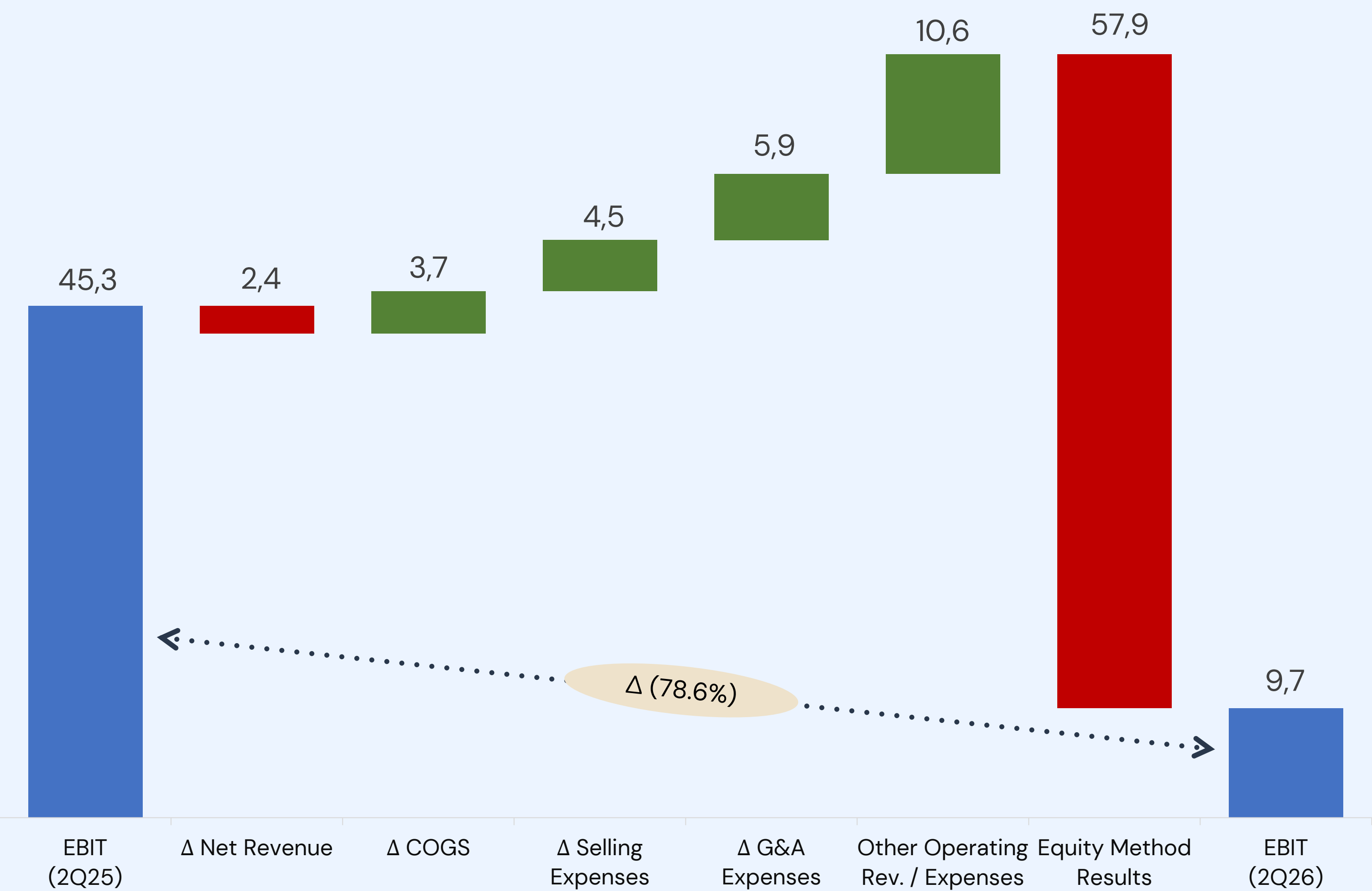
Selling Expenses						Ex GGB				
R\$ Thousands	2Q25	% NOR	2Q26	% NOR	Change %	2Q25 ex GGB	% NOR ex GGB	2Q26 ex GGB	% NOR ex GGB	Change% ex GGB
Variable*	(76,462)	(13.8%)	(82,228)	(14.9%)	7.5%	(63,690)	(12.8%)	(63,649)	(13.1%)	(0.1%)
Advertising	(41,134)	(7.4%)	(36,141)	(6.5%)	(12.1%)	(25,300)	(5.1%)	(24,667)	(5.1%)	(2.5%)
Other	(70,446)	(12.7%)	(65,159)	(11.8%)	(7.5%)	(52,395)	(10.5%)	(54,619)	(11.3%)	4.2%
TOTAL	(188,042)	(33.9%)	(183,528)	(33.2%)	(2.4%)	(141,385)	(28.3%)	(142,935)	(29.5%)	1.1%

General and Administrative Expenses						Ex GGB				
R\$ Thousands	2Q25	% NOR	2Q26	% NOR	Change %	2Q25 ex GGB	% NOR ex GGB	2Q26 ex GGB	% NOR ex GGB	Change% ex GGB
G&A	(40,785)	(7.3%)	(34,931)	(6.3%)	(14.4%)	(31,815)	(6.4%)	(32,185)	(6.6%)	1.2%
TOTAL	(40,785)	(7.3%)	(34,931)	(6.3%)	(14.4%)	(31,815)	(6.4%)	(32,185)	(6.6%)	1.2%

*Commissions, freight, freight storage and licensing.

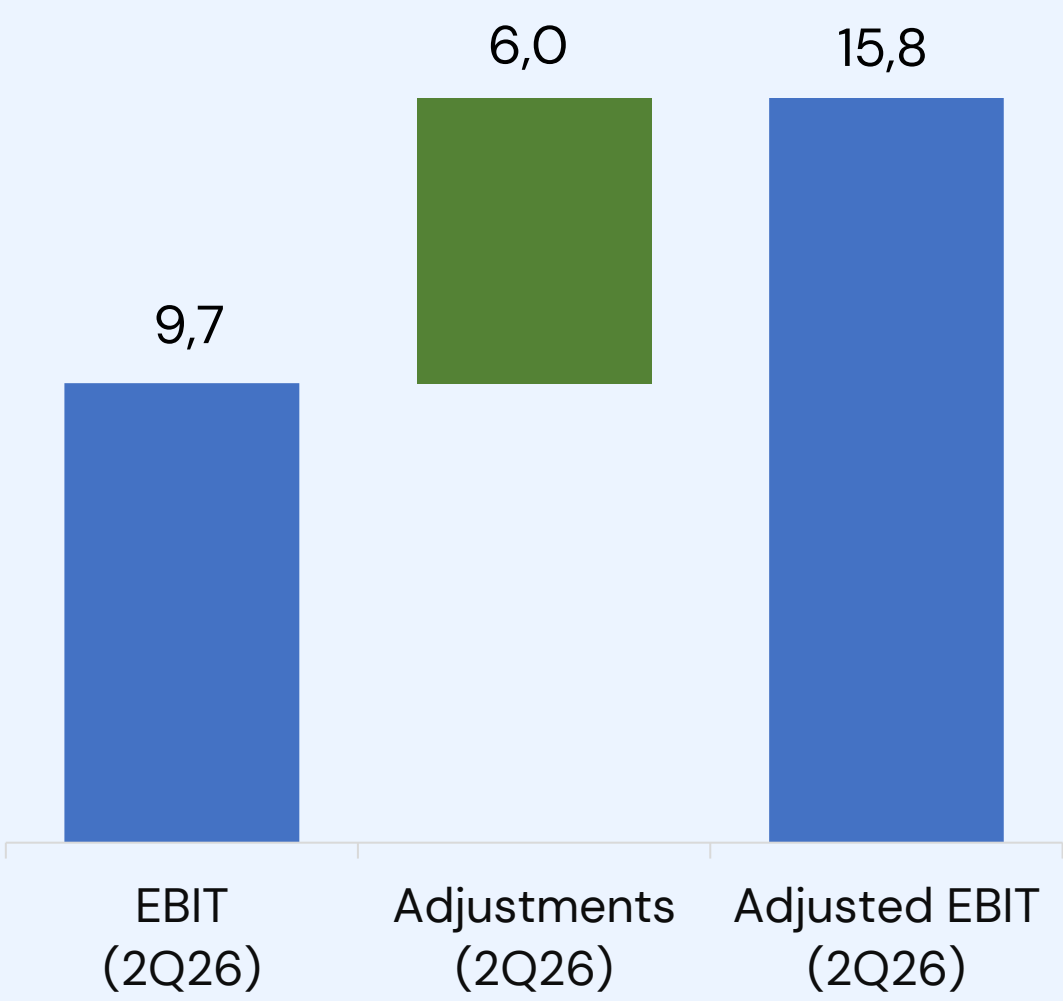
EBIT & ADJUSTED EBIT

In R\$ million, unless otherwise indicated



Adjusted EBIT – 2Q26 vs. 2Q25
▼ (48.2%)

Adjustments – 2Q26	R\$ Thousands
Procedural Credits	(193)
Obsolete Inventory (GGB)	2,105
Equit Method (SCP's)	(176)
Franchise Management	609
Non-recurring Results (GGB)	3,690
Sum	6,035



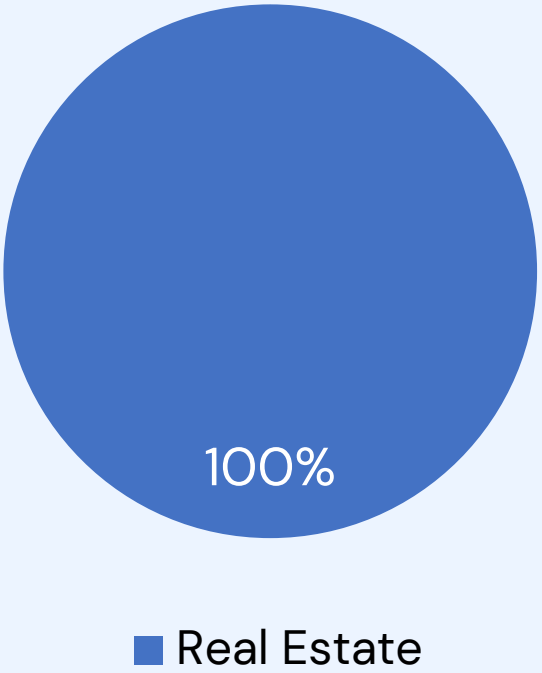
FINANCIAL RESULTS

In R\$ thousands, unless otherwise indicated

“Even after significant shareholder distributions, we continue to maintain strong liquidity and a robust financial position.”

Accounts	2Q25	2Q26	Change % / Change pp
CDI – % p.a.	14.5%	14.4%	(0.1 pp)
Average (USD)	5.6661	5.0481	(10.9%)
Average cash and financial investments (R\$)	1,952,817	1,039,267	(46.8%)
Income from Financial Investments	50,734	21,894	(56.8%)
Net Gain (loss) on FX Variations	7,180	1,449	(79.8%)
Result Other Financial ASSET SCP's, COE and debentures)	11,722	11,438	(2.4%)
Other Financial Transactions(*)	(6,899)	(4,363)	(36.8%)
Revenue from Present Value Adjustment (PVA)	22,000	25,417	15.5%
Accounting Net Financial Result	84,737	55,835	(34.1%)
Equity Method (SCPs)	58,084	176	(99.7%)
Adjusted Net Financial Result	142,821	56,011	(60.8%)

Investment Committee
Allocation as of June 30, 2026
Balance: **R\$ 1.0 billion**



Data base as of:	Investment Return	
	Nominal Return	% CDI
June 30, 2026		
Real Estate	197.4%	227.1%
Private Credit	98.3%	207.6%
Variable Income	194.3%	582.8%
Total	261.5%	289.1%

* Main Item – Interest Income from Legal Proceedings: Case related to the exclusion of ICMS from the PIS and COFINS tax base and SELIC accrual on IRPJ/CSLL tax overpayments.

Further details on the financial result can be found in the explanatory notes to the financial statements.

HIGHLIGHTS 1H26 YOY

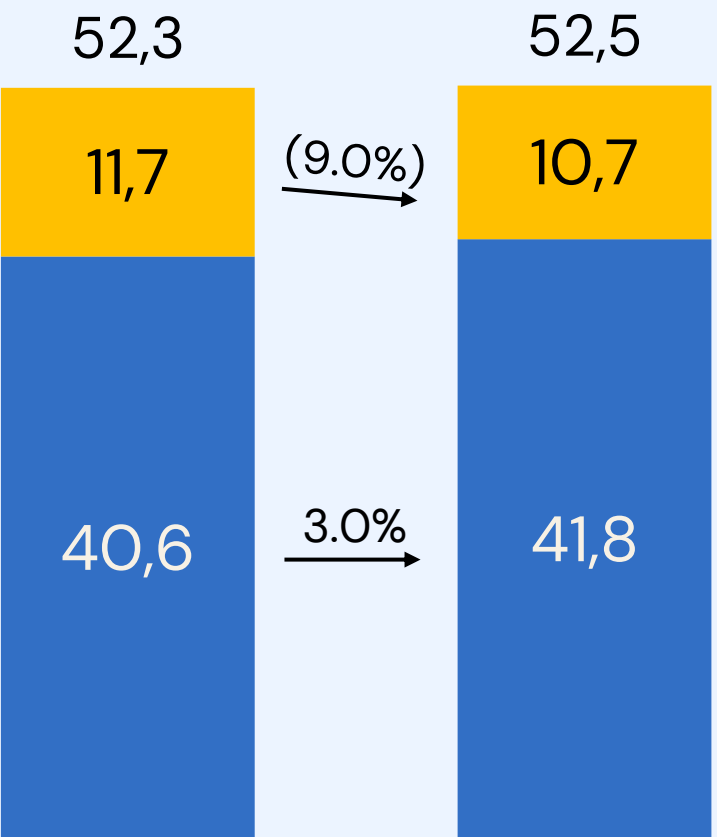
In R\$ million, unless otherwise indicated

VOLUME

52,5

MILLION

0.3% vs. 1H25



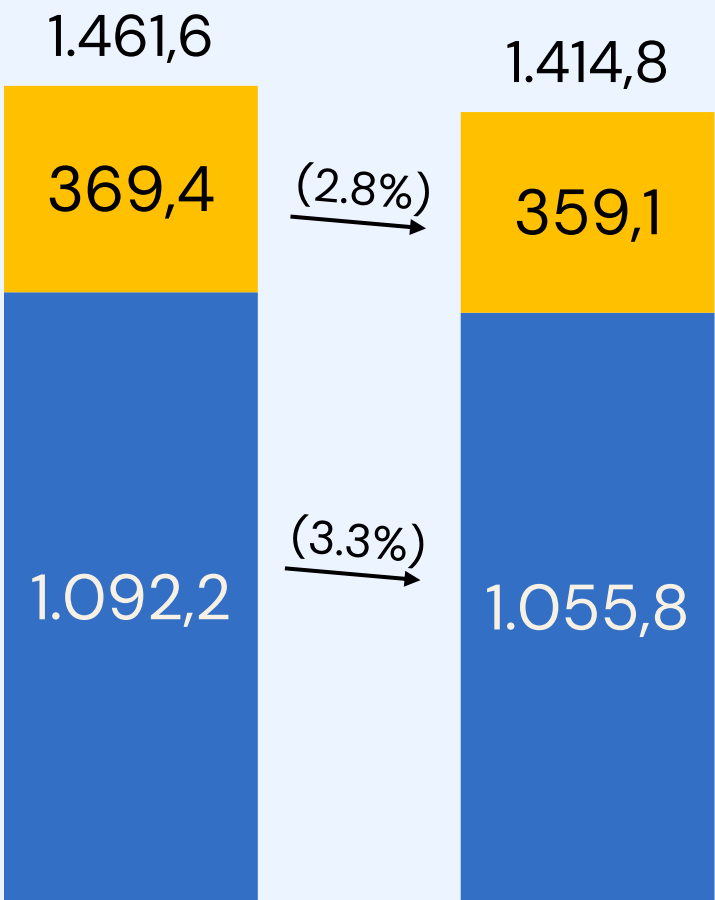
■ International Market
■ Domestic Market

GROSS REVENUE

R\$ 1,414.8

MILLION

(3.2%) vs. 1H25



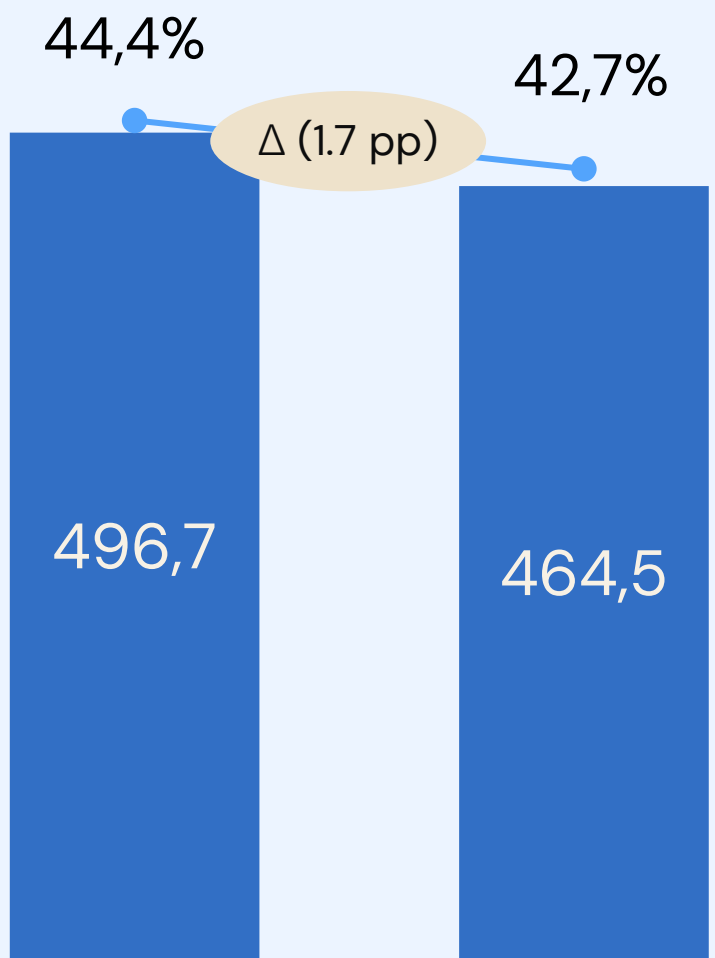
■ International Market
■ Domestic Market

GROSS PROFIT

R\$ 464.5

MILLION

(6.5%) vs. 1H25



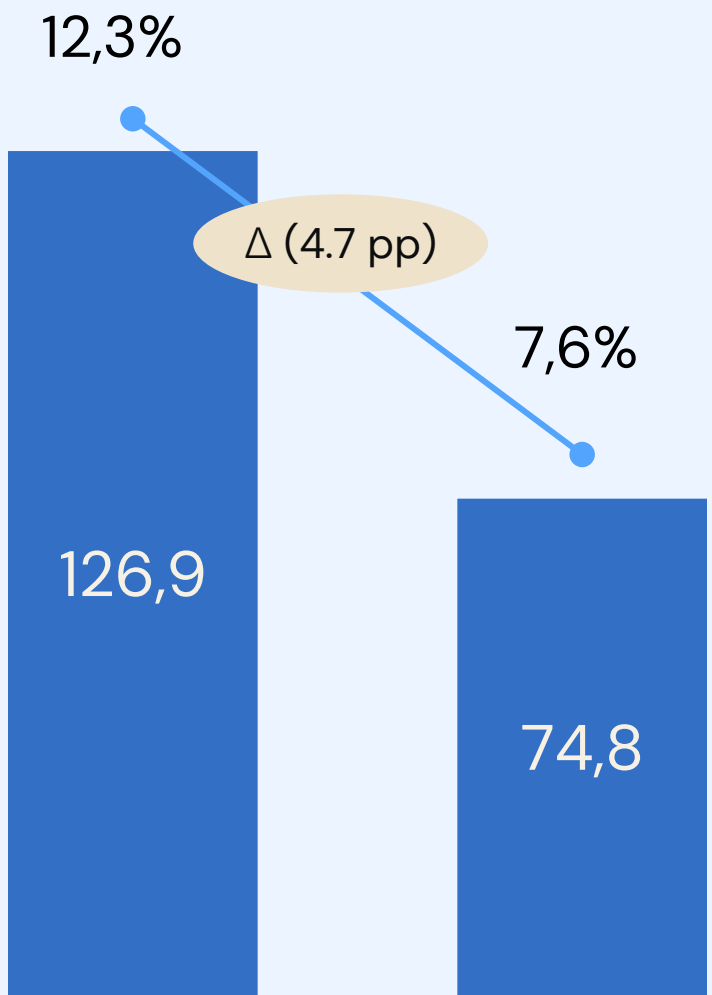
■ Gross Profit
● Gross Margin

ADJUSTED EBIT

R\$ 74.8

MILLION

(41.1%) vs. 1H25



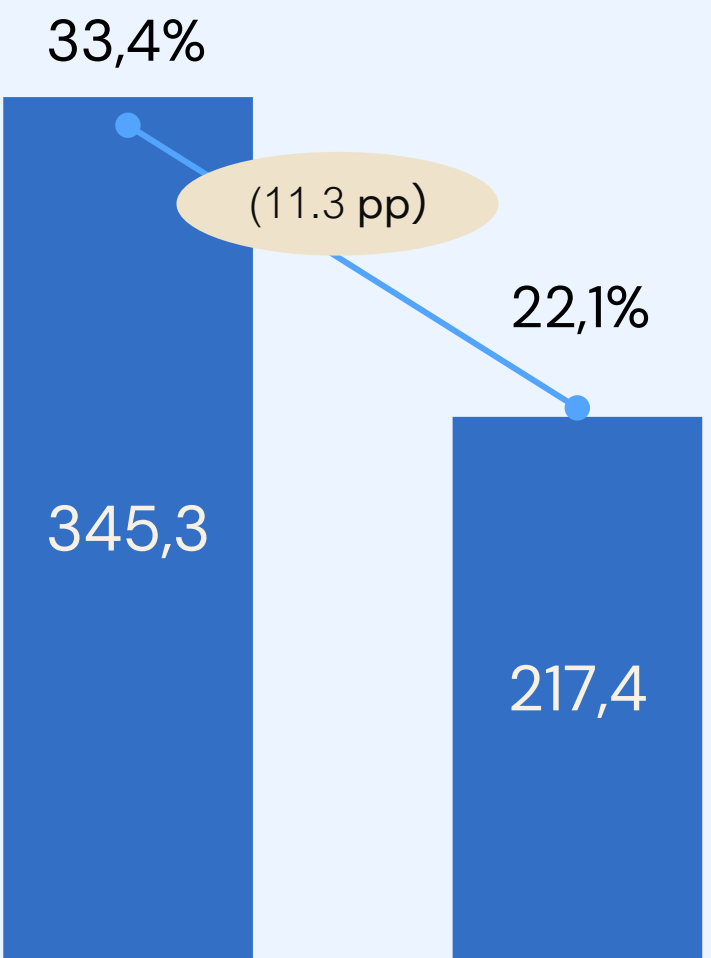
■ Adjusted EBIT
● Adjusted EBIT Margin

ADJUSTED NET PROFIT

R\$ 217.4

MILLION

(37.0%) vs. 1H25



■ Adjusted Net Profit
● Adjusted Net Margin

Grendene®

PEGA FORTE

CARTAGO

rider

Grendene kids

Ipanema

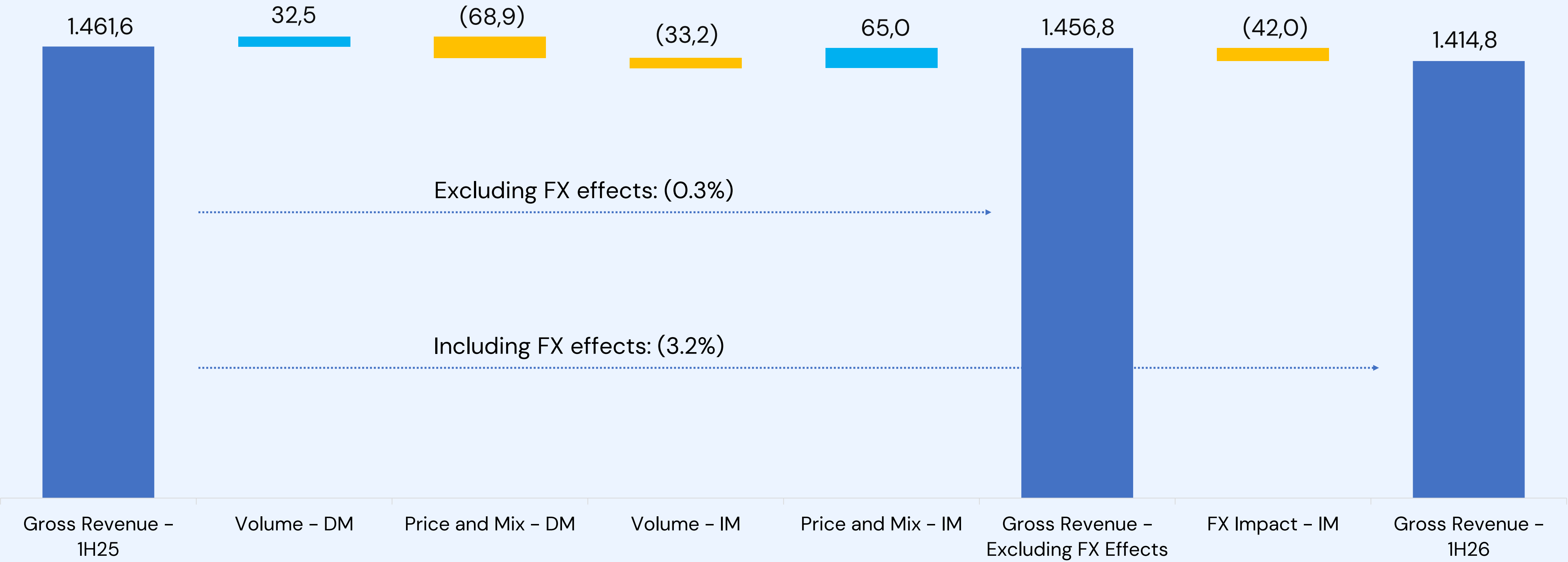
ZAHY

GRENDA

melissa

GROSS REVENUE

In R\$ million, unless otherwise indicated

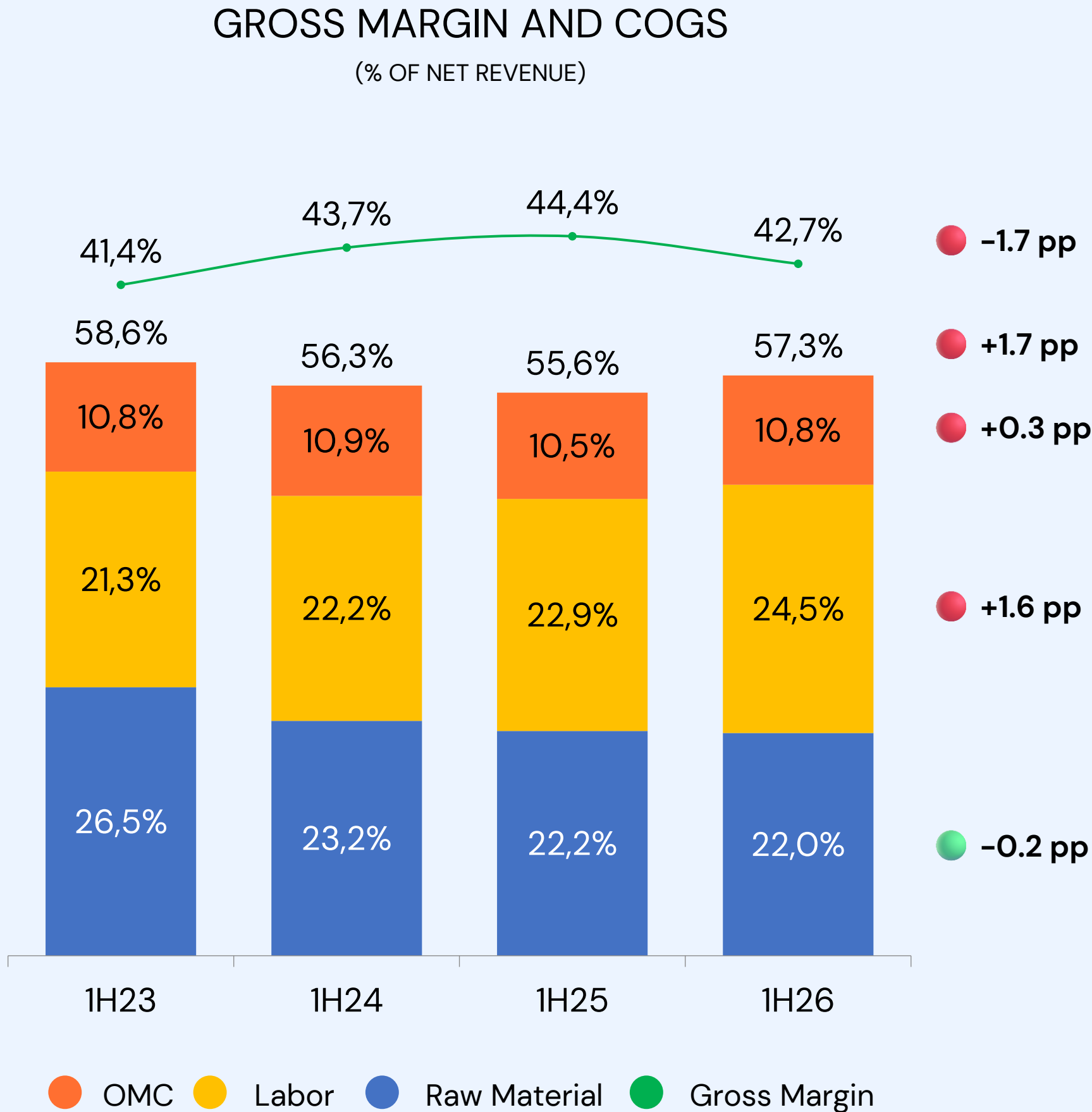


AVERAGE EXCHANGE RATE (USD/BRL): 1H25 = R\$ 5.7554 / 1H26 = R\$ 5.1524 - Δ (10.5%)

COST OF GOODS SOLD & GROSS MARGIN

% of Net Revenue, unless otherwise indicated

“Lower raw material costs partially offset the pressure from higher labor costs and lower fixed-cost absorption.”

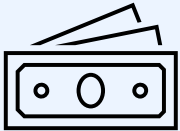
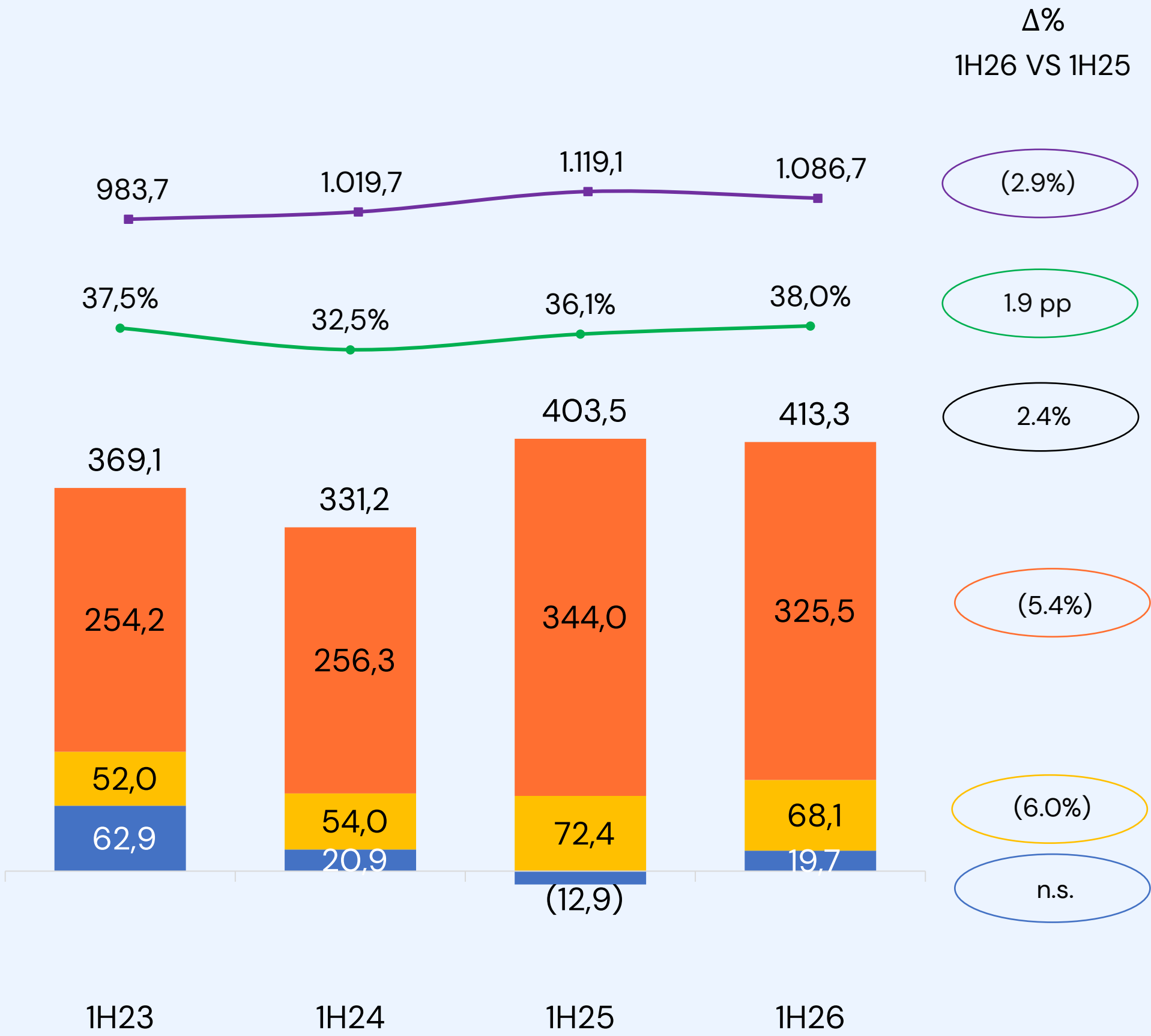


- Lower raw material costs continued to benefit COGS.
- Lower net revenue per pair reduced fixed-cost absorption.
- Lower fixed-cost absorption and the reinstatement of payroll taxes increased the share of labor costs.

OPERATING EXPENSES

In R\$ million, unless otherwise indicated

“Disciplined expense management kept recurring costs under control.”



Recurring operating expenses increased by 0.9% in 1H26.

Selling Expenses						Ex GGB				
R\$ Thousands	1H25	% NOR	1H26	% NOR	Change %	1H25 ex GGB	% NOR ex GGB	1H26 ex GGB	% NOR ex GGB	Change % ex GGB
Variable*	(148,691)	(13.3%)	(151,167)	(13.9%)	1.7%	(125,582)	(12.1%)	(124,372)	(12.7%)	(1.0%)
Advertising	(66,376)	(5.9%)	(59,858)	(5.5%)	(9.8%)	(43,736)	(4.2%)	(43,074)	(4.4%)	(1.5%)
Other	(128,948)	(11.5%)	(114,460)	(10.5%)	(11.2%)	(92,607)	(9.0%)	(95,177)	(9.7%)	2.8%
TOTAL	(344,015)	(30.7%)	(325,485)	(30.0%)	(5.4%)	(261,925)	(25.3%)	(262,623)	(26.7%)	0.3%

General and Administrative Expenses						Ex GGB				
R\$ Thousands	1H25	% NOR	1H26	% NOR	Change %	1H25 ex GGB	% NOR ex GGB	1H26 ex GGB	% NOR ex GGB	Change % ex GGB
G&A	(72,406)	(6.5%)	(68,081)	(6.3%)	(6.0%)	(61,049)	(5.9%)	(62,228)	(6.3%)	1.9%
TOTAL	(72,406)	(6.5%)	(68,081)	(6.3%)	(6.0%)	(61,049)	(5.9%)	(62,228)	(6.3%)	1.9%

Other G&A Selling Net Revenue % Net Revenue

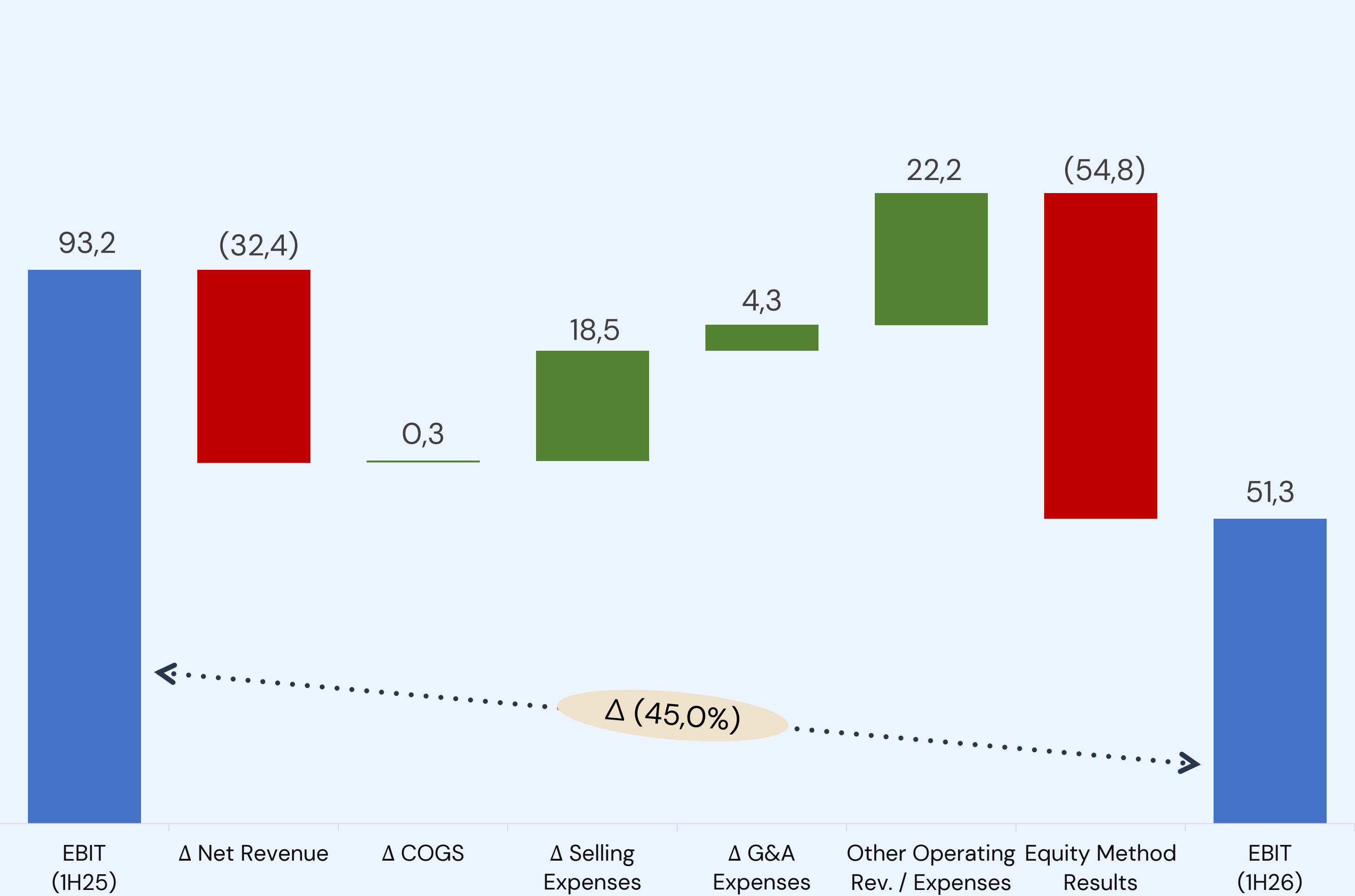
*Commissions, freight, freight storage and licensing.

Grendene®

EBIT & ADJUSTED EBIT

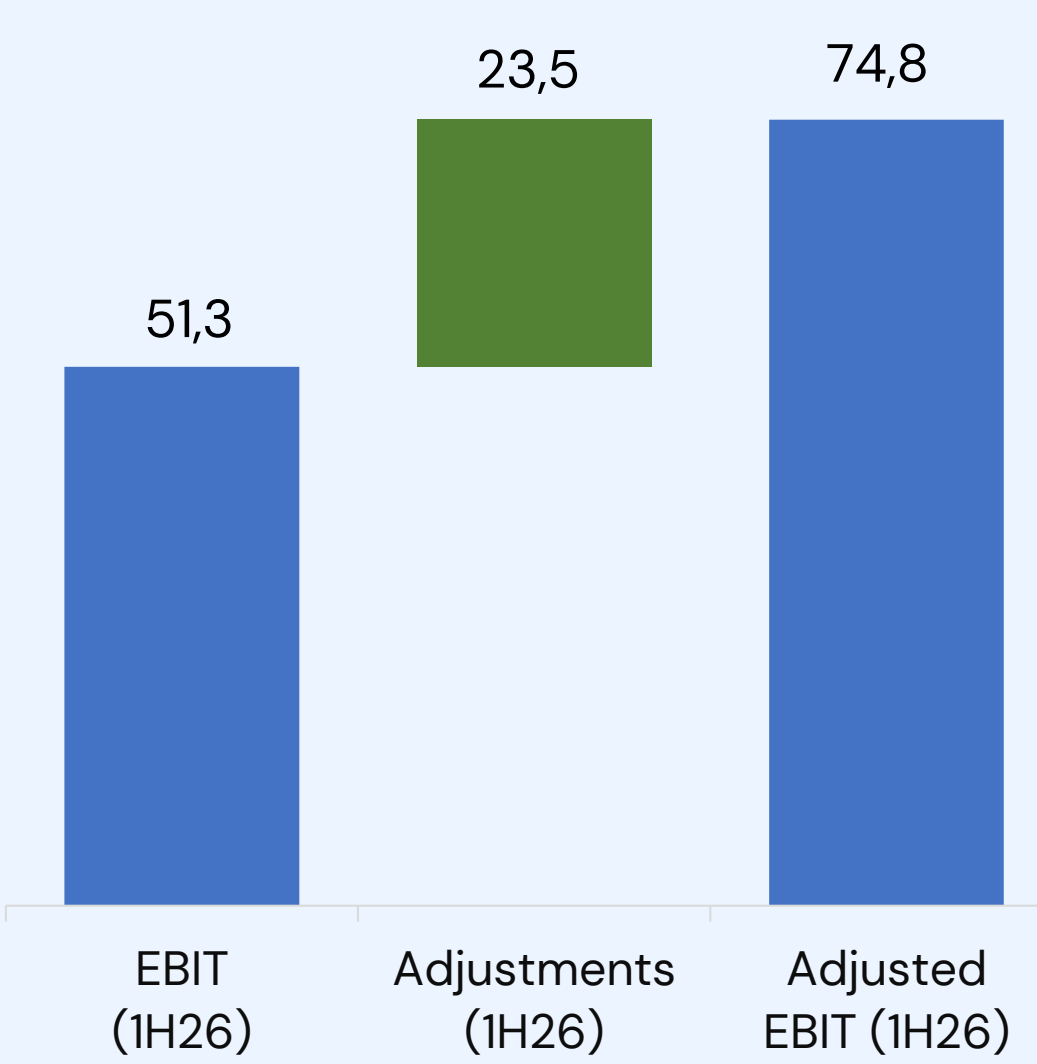
In R\$ million, unless otherwise indicated

“Lower Equity Method Results were the main factor behind the reduction in EBIT for the first half of the year.”



Adjusted EBIT – 1H26 vs. 1H25
▼ (41.1%)

Adjustments – 1H26	R\$ Thousands
Procedural Credits	(193)
Obsolete Inventory (GGB)	893
Equity Method (SCP's)	(1,804)
Franchise Management	1,497
Legal Proceedings	211
Provision for Civil Contingencies	(541)
CIDE on Remittances Abroad	13,404
Non-Recurring Results (GGB)	10,068
Sum	23,535



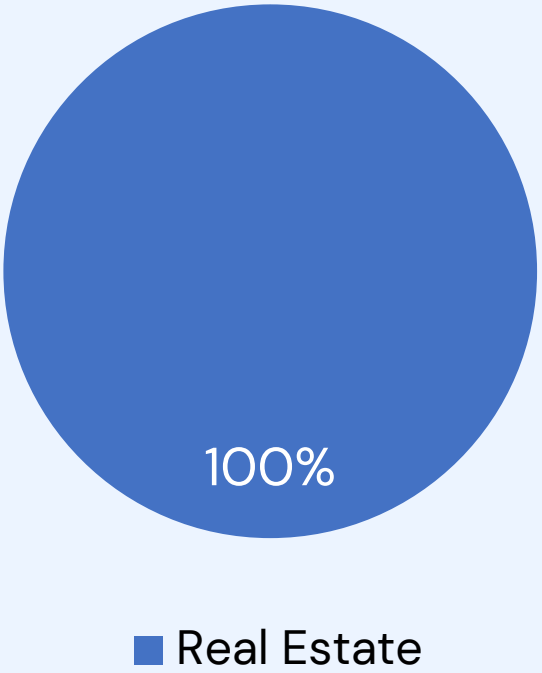
FINANCIAL RESULTS

In R\$ thousands, unless otherwise indicated

“The decline in financial results was primarily driven by the lower average cash balance following the extraordinary dividend distribution.”

Accounts	1H25	1H26	Change % / Change pp
CDI – % p.a.	13.7%	14.7%	1.0 pp
Average (USD)	5.7554	5.1524	(10.5%)
Average cash and financial investments (R\$)	1,728,233	1,167,000	(32.5%)
Income from Financial Investments	94,196	51,949	(44.9%)
Net Gain (loss) on FX Variations	17,102	9,196	(46.2%)
Result Other Financial ASSET SCP's, COE and debentures)	21,448	24,611	14.7%
Result from Other Investments	0	2,617	100.0%
Other Financial Transactions(*)	(11,382)	(13,816)	21.4%
Revenue from Present Value Adjustment (PVA)	51,470	54,383	5.7%
Accounting Net Financial Result	172,834	128,940	(25.4%)
Equity Method (SCPs)	56,586	1,804	(96.8%)
Adjusted Net Financial Result	229,420	130,744	(43.0%)

Investment Committee
Allocation as of June 30, 2026
Balance: **R\$ 1.0 billion**



Data base as of:	Investment Return	
	Nominal Return	% CDI
June 30, 2026		
Real Estate	197.4%	227.1%
Private Credit	98.3%	207.6%
Variable Income	194.3%	582.8%
Total	261.5%	289.1%

* Main Item – Interest Income from Legal Proceedings: Case related to the exclusion of ICMS from the PIS and COFINS tax base and SELIC accrual on IRPJ/CSLL tax overpayments.

Further details on the financial result can be found in the explanatory notes to the financial statements.

DIVIDEND ALLOCATION

In R\$, unless otherwise indicated

Grendene (Parent Company)	R\$
Net Profit for the Period	191,546,475.55
(–) Tax Incentive Reserve of ICMS	(51,546,093.74)
(–) Tax Incentive Reserve of IRPJ	(19,717,289.92)
Basis for Calculation of the Legal Reserve	120,283,091.89
(–) Legal Reserve	(6,014,154.60)
Basis for the Calculation of the Mandatory Minimum Dividend (1H26)	114,268,937.29
(–) Retained Earnings	(6,317.63)
(+) Unclaimed Dividends	22,382.91
Dividends Proposed by Management	114,285,002.57
(–) Dividends and Interest on Equity Paid in Advance (1Q26)	(55,689,710.59)
Balance Available for Distribution	58,595,291.98
Mandatory Minimum Dividend – 25%	28,567,234.32
Proposed Dividend in Excess of the Mandatory Minimum Amount	85,695,385.34
Sum	114,262,619.66
Unclaimed Dividends	22,382.91
Total	114,285,002.57

Dividends approved ad referendum of the Annual General Meeting, which will review the Balance Sheet and the Financial Statements for the 2026 fiscal year.



PROPOSED DIVIDENDS

In R\$, unless otherwise indicated

Dividends	Approval Date	Ex-dividend Date	Date of Payment Start	Gross Value R\$	Gross Value per Share R\$	Net Value R\$	Net Value per Share R\$
Dividend ^{1 and 2}	May 7, 2026	May 22, 2026	Jun. 10, 2026	25,689,710.59	0.028475781	25,689,710.59	0.028475781
IOE ^{1 and 3}	May 7, 2026	May 22, 2026	Jun. 10, 2026	30,000,000.00	0.033253525	24,750,000.00	0.027434158
Dividend ^{1 and 2}	Aug. 6, 2026	Aug. 24, 2026	Sep. 9, 2026	28,598,471.98	0.031700000	28,598,471.98	0.031700000
IOE ^{1 and 3}	Aug. 6, 2026	Aug. 24, 2026	Sep. 9, 2026	29,996,820.00	0.033250000	24,747,376.50	0.027431250
			Total	114,285,002.57	0.126679306	103,785,559.07	0.115041189

- 1) Dividends and interest on equity approved approved “ad referendum” of the Annual General Meeting, which will review the Balance Sheet and the Financial Statements for the 2026 fiscal year.
- 2) The net dividend amount does not consider any withholding income tax that may be applicable to individuals resident in Brazil, pursuant to Law No. 15,270/2025. Under the terms of said law, dividends paid in amounts exceeding R\$ 50,000.00 in a given month may be subject to withholding tax at a 10% rate, the application of which depends on the total amount received by the shareholder during the period.
- 3) The net amounts of interest on equity consider withholding income tax at a rate of 17.5%, in accordance with the applicable legislation, replacing the previously applicable rate.

QUESTIONS

Q&A

To Ask Questions: Click the “Q&A” icon and type your question to join the queue. When your name is announced, a request to activate your microphone will appear on your screen. You should then **unmute your microphone to ask your question**. We kindly ask that all your questions be asked at once.



Grendene®

melissa

GRENDA

ZAXY

Ipanema

Grendene kids

rider

CARTAGO

PEGA FORTE